

IZVEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

2025.



SADRŽAJ

1. KOMPANIJA	4	4. DRUŠTVO	66
1.1 Poruka CEO-a	6	4.1 Moć tima	68
1.2 O Kompaniji i tržištima	8	4.2 Raznolikost tima	69
1.3 Potencijal za budućnost	12	4.3 Ravnoteža poslovnog i privatnog života	70
1.4 Misija i vizija Kompanije	14	4.4 Proces zapošljavanja	72
1.5 Uticaj našeg poslovanja	16	4.5 Odnos razlike u platama po polu	76
1.6 Načela upravljanja	20	4.6 Pristup reintegraciji zaposlenih nakon odsustva	77
1.7 O izveštaju i prakse izveštavanja	22	4.7 Obuke i edukacije zaposlenih	79
2. ODRŽIVOST	24	4.8 Zdravlje i bezbednost na radu	82
2.1 Integracija održivosti	26	4.9 Odnosi sa lokalnim zajednicama	86
2.2 Upravljanje ESG rizicima	29	4.10 Poštovanje ljudskih prava i nadzor njihove primene	88
2.3 ESG tim i odbor	30	4.11 Odgovornost prema klijentima	89
2.4 Posvećenost ESG ciljevima i doprinos UN ciljevima održivog razvoja	32	5. UPRAVLJANJE	96
3. OKOLINA	36	5.1 Održivost poslovnog modela: digitalizacija i sigurnost	98
3.1 Upravljanje klimatskim promenama	39	5.2 Sistemi upravljanja i kontinuirano unapređenje	99
3.2 Upravljanje emisijama gasova sa efektom staklene bašte	40	5.3 Odgovorno upravljanje dobavljačima i održiva nabavka	100
3.3 Intenzitet GHG emisija po toni distribuirane robe i po prihodu	51	5.4 Kodeks poslovne etike i principi poslovnog ponašanja	101
3.4 Uticaji na biodiverzitet	53	5.5 Prevencija i borba protiv korupcije	102
3.5 Upravljanje energijom i gorivima	55	5.6 Pristup odgovornom poslovanju	103
3.6 Unapređenje sistema transporta i voznog parka	57	5.7 Postupak unutrašnjeg uzbunjivanja	105
3.7 Upravljanje vodnim resursima	60	5.8 Politika bezbednosti podataka	108
3.8 Upravljanje otpadom	61		



1.KOMPANIJA

1.1 PORUKA CEO-A

Poštovani partneri, saradnici i članovi zajednice,

Kao velika distributivna kompanija, svesni smo odgovornosti koju nosimo, ne samo prema tržištu i našim poslovnim partnerima, već i prema društvu i okruženju u kome poslujemo. Upravo zato održivi razvoj predstavlja jedan od ključnih stubova naše dugoročne stabilnosti i uspeha i zauzima značajno mesto u našem strateškom planiranju, ali i svakodnevnom donošenju odluka.

Tokom protekle godine nastavili smo da gradimo poslovni model zasnovan na jasnim vrednostima, odgovornom upravljanju i stalnom unapređenju procesa.

U oblasti zaštite životne sredine, naši naponi usmereni su na smanjenje negativnih uticaja duž celokupnog distributivnog lanca. Kroz unapređenje logističkih procesa, modernizaciju opreme i objekata, kao i odgovornije upravljanje resursima i otpadom, težimo da naše poslovanje bude dugoročno održivo i usklađeno sa potrebama zajednice i budućih generacija. Odgovorno i transparentno upravljanje je temelj poverenja koje gradimo sa svim zainteresovanim stranama.

Ulaganja u savremena tehnološka rešenja, automatizaciju i bolje korišćenje podataka omogućila su nam veću operativnu efikasnost, bolju kontrolu procesa i veću pouzdanost u radu, što se pozitivno odražava kako na poslovne rezultate, tako i na naš ukupan društveni i ekološki učinak.

Naši zaposleni su ključ uspeha naše kompanije. Kontinuirano ulažemo u njihovu bezbednost, profesionalni razvoj i dobrobit, jer verujemo da samo motivisani, osnaženi i zadovoljni ljudi mogu stvarati trajne vrednosti. Međusobno poštovanje, otvorena komunikacija i jednake mogućnosti ostaju osnova našeg radnog okruženja.

Istovremeno, nastavljamo da aktivno doprinosimo zajednicama u kojima poslujemo, kroz odgovorna partnerstva, društveno korisne inicijative i projekte koji donose dugoročne pozitivne promene.

Ovaj izveštaj predstavlja pregled našeg pristupa, postignutih rezultata i pravaca daljeg unapređenja. On je potvrda naše posvećenosti odgovornom poslovanju i stalnom razvoju.

Zahvaljujem se svim zaposlenima, partnerima i saradnicima koji zajedno sa nama dele viziju održive i odgovorne budućnosti. Nastavljamo da gradimo kompaniju koja je snažna danas i pouzdan oslonac generacijama koje dolaze.

„ODGOVORNO I TRANSPARENTNO
UPRAVLJANJE JE
TEMELJ POVERENJA
KOJE GRADIMO SA SVIM
ZAINTERESOVANIM
STRANAMA.”

S A Š A G L U Š A C
C E O

1.2 O KOMPANIJI I TRŽIŠTIMA

O NAMA

Mercata VT svoje poslovanje zasniva na dugogodišnjem iskustvu u oblasti distribucije i logistike, uz kontinuiran rast i razvoj u dinamičnom i kompleksnom poslovnom okruženju. Pored ostvarivanja poslovnih ciljeva, kompanija kao ključne pokretače uspeha prepoznaje zaposlene, principe održivosti, dugoročna partnerska partnerstva i doprinos razvoju zajednice u kojoj posluje.

Dosledno opredeljenje za ove vrednosti predstavljalo je osnov za razvoj poslovnog modela i jačanje tržišne pozicije kompanije. Pravovremene strateške odluke i usvajanje odgovornog pristupa poslovanju omogućili su nam da izgradimo reputaciju pouzdanog poslovnog partnera i ostvarimo stabilan rast.

Status pouzdanog partnera zasnovan je na kontinuiranom unapređenju internih principa, procesa i načina rada, kao i na doslednoj primeni visokih profesionalnih i operativnih standarda. Prakse koje su u trenutku uvođenja predstavljale inovaciju na domaćem tržištu danas su postale uobičajeni i očekivani nivo usluge, čime je kompanija dala doprinos razvoju tržišnih standarda u oblasti distribucije i logistike.

Iako pod današnjim imenom Mercata VT posluje od 2. marta 2020. godine, iza kompanije stoji više od dvadeset godina znanja i iskustva u distributivnom poslovanju. Kompanija je nastala kao sinergija društava Veletabak d.o.o. i Mercata d.o.o, pri čemu objedinjeno iskustvo i ekspertiza predstavljaju osnov za dalji razvoj i jačanje organizacionih kapaciteta.

Sedište kompanije nalazi se u Novom Sadu, na adresi Temerinska 102, odakle se strateški planiraju i koordiniraju poslovne aktivnosti, uz obezbeđivanje visokog nivoa kvaliteta, usklađenosti i profesionalizma u svim segmentima poslovanja.

DELATNOSTI I USLUGE

Mercata VT obavlja delatnosti u oblasti prodaje i distribucije duvanskih i prehrambenih proizvoda, hrane za životinje, medicinskih sredstava, kao i robe široke potrošnje. U okviru svog poslovanja, kompanija pruža integrisane logističke usluge koje obuhvataju skladištenje robe, upravljanje zalihama, obradu porudžbina, pripremu i isporuku proizvoda, kao i dodatne logističke usluge u skladu sa ugovorenim zahtevima partnera i važećim propisima.

Kao pružalac logistike treće strane (3PL), kompanija preuzima operativnu odgovornost za planiranje, organizaciju i izvršenje logističkih procesa, uz primenu standardizovanih procedura, informacionih sistema i kontrolnih mehanizama. Ovim pristupom obezbeđuju se sledljivost proizvoda, bezbednost robe i pouzdanost isporuka, kao i optimizacija resursa u lancu snabdevanja partnera.

TRŽIŠTA I POSLOVNI MODEL

Mercata VT posluje na teritoriji Republike Srbije i ostvaruje potpunu nacionalnu pokrivenost distributivnih i *merchandising* aktivnosti. Operativna mreža i organizacioni kapaciteti omogućavaju kontinuiranu dostupnost proizvoda, efikasno upravljanje tokovima robe i pravovremenu isporuku, uz uvažavanje specifičnih zahteva pojedinih kategorija proizvoda.

Kompanija sarađuje sa domaćim i međunarodnim proizvođačima, nosiocima brendova i poslovnim partnerima, gradeći dugoročne odnose zasnovane na transparentnosti, odgovornosti i usklađenosti sa regulatornim okvirom. Poslovni model kompanije predstavlja osnov za identifikaciju značajnih uticaja, rizika i prilika u okviru ESG oblasti.



NAŠI PARTNERI

Saradnja sa poslovnim partnerima predstavlja jedan od ključnih stubova poslovnog modela kompanije Mercata VT. Kompanija deluje kao distributivni partner u snabdevanju tržišta duvanskim proizvodima i robom široke potrošnje (FMCG), pri čemu u okviru FMCG portfolija sarađuje sa partnerima koji zauzimaju vodeće pozicije u svojim tržišnim kategorijama.

Mercata VT ima vodeću ulogu u distribuciji duvanskih proizvoda na teritoriji Republike Srbije, dok proširenje portfolija usluga od 2023. godine uključuje i pružanje logističkih usluga treće strane (3PL). Na ovaj način, kompanija partnerima obezbeđuje ne samo distribuciju proizvoda, već i operativnu logističku podršku u skladu sa definisanim poslovnim i regulatornim zahtevima.

Poslovni odnosi sa partnerima zasnivaju se na dugoročnoj saradnji, pouzdanosti i doslednom kvalitetu usluga. Potpuna nacionalna pokrivenost distributivne mreže, u kombinaciji sa podrškom marketinškim i tržišnim aktivnostima, omogućava efikasno plasiranje proizvoda i stabilno prisustvo robnih marki na tržištu.

Neposredan operativni kontakt sa maloprodajnim objektima i tržištem omogućava kompaniji pravovremeno sagledavanje promena u potražnji i očekivanjima, kao i prilagođavanje distributivnih i logističkih procesa u cilju unapređenja zadovoljstva poslovnih partnera i krajnjih korisnika proizvoda i usluga.



TOBACCO PARTNERS



OTP PARTNERS



FMCG PARTNERS



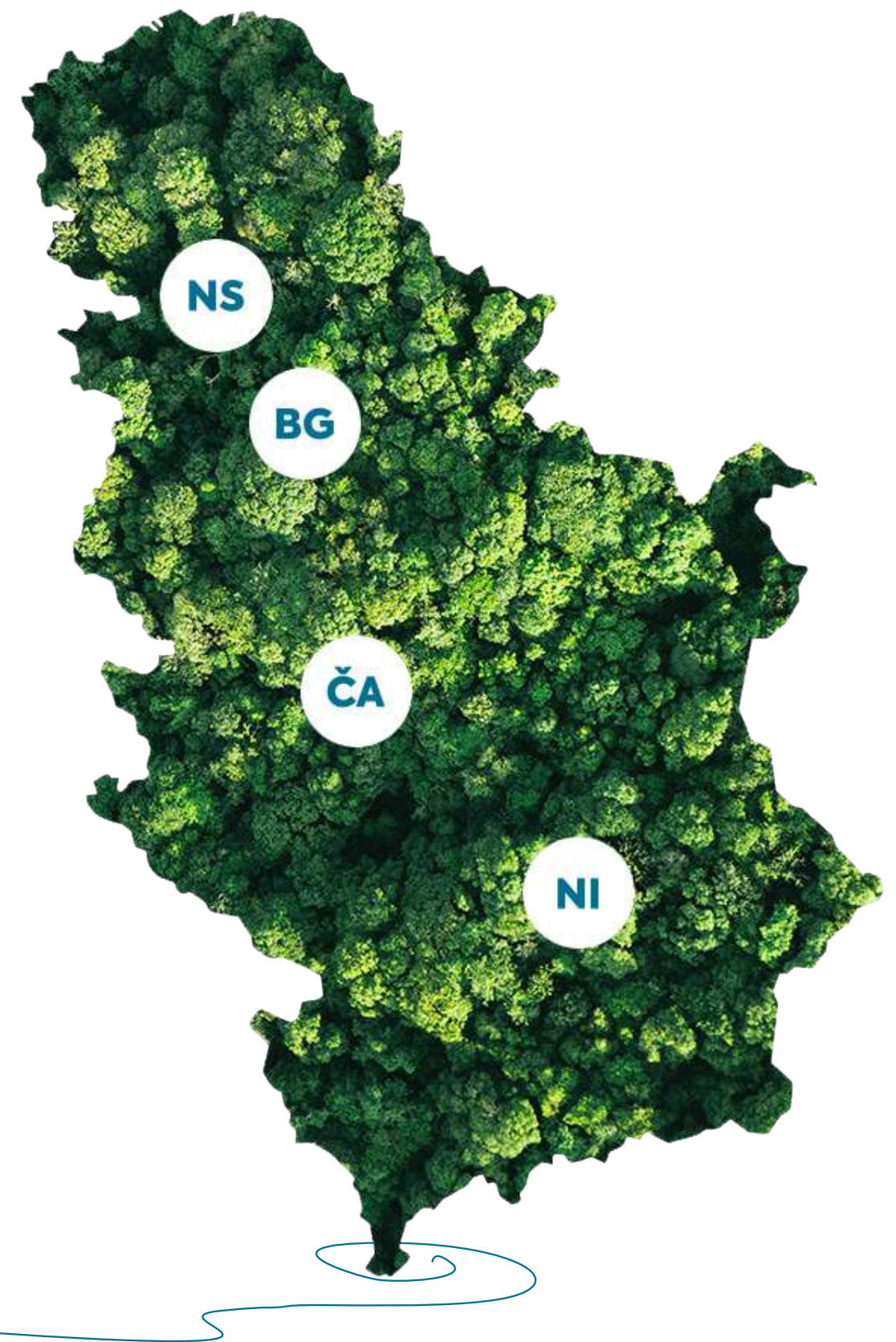
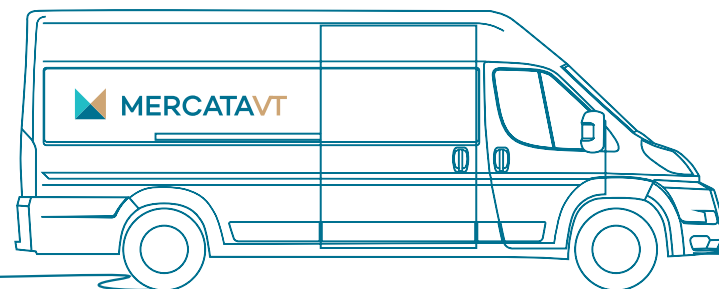
1.3 POTENCIJAL ZA BUDUĆNOST

Dugoročna saradnja sa poslovnim partnerima predstavlja jedan od ključnih pokazatelja stabilnosti i održivosti poslovnog modela Mercate VT. Mnogi principalni sa kojima kompanija ostvaruje tržišne rezultate i zajednički razvija potencijal za budući rast deo su našeg poslovnog sistema već više od dvadeset godina, što potvrđuje visok nivo poverenja i uzajamnog razumevanja izgrađenog tokom vremena.

Ovakvi partnerski odnosi omogućili su zajedničko prilagođavanje promenama u tržišnom i regulatornom okruženju, unapređenje operativnih modela i kontinuirano jačanje tržišnog prisustva robnih marki koje su deo našeg portfolija. Dugotrajnost saradnje predstavlja potvrdu doslednosti u kvalitetu usluga, pouzdanosti u izvršenju i sposobnosti kompanije da dugoročno odgovori na očekivanja partnera.

Mercata VT odnose sa svojim partnerima ne posmatra isključivo kroz prizmu distributivne funkcije, već kao dugoročna strateška partnerstva zasnovana na zajedničkom planiranju, razmeni znanja i razvoju održivih poslovnih rešenja. Takav pristup stvara osnovu za dalji rast, jačanje konkurentnosti i razvoj dodatne vrednosti u okviru lanca snabdevanja.

MI U **MERCATA VT**
NUDIMO VIŠE OD
USLUGE DISTRIBUTERA:
**NUDIMO DUGOROČNO
STRATEŠKO
PARTNERSTVO.**



1.4 MISIJA I VIZIJA KOMPANIJE

Kao kompanija koja svoj razvoj temelji na principima održivosti, prepoznajemo važnost njihovog uvođenja u samu srž našeg poslovanja. Zbog toga smo ih direktno integrisali u našu korporativnu viziju i misiju. Ova integracija je od suštinskog značaja, jer misija i vizija predstavljaju kamen temeljac poslovanja, odakle sve počinje. Ne samo da definišu svrhu i pravac, već i oblikuju sve sukcesivne odluke, strategije i svakodnevne aktivnosti.

Naša misija:

**POUZDAN
POSLODAVAC
I PARTNER**

Pružamo afirmativno radno okruženje i standarde distribucije prilagođene zahtevima savremenog tržišta.

Kao partner i kao poslodavac, pružamo kontinuiran odgovor izazovima dinamičnog poslovanja.

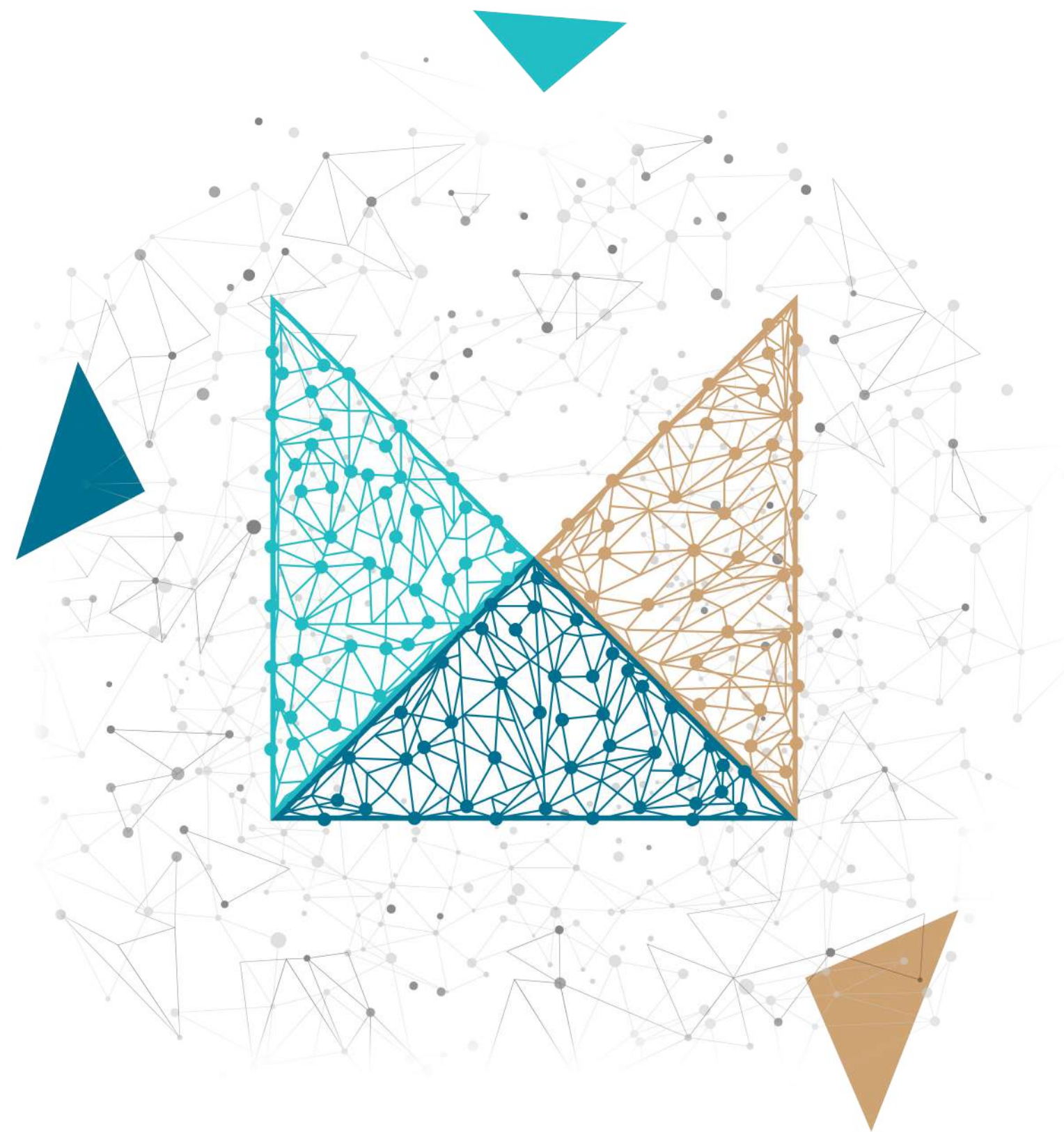
Orijentisani smo na rast i razvoj kroz uzajamno poštovanje, uvažavanje potreba i zajedništvo.

Naša vizija:

**REGIONALNO
ŠIRENJE
DISTRIBUCIJE**

kroz jedinstveno iskustvo
i kulturu poslovanja

Zdravo poslovno okruženje, oslonac za partnere i poštovanje pojedinca su naše pokretačke poluge i važni činioci Mercata VT korporativne kulture, što težimo da prenesemo i na regionalna tržišta.



1.5 UTICAJ NAŠEG POSLOVANJA

Vođeni svojom vizijom i misijom, kreiramo put odgovornog poslovanja i održivog razvoja. Naš cilj nije samo ostvarivanje finansijskog uspeha, već i kontinuirani doprinos društvu i životnoj sredini, minimizirajući negativne efekte naših aktivnosti i maksimizirajući pozitivan uticaj na sve zainteresovane strane.

Kako bismo postigli što veći uspeh na ovom putu, postavili smo sebi cilj da sistematski identifikujemo i analiziramo sve aspekte našeg poslovanja koji mogu imati uticaj na ključne zainteresovane strane.

Ovoj metodološkoj i studijskoj metodi pristupamo sa namerom da:

- identifikujemo sve ključne zainteresovane strane, razumemo njihove potrebe i očekivanja,
- procenimo potencijalne rizike i prilike u interakciji sa njima,
- razvijemo strategije koje omogućavaju balans između poslovnih ciljeva i društvene odgovornosti.

Na osnovu analize, identifikovali smo sledeće ključne grupe zainteresovanih strana: kupce, principale, dobavljače, zaposlene i lokalnu/poslovnu zajednicu. Svaka od ovih grupa ima specifične interese i očekivanja koji utiču na naše poslovanje i na koje naš poslovni model treba da odgovori.

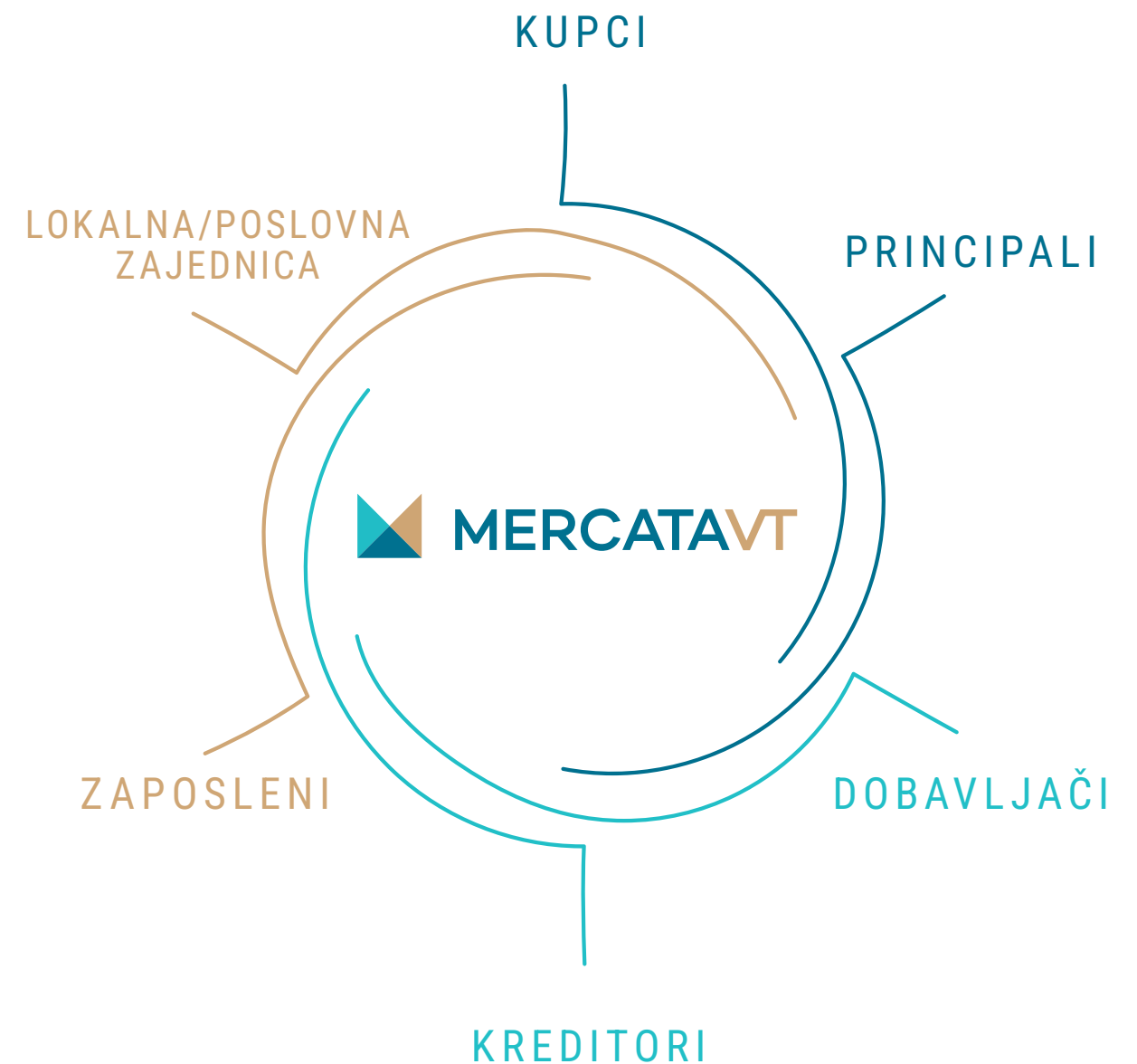
Adekvatan pristup identifikaciji i angažovanju zainteresovanih strana od suštinskog je značaja za ostvarenje naših ciljeva, jer omogućava dublje razumevanje njihovih potreba, očekivanja i potencijalnih zabrinutosti.

Ovakav pristup ne samo da povećava transparentnost i poverenje, već i omogućava aktivno uključivanje zainteresovanih strana u proces donošenja odluka.

Na ovaj način možemo:

- kontinuirano unapređivati poslovne procese i usluge,
- pravovremeno reagovati na povratne informacije,
- graditi dugoročne i stabilne odnose sa partnerima,
- doprinositi održivom razvoju zajednica u kojima posluje.

Ovaj pristup je temelj naše strategije društvene odgovornosti i održivog poslovanja, jer povezuje ekonomski uspeh sa društvenim i ekološkim doprinosom, čime se jača reputacija Kompanije i stvara održiva vrednost za sve zainteresovane strane.



Kanali komunikacije i angažovanje zainteresovanih strana

Otvorena, strateški vođena i dosledno primenjena komunikacija sa svim zainteresovanim stranama predstavlja temelj naše strategije održivog i odgovornog poslovanja.

Kroz kontinuiran dijalog i aktivno uključivanje, kompanija stvara uslove za sveobuhvatno razumevanje potreba, očekivanja i perspektiva svojih ključnih partnera, što omogućava pravovremeno prepoznavanje potencijalnih rizika i identifikaciju novih prilika za unapređenje poslovanja.

Efikasna komunikacija omogućava kompaniji da unapređuje i optimizuje svoje poslovne procese, kontinuirano poboljšava kvalitet proizvoda i usluga, kao i da podiže nivo transparentnosti u svim interakcijama sa zainteresovanim stranama. Ona doprinosi jačanju kredibiliteta i reputacije kompanije, obezbeđuje stabilne i dugoročne odnose zasnovane na poverenju i međusobnom poštovanju, te omogućava aktivno učešće svih relevantnih učesnika u procesima donošenja odluka.

Kroz strukturisan i promišljen pristup komunikaciji, kompanija je u mogućnosti da balansira ostvarivanje poslovnih ciljeva sa društvenom i ekološkom odgovornošću. Ovaj pristup doprinosi stvaranju održive vrednosti ne samo za kompaniju, već i za širu zajednicu, životnu sredinu i ekonomske sisteme u kojima delujemo. Komunikacija se tako transformiše iz prostog kanala za razmenu informacija u ključni instrument strateškog odlučivanja, upravljanja rizicima i inovacijama, kao i alat za jačanje ukupnog društvenog uticaja kompanije.

Dodatno, implementacija dobrih komunikacionih praksi omogućava kompaniji da kontinuirano prati i odgovara na promenljive potrebe zainteresovanih strana, podstiče kulturu transparentnosti i odgovornosti, i gradi dugoročne temelje za održiv rast.

Ovome se ne samo osigurava postizanje ekonomskih i strateških ciljeva, već se i aktivno doprinosi razvoju poverenja, društvene kohezije i trajne vrednosti koja se prenosi na sve učesnike poslovnog ekosistema.



Zainteresovane strane	Kanali komunikacije	Relevantne teme
Principal	Lični sastanci Redovni izveštaji Elektronska pošta (e-mail) Telefonski pozivi Poslovne konferencije	Rezultati poslovanja Planiranje prodaje Razvoj distribucije Optimizacija procesa i troškova
Dobavljači	Lični sastanci Pregovori Konferencije Poslovne posete Elektronska pošta (e-mail) Telefonski pozivi Strateški planovi	Optimizacija lanca snabdevanja Kvalitet i standardi Troškovi i cene Dugoročna saradnja Razvoj poslovanja
Kupci	Lični sastanci Poslovne posete Elektronska pošta (e-mail) Telefonski pozivi Terenski rad Upitnici zadovoljstva	Kvalitet i dostupnost proizvoda Efikasnost isporuke Optimizacija troškova Inovacije i razvoj ponude
Zaposleni	Interni sastanci Obuke i treninzi Upitnici zadovoljstva Interni bilteni Elektronska pošta (e-mail) Telefonski pozivi Oglasne table	Profesionalni razvoj Zadovoljstvo zaposlenih Komunikacija i organizaciona kultura Sistem nagrađivanja i priznanja Vanredne situacije
Vlasnici	Sastanci upavnog odbora Finansijski i strateški izveštaji Elektronska pošta (e-mail) Telefonski pozivi	Poslovni rezultati Investicione mogućnosti Strateški razvoj Vanredne situacije Finansijska efikasnost i stabilnost
Regulatorna tela	Redovni izveštaji Elektronska pošta (e-mail) Telefonski pozivi Sastanci Stručne provere	Usklađenost sa zakonima Sertifikacija i licenciranje Pravilnici i standardi Regulatorni zahtevi Vanredne situacije
Javnost / Mediji	Zvanična saopštenja Intervjui Konferencije za medije Elektronska pošta (e-mail) Telefonski pozivi Društvene mreže	Transparentnost poslovanja Održavanje reputacije Odnosi sa javnošću Društvena odgovornost Vanredne situacije
Sertifikaciona tela	Sastanci Stručne provere i audit Elektronska pošta (e-mail) Telefonski pozivi	Sertifikacija sistema Standardi kvaliteta Provera usklađenosti Kontinuirano poboljšanje procesa Obuke
Konkurencija	Poslovni izveštaji Industrijski forumi i događaji Medijske analize Elektronska pošta (e-mail)	Trendovi na tržištu Uporedivi rezultati Strategije rasta Inovacije i liderstvo na tržištu
Kreditori	Elektronska pošta (e-mail) Telefonski pozivi Finansijski izveštaji Sastanci	Transparentno izveštavanje Vanredne situacije Poslovni rizici Planovi refinansiranja

1.6 NAČELA UPRAVLJANJA

Delatnosti u kojima Mercata VT posluje zahtevaju visok stepen organizacije, kontrole i odgovornosti. U skladu sa tim, kompanija je uspostavila sistem upravljanja i organizacionu strukturu koji su prilagođeni kompleksnosti poslovanja i obimu operativnih aktivnosti. Poseban fokus usmeren je na kontinuirano unapređenje procesa i procedura upravljanja, sa ciljem obezbeđivanja efikasnosti i efektivnosti u svim segmentima poslovanja.

U okviru sistema upravljanja, kompanija primenjuje interne standarde, politike i smernice koje se odnose na održivost, etičko poslovanje i društvenu odgovornost. Ovi okviri obezbeđuju usklađenost sa važećim zakonodavstvom i relevantnim regulatornim zahtevima, kao i doslednu primenu principa odgovornog poslovanja. Istovremeno, oni doprinose razvoju organizacione kulture zasnovane na transparentnosti, proaktivnosti i ličnoj odgovornosti zaposlenih.

Poseban značaj u sistemu upravljanja ima poslovna etika. Kompanija polazi od stava da etičko ponašanje predstavlja osnovu dugoročne održivosti i poverenja, ne samo kao zakonsku obavezu, već i kao odgovornost prema zaposlenima, klijentima, poslovnim partnerima i zajednici u kojoj posluje. U tom smislu, jasno su definisana očekivanja u vezi sa ponašanjem svih članova organizacije, dok Etički kodeks predstavlja ključni dokument koji usmerava donošenje odluka i svakodnevno poslovno postupanje.

Upravljanje kompanijom zasniva se na jasno definisanim procedurama, nadležnostima i odgovornostima, čime se obezbeđuju stabilnost sistema i doslednost u donošenju odluka. Mercata VT primenjuje jednodomni sistem upravljanja koji obuhvata Skupštinu članova i Direktora, čime se obezbeđuju odgovarajući mehanizmi kontrole, supervizije i transparentnosti poslovanja, kako bi se osigurali zakonitost i pravilnost rada.

Skupštinu kompanije čine članovi Društva, pri čemu svaki procenat vlasničkog udela daje pravo na jedan glas (1% udela = 1 glas). Ključne odluke donose se jednoglasno ili kvalifikovanom dvotrećinskom većinom svih članova, čime se obezbeđuje legitimnost i doslednost u strateškom odlučivanju.

Direktor Društva nadležan je za samostalno zastupanje i predstavljanje Društva bez ograničenja, osim u slučajevima predviđenim Osnivačkim aktom, u kojima se zahteva prethodna saglasnost Skupštine.

Pored operativnih nadležnosti, Direktor Društva donosi ključne odluke u vezi sa finansijskim upravljanjem, poslovnom strategijom i radnopravnim odnosima. Direktor Društva poslove iz svoje nadležnosti obavlja u najboljem interesu Društva i u skladu sa odlukama Skupštine i odgovoran je za ispravnost finansijskog i nefinansijskog izveštavanja, pripremu internih pravilnika i drugih opštih akata Društva, kao i za implementaciju usvojenih poslovnih planova i strateških odluka.



1.7 O IZVEŠTAJU I PRAKSE IZVEŠTAVANJA

U cilju transparentnog i sveobuhvatnog prikaza ključnih aspekata nefinansijskog izveštavanja, Mercata VT je izradila Izveštaj o održivosti u skladu sa Zakonom o računovodstvu („Službeni glasnik RS“, br. 73/2019 i 44/2021 – dr. zakon), član 37, kao i u skladu sa relevantnim nacionalnim smernicama za nefinansijsko izveštavanje.

Izveštaj obuhvata podatke za poslovnu 2025. godinu i objavljuje se na godišnjem nivou, zajedno sa godišnjim finansijskim izveštajem kompanije. Njegova svrha je da pruži uvid u način na koji kompanija dugoročno ostvaruje svoje poslovne ciljeve, uz istovremeno uvažavanje ekonomskih, ekoloških i društvenih aspekata poslovanja.

Održivost predstavlja sastavni deo poslovnog modela Mercate VT i podrazumeva primenu principa ekonomske i ekološke održivosti, kao i društvene odgovornosti. Integracija ovih principa ima za cilj obezbeđivanje usklađenosti poslovanja sa važećim i budućim zakonodavnim zahtevima, posebno u oblastima zaštite životne sredine, prava zaposlenih i korporativnog upravljanja.

Kompanija zajedno sa svojim zaposlenima gradi stabilno i održivo poslovanje usmereno ka dugoročnom uspehu, uz prepoznavanje značaja odnosa sa zainteresovanim stranama, uključujući zaposlene, lokalnu zajednicu, kupce i dobavljače. Poštovanje ljudskih prava, pravične radne prakse i unapređenje raznolikosti predstavljaju važne principe u svakodnevnom poslovanju.

Izveštaj obuhvata ključne aspekte poslovanja kompanije, uključujući misiju i viziju, principe upravljanja, kao i osnovne postulate održivosti, sa posebnim fokusom na ulaganja u zaposlene, poslovne procese, digitalizaciju i zelenu agendu. Dokument pruža sveobuhvatan prikaz ESG

performansi kompanije kroz identifikaciju ključnih inicijativa, aktivnosti i ostvarenih rezultata u oblasti održivog poslovanja.

U okviru ekološkog segmenta, Izveštaj daje pregled načina na koji kompanija upravlja potrošnjom energije, emisijama gasova sa efektom staklene bašte, generisanjem i upravljanjem otpadom, kao i merama usmerenim na smanjenje ukupnog ekološkog otiska. Posebna pažnja posvećena je energetske efikasnosti i optimizaciji poslovnih procesa.

Društveni aspekt Izveštaja obuhvata prikaz odnosa prema zaposlenima, uključujući demografsku strukturu, politike zapošljavanja, programe obuka i profesionalnog razvoja, kao i aktivnosti u oblasti bezbednosti i zdravlja na radu. Izveštaj takođe obuhvata doprinos kompanije lokalnoj zajednici kroz društveno odgovorne projekte i inicijative.

U delu koji se odnosi na korporativno upravljanje, Izveštaj naglašava značaj transparentnosti, etičkog poslovanja i regulatorne usklađenosti kao temelja održivog rukovođenja. Prikazan je način na koji organizaciona struktura, digitalizacija poslovnih procesa i bezbednost podataka doprinose efikasnom donošenju odluka i jačanju otpornosti poslovnog modela. Pri izradi Izveštaja, kompanija prati i smernice koje je Ministarstvo finansija Republike Srbije objavilo u okviru Objašnjenja u vezi sa Smernicama za nefinansijsko izveštavanje (NFI), sa ciljem obezbeđivanja doslednosti, uporedivosti i transparentnosti objavljenih informacija.

Ovaj Izveštaj pruža pregled trenutnih ESG rezultata kompanije i istovremeno definiše smernice i ciljeve za budući period, potvrđujući opredeljenje Mercate VT za održiv rast, odgovorno poslovanje i kontinuirano unapređenje praksi održivosti.

Prakse izveštavanja

Smatramo da svi naši napori i promene u poslovanju moraju biti praćeni jasnim i transparentnim izveštavanjem prema svim zainteresovanim stranama, uključujući partnere, dobavljače, kupce, kreditore i širu javnost. Pored finansijskog izveštavanja, odlučili smo da obuhvatimo i aspekte koji se odnose na naš doprinos zdravoj, sigurnoj i društveno odgovornoj sredini.

Kao odgovorna kompanija, težimo da naše izveštavanje bude u skladu sa najboljim praksama. U skladu sa tim, u narednom periodu fokusiraćemo se na unapređenje izveštajnog procesa, oslanjajući se pre svega na smernice dobrovoljnih standarda, poput GRI (Global Reporting Initiative). Ovo nam omogućava postavljanje čvrstih temelja za usklađivanje naših izveštaja sa zahtevima CSRD direktive u srednjem roku (2–5 godina). Izveštavanje će se sprovoditi jednom godišnje.





2. ODRŽIVOST

2.1 INTEGRACIJA ODRŽIVOSTI

Održivost kao deo poslovanja

Mercata VT je vodeća distributivna kompanija u Srbiji, specijalizovana za snabdevanje tržišta duvanskim proizvodima i robom široke potrošnje. Kompanija se ističe odgovornim poslovanjem, kao i inicijativama za smanjenje negativnog ekološkog uticaja i očuvanje prirodnih resursa. Kroz ulaganje u inovacije i napredne tehnologije, Mercata VT neprekidno unapređuje svoje poslovne procese, čineći ih održivim i efikasnim.

Poslovna i razvojna strategija kompanije temelji se na principima održivosti, što uključuje aktivnosti koje prvenstveno doprinose smanjenju emisija ugljen-dioksida, odgovornom korišćenju resursa i efikasnom upravljanju otpadom. Pored toga, Mercata VT posvećuje posebnu pažnju brizi o zaposlenima, unapređenju kvaliteta života u lokalnoj zajednici i zaštiti životne sredine.

Kao kompanija koja neprekidno raste i razvija se, Mercata VT ostaje posvećena stvaranju dugoročnih vrednosti za svoje partnere i društvo, istovremeno pružajući visok kvalitet usluga i podržavajući održiv razvoj zajednice u kojoj posluje.

Pokretači održivosti: Poslovna potreba za akcijom

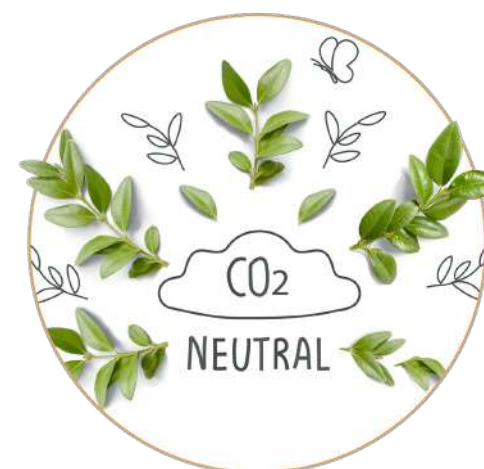
Mercata VT prepoznaje važnost integrisanja održivosti u sve aspekte poslovanja, naročito u periodu rastućih zahteva za odgovornim praksama. Posvećeni smo razvoju i primeni ESG principa, jer oni ne samo da jačaju našu konkurentsku poziciju, već doprinose i širem cilju održivog razvoja našeg društva u celini.



Naša vizija regionalnog širenja tržišta usko je povezana sa sveobuhvatnim pristupom održivosti. Prepoznajemo svoju odgovornost prema društvu i životnoj sredini, te aktivno želimo da doprinosimo ciljevima Evropskog zelenog dogovora, kao i ciljevima Pariskog dogovora. Stoga se fokusiramo na efikasno upravljanje prirodnim resursima, unapređenje tehnologija, odgovorne nabavke i korišćenje opreme uticaja na životnu sredinu, sa posebnim naglaskom na kontinuirano smanjenje našeg ugljeničnog otiska. Naša posvećenost održivosti vidljiva je u svakodnevnom poslovanju, kroz kontinuirano ulaganje u zelene tehnologije, optimizaciju transporta, kao i kroz odgovorno upravljanje otpadom.



Svesni uloge svih zainteresovanih strana u našem poslovanju, težimo da svoje poslovanje uskladimo sa njihovim očekivanjima i da tako obezbedimo svoju misiju, a to je da postanemo pouzdan poslodavac i partner. Stoga, kroz odgovorno i transparentno poslovanje, težimo da povećamo poverenje svih zainteresovanih strana – od partnera, kupaca i zaposlenih, do lokalnih zajednica u kojima posluje. Na taj način ne samo da doprinosimo društvenoj odgovornosti, već i stvaranju dugoročnih vrednosti koje podstiču pozitivne promene na lokalnom i globalnom nivou. Naša posvećenost ovim principima osnažuje našu tržišnu poziciju i omogućava kontinuirani razvoj.



Svesni smo i rastućih regulatornih zahteva, posebno u oblasti izveštavanja, koji dolaze iz EU. Zahtevi CSRD okvira su nas podstakli da se okrenemo unapređenju našeg izveštavanja o nefinansijskim aktivnostima, koje će u budućnosti obuhvatiti širi spektar informacija od onih predviđenih trenutnim zakonodavnim okvirom Republike Srbije. S ciljem dodatne transparentnosti, težićemo da naše izveštavanje u narednim godinama uskladimo sa ESRS standardima, ali i da ispratimo sve najbolje prakse, ne samo u oblasti izveštavanja i transparentnosti, već i u celokupnom organizacionom sistemu.



2.2 UPRAVLJANJE ESG RIZICIMA

Upravljanje ESG rizicima i održivim poslovanjem: strateški pristup kompanije

Upravljanje ESG (Environmental, Social, Governance) rizicima predstavlja jedan od ključnih stubova poslovne strategije naše kompanije, sa ciljem smanjenja potencijalnih negativnih uticaja na životnu sredinu, društvo i korporativno upravljanje. Integracija ESG faktora u sve poslovne procese omogućava nam pravovremeno prepoznavanje i adekvatno reagovanje na promene u regulatornom okruženju, očekivanjima zainteresovanih strana i tržišnim trendovima, čime dodatno jačamo otpornost i konkurentnost poslovanja.

Posvećeni smo implementaciji modela ESG analize rizika u sve faze poslovanja. Ovaj pristup ne samo da omogućava identifikaciju ključnih rizika koji mogu ugroziti održivost poslovanja, već otkriva i značajne prilike za inovacije, povećanje energetske efikasnosti, racionalnije korišćenje resursa i materijala, kao i unapređenje odnosa sa lokalnim zajednicama. Redovno sprovođenje ESG analiza rizika osigurava da naše poslovanje ostaje usklađeno sa najvišim standardima održivosti, stvarajući vrednost ne samo za kompaniju, već i za širu zajednicu.

Strukturiran pristup upravljanju ESG uticajima, rizicima i prilikama

Kako bismo osigurali dosledan i sistemski pristup upravljanju ESG temama, tokom izveštajnog perioda dodatno smo definisali prakse, organizacione procese i odgovornosti koje omogućavaju jasno strukturirano i efikasno upravljanje materijalnim pitanjima održivosti. Ovaj okvir predstavlja osnovu daljeg razvoja kompanije i stabilan mehanizam za sprovođenje aktivnosti u skladu sa strateškim ESG opredeljenjima.

Upravljanje ključnim ESG temama realizuje se kroz precizno uspostavljene linije komunikacije i saradnje među zaposlenima na svim nivoima, uz jasnu posvećenost najvišeg rukovodstva. ESG integracija nije tretirana kao izolovana inicijativa, već kao sastavni deo poslovnog modela, što omogućava bržu identifikaciju rizika, bolje prepoznavanje prilika i donošenje odluka zasnovanih na sveobuhvatnim informacijama.

2.3 ESG TIM I ODBOR

Uloga centralnog ESG tima i sektorskih koordinatora

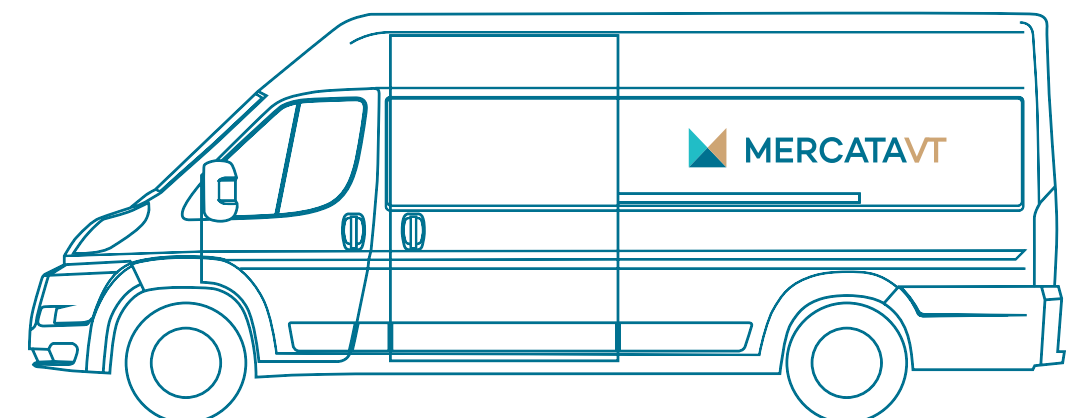
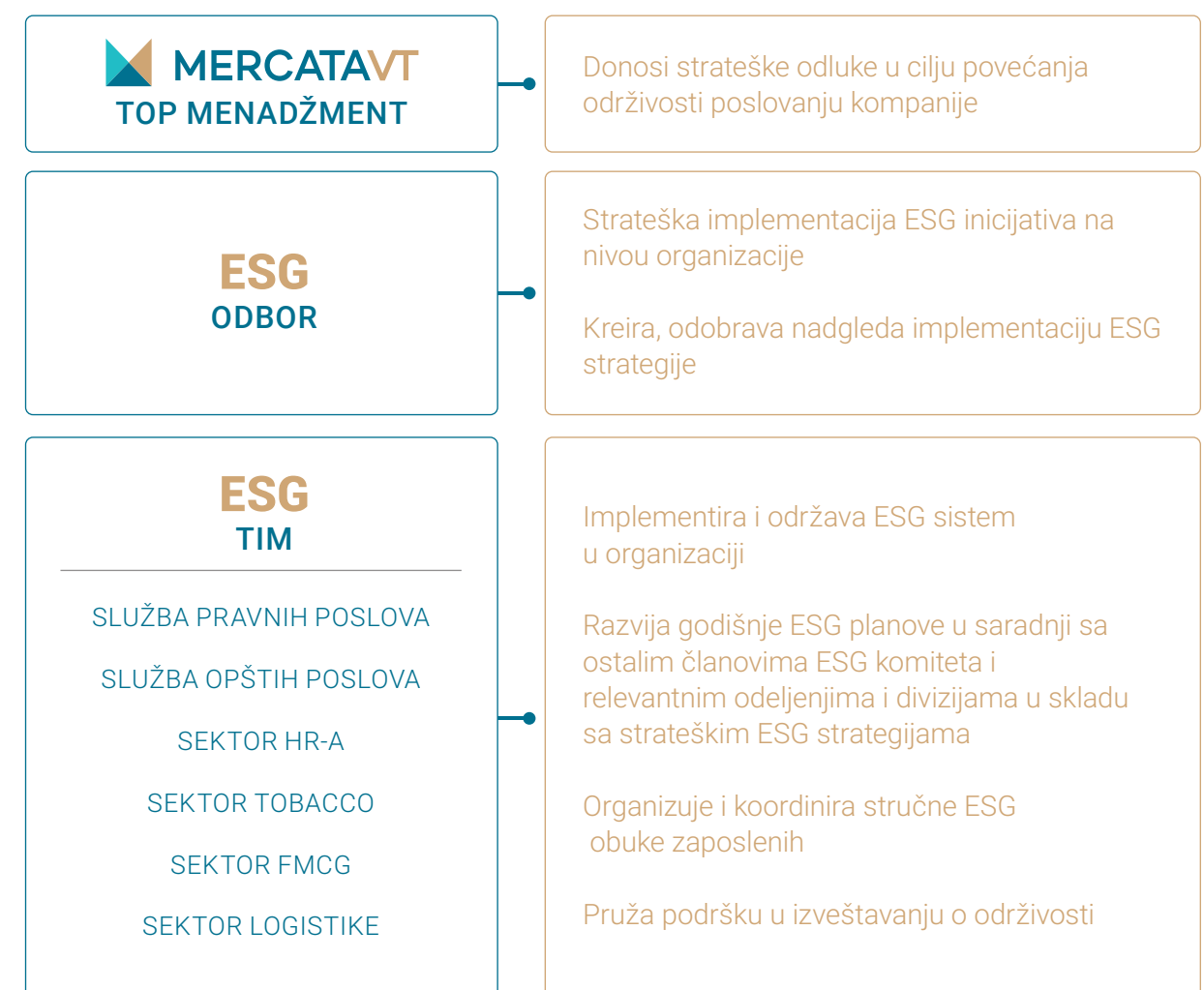
Centralni ESG tim koordinira aktivnosti, harmonizuje planove i pruža podršku u implementaciji ESG ciljeva u svim delovima organizacije. U saradnji sa ESG sektorskim koordinatorima, tim omogućava razmenu znanja, iskustava i najboljih praksi, čime se obezbeđuje visok i ujednačen nivo ESG performansi na nivou cele kompanije. Ovakva struktura omogućava efikasno sprovođenje operativnih mera i pravovremeni odgovor na dinamične zahteve tržišta, regulatorne promene i očekivanja zainteresovanih strana.

Uloga ESG odbora u strateškom upravljanju održivošću

ESG odbor ima ključnu ulogu u strateškom upravljanju održivošću i nadzoru nad implementacijom ESG strategije. Kao telo koje direktno komunicira sa najvišim rukovodstvom, odbor osigurava da se sve odluke povezane sa održivošću donose na osnovu pouzdanih podataka, detaljne analize uticaja i jasne procene dugoročnih posledica po poslovanje. Na ovaj način, ESG principi su čvrsto integrisani u proces planiranja i donošenja strateških odluka, što doprinosi otpornosti, konkurentnosti i održivom rastu kompanije.

Nastavak razvoja ESG upravljačkog okvira

U narednom periodu nastavićemo da unapređujemo naš ESG upravljački okvir, jačamo kompetencije zaposlenih i osiguravamo da svi procesi budu u skladu sa najvišim standardima korporativne održivosti. Sistematski pristup upravljanju ESG uticajima, rizicima i prilikama omogućava kompaniji ne samo da reaguje na postojeće izazove, već i da prepoznaje nove prilike, podstiče inovacije i gradi dugoročno održiv poslovni model koji stvara vrednost za sve zainteresovane strane.



2.4 POSVEĆENOST ESG CILJEVIMA I DOPRINOS UN CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

Odgovorno poslovanje podrazumeva dugoročnu posvećenost principima održivosti, etike i društvene odgovornosti.

Naš ESG pristup temelji se na integraciji ekoloških, društvenih i upravljačkih aspekata u sve procese rada, sa ciljem da obezbedimo stabilan, transparentan i održiv rast.

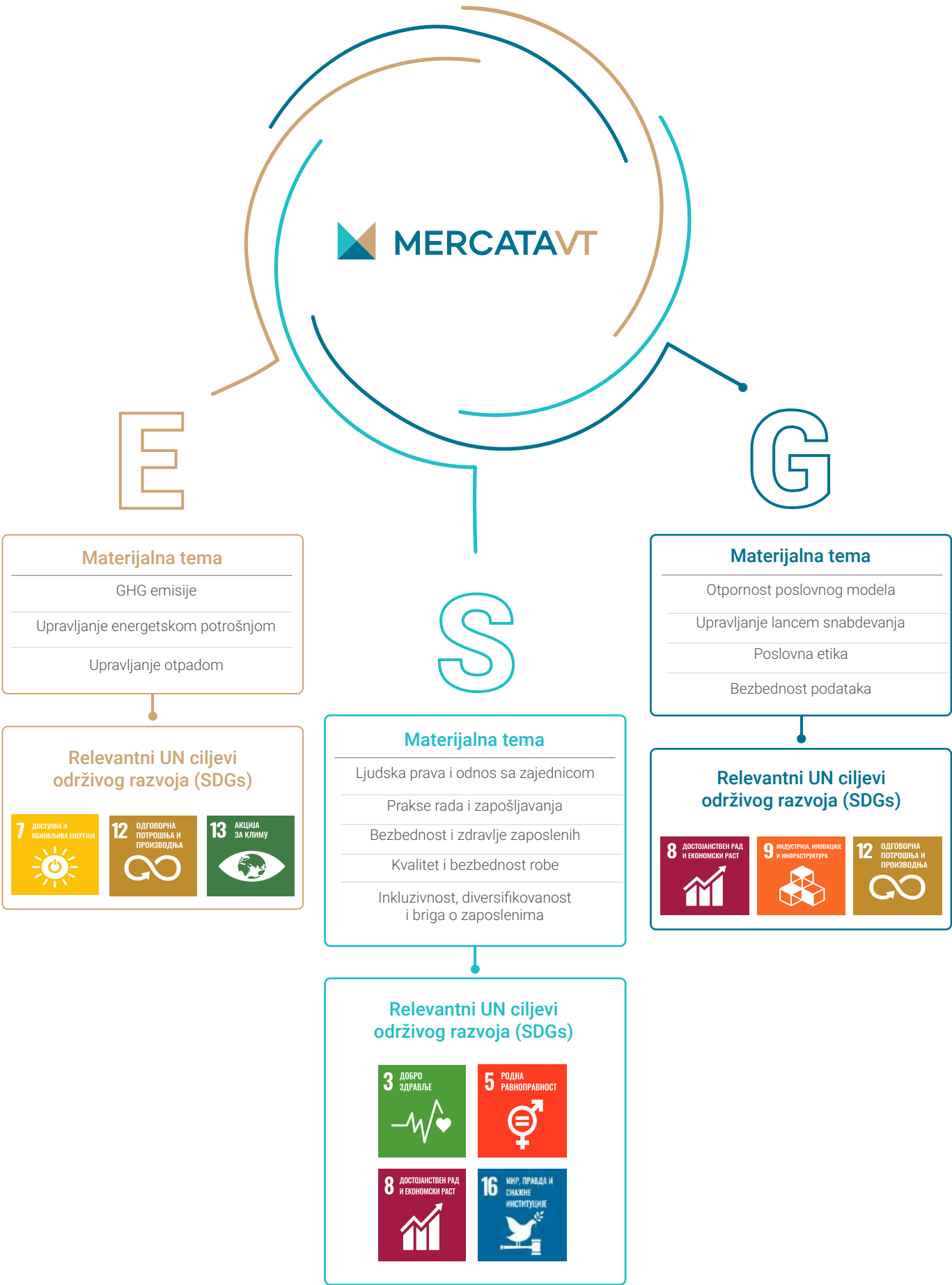
U savremenom poslovnom okruženju, u kojem su klimatske promene, društvena jednakost i korporativno upravljanje od ključnog značaja, posvećeni smo stvaranju poslovnih praksi koje doprinose širem društvenom dobru i stvaranju pozitivnog uticaja.

Kroz svoje aktivnosti i strategiju razvoja, aktivno doprinosimo ostvarenju ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (UN SDG).

Ciljevi održivog razvoja (Sustainable Development

Goals - SDGs) predstavljaju univerzalni okvir usvojen od strane svih država članica Ujedinjenih nacija 2015. godine, u okviru Agende 2030 za održivi razvoj. Ukupno 17 ciljeva definiše globalne prioritete i konkretne zadatke koji treba da doprinesu iskorenjivanju siromaštva, zaštiti planete i obezbeđivanju mira i prosperiteta za sve ljude do 2030. godine. Ciljevi služe kao zajednički okvir delovanja za vlade, preduzeća i civilno društvo, usmeravajući globalne napore prema inkluzivnom, pravednom i održivom razvoju.

Naš doprinos je usklađen sa globalnim prioritetima koji se odnose na unapređenje zdravlja i bezbednosti, podršku inkluzivnosti i jednakosti, efikasno korišćenje resursa, smanjenje emisija i podsticanje inovacija. Na taj način, naše poslovanje ne predstavlja samo ispunjavanje regulatornih obaveza, već i stvaranje trajne vrednosti za zaposlene, zajednicu, partnere i prirodno okruženje.





Zdravlje i blagostanje

Održavanje zdravog i bezbednog radnog okruženja jedan je od osnovnih preduslova odgovornog poslovanja. Kroz kontinuirane programe bezbednosti na radu, preventivne zdravstvene aktivnosti i podršku sveukupnom blagostanju zaposlenih, aktivno doprinosimo ostvarivanju ovog cilja. Naš cilj je da svaki zaposleni radi u uslovima koji podstiču zdravlje, sigurnost i zadovoljstvo, čime direktno doprinosimo većem kvalitetu života i produktivnosti.



Rodna ravnopravnost

Podsticanje rodne ravnopravnosti i jednakih mogućnosti za sve zaposlene predstavlja sastavni deo naše organizacione kulture. Negujemo principe jednakog tretmana, jednakih mogućnosti za profesionalni razvoj i fer pristupa prilikom zapošljavanja i napredovanja. U okviru naših timova podstičemo inkluzivnost, međusobno poštovanje i jednak pristup informacijama i resursima.



Industrija, inovacije i infrastruktura

Inovacije i tehnološki razvoj predstavljaju osnovu unapređenja efikasnosti i održivosti naših procesa. Kontinuirano ulažemo u digitalizaciju, modernizaciju infrastrukture i optimizaciju logističkih sistema, sa ciljem da povećamo produktivnost i smanjimo uticaj na životnu sredinu. Naša strategija podstiče implementaciju savremenih rešenja koja doprinose otpornijoj i održivijoj privredi.



Odgovorna potrošnja i proizvodnja

Odgovoran pristup resursima i smanjenje otpada čine osnovu naše ekološke politike. Upravljanje otpadom, optimizacija logističkih tokova i podsticanje cirkularnih praksi deo su naše posvećenosti održivim modelima poslovanja. Usmereni smo na stalno unapređenje procesa, odgovornu nabavku i promovisanje svesti o racionalnom korišćenju resursa kod zaposlenih i partnera.



Pristupačna i čista energija

Energetska efikasnost i odgovorno korišćenje energije ključni su elementi naše strategije održivosti. Sprovodimo aktivnosti usmerene na smanjenje potrošnje energije, optimizaciju rada opreme i korišćenje modernih tehnologija koje omogućavaju niži nivo emisija. Na taj način doprinosimo tranziciji prema održivim energetske rešenjima i smanjenju ukupnog ekološkog otiska našeg poslovanja.



Dostojanstven rad i ekonomski rast

Verujemo da stabilan ekonomski rast počiva na dostojanstvenim uslovima rada i razvoju zaposlenih. Obezbeđujemo sigurno i motivišuće radno okruženje, zasnovano na profesionalizmu, etičnosti i transparentnosti. Podstičemo razvoj kompetencija, nagrađujemo rezultate i promovišemo ravnotežu između poslovnog i privatnog života, čime doprinosimo dugoročnom prosperitetu zaposlenih i organizacije.



Klimatska akcija

Klimatske promene zahtevaju odlučne i pravovremene mere, a naš odgovor temelji se na smanjenju emisija i povećanju energetske efikasnosti. Primena održivih transportnih rešenja, analiza karbonskog otiska i praćenje ključnih ekoloških pokazatelja deo su naših aktivnosti u ovoj oblasti. Kroz ove inicijative doprinosimo ublažavanju negativnih efekata klimatskih promena i jačanju otpornosti poslovanja.



Mir, pravda i snažne institucije

Etičnost, integritet i transparentnost predstavljaju temelj našeg korporativnog upravljanja. Podržavamo principe zakonitog i odgovornog poslovanja, nultu toleranciju prema korupciji i dosledno poštovanje propisa i internih pravila. Naš cilj je izgradnja poverenja kod zaposlenih, partnera i javnosti kroz doslednost, odgovornost i profesionalizam u svim segmentima poslovanja.





3. OKOLINA

Zeleni otisak

Stub održivosti “Zeleni otisak” u ESG strategiji Mercata VT naglašava posvećenost naše kompanije održivom razvoju kroz ciljane akcije u oblasti zaštite životne sredine: kroz smanjenje GHG emisija, energetske efikasnost i upravljanje otpadom. Prepoznajući značaj smanjenja ekološkog otiska, Mercata VT je uspostavila organizacione i operativne granice za obračun emisija, čime obuhvata sve relevantne izvore emisija i omogućava precizno praćenje i upravljanje u skladu sa protokolom ISO 14064. Sa 2023. godinom kao polaznom tačkom, naredni koraci biće usmereni na oblikovanje strategije koja će omogućiti ostvarivanje ciljeva Pariskog klimatskog sporazuma, uz posvećenost održivom razvoju i odgovornom upravljanju emisijama.

Kroz unapređenje energetske efikasnosti, kreiranje održivog lanca snabdevanja i optimizaciju resursa, težimo da integrišemo ekološke principe u sve aspekte poslovanja i minimizujemo negativan uticaj operacija na životnu sredinu, u skladu sa standardom ISO 14001. Takođe, adekvatnim upravljanjem otpadom, nastojimo da obezbedimo bolju cirkularnost i efikasnije korišćenje resursa.

” Na svom putu ka dugoročnoj održivosti, težimo da ostavimo trajni zeleni trag. ”

CILJ:	AKTIVNOSTI:	KPI
Smanjenje emisija Kategorija 1 i Kategorija 2 (Scope 1 i Scope 2) za 30% do 2030. godine	- Elektrifikacija flote - Smanjenje potrošnje energije - Korišćenje energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji - Usklađenost sa ciljevima Pariskog klimatskog sporazuma - Upravljanje i dekarbonizacija lanca snabdevanja	- Apsolutne CO2 emisije - Prosečne CO2 emisije po prihodu i po toni distribuirane robe
Smanjenje potrošnje goriva	- Unapređenje voznog parka - Optimizacija dostavnih ruta - Eco drive program	- Ukupna potrošnja KWh godišnje - Prosečna potrošnja l goriva godišnje - Procenat energije iz obnovljivih izvora
Energetska efikasnost	Energetski efikasna oprema	
Smanjenje ukupne količine otpada	- Optimizacija resursa - Digitalizacija procesa i smanjenje potrošnje papira	- Ukupne količine generisanog otpada (t otpada) - Procenat otpada koji se ne odlaze na deponije
Cirkularna ekonomija	- Praćenje i adekvatno razvrstavanje otpada - Smanjenje količine otpada koji se odlaze	

3.1 UPRAVLJANJE KLIMATSKIM PROMENAMA

Mercata VT prepoznaje klimatske promene i šire ekološke izazove kao ključne faktore koji oblikuju održivi razvoj, poslovanje i društvo u celini. Za nas, odgovorno upravljanje ekološkim pitanjima nije samo regulatorna obaveza, već i strateška prilika za unapređenje operativne efikasnosti, inovacija i odnosa sa partnerima i zajednicom.

Kroz kontinuirano praćenje klimatskih trendova i naučno zasnovanih pokazatelja, oblikujemo politike i inicijative koje smanjuju ekološki otisak, unapređuju energetske efikasnost, odgovorno upravljaju otpadom i resursima, te promovišu održive prakse u celokupnom lancu snabdevanja. Primena standarda ISO 14064 i ISO 14001 omogućava nam precizno praćenje emisija, izveštavanje i upravljanje ekološkim performansama, dok strateški doprinosimo ciljevima Pariskog klimatskog sporazuma i dugoročnoj održivosti.

Ovaj pristup potvrđuje posvećenost Mercata VT integraciji principa održivosti u sve aspekte poslovanja, minimizaciji negativnog uticaja na životnu sredinu i kreiranju odgovorne i održive budućnosti.

3.3 UPRAVLJANJE EMISIJAMA GASOVA SA EFEKTOM STAKLENE BAŠTE

GHG emisije

U skladu sa zahtevima međunarodnog standarda ISO 14064:2019, nastavljajući praksu koju smo započeli u 2023. godini, i ove godine sproveden je proračun emisija uz klasifikaciju prema izvorima i tipu. Tokom 2024. godine, kompanija se sertifikovala prema standardu ISO 14064:2019, čime je metodologija proračuna GHG emisija za 2023. godinu potvrđena, verifikovana i u potpunosti usklađena sa međunarodnim standardom i smernicama. Ista metodologija proračuna primenjena je i u 2025. godini, gde je urađen proračun za 2024. godinu, što obezbeđuje doslednost i pouzdanost prikupljenih podataka. Ovakav pristup, omogućava nam da kontinuirano pratimo i procenjujemo uticaj naših aktivnosti na životnu sredinu, da planiramo i sprovodimo mere za smanjenje emisija, kao i mogućnost transparentnog izveštavanja o GHG emisijama.

U nastavku su prikazane kategorije emisija koje je kompanija obračunala, kao i detaljan opis postupka proračuna GHG emisija sa ciljem daljeg unapređenja efikasnosti naših procesa.

Nije bilo promena organizacionih i operativnih granica u odnosu na 2023. i obuhvaćeni su svi relevantni izvori emisija. Proračun je zasnovan na Operativnoj kontroli, što znači da je kompanija obračunala 100% GHG emisija iz operacija nad kojima upravlja i postupak obračuna emisija je primenjen na sve aktivnosti i lokacije kompanije Mercata VT.

Kategorije emisija su grupisane u tri opsega:

Opseg 1

Direktne emisije: Emisije dolaze iz izvora koji su u vlasništvu i pod kontrolom kompanije. Ovaj opseg se prema standardu ISO 14064:2019 odnosi na Kategoriju 1.

Opseg 2

Indirektne emisije od korišćenja energije: Emisije nastaju usled kupovine električne energije i energije za grejanje/hlađenje. Prema standardu ISO 14064:2019 odnosi se na Kategoriju 2.

Opseg 3

Ostale indirektne emisije: Emisije nastaju iz aktivnosti u lancu vrednosti. Prema standardu ISO 14064 obuhvata Kategorije 3, 4, 5 i 6.

DIREKTNE EMISIJE
OPSEG 1
KATEGORIJA 1
- Sagorevanje iz izvora toplote - Sagorevanje iz vozila

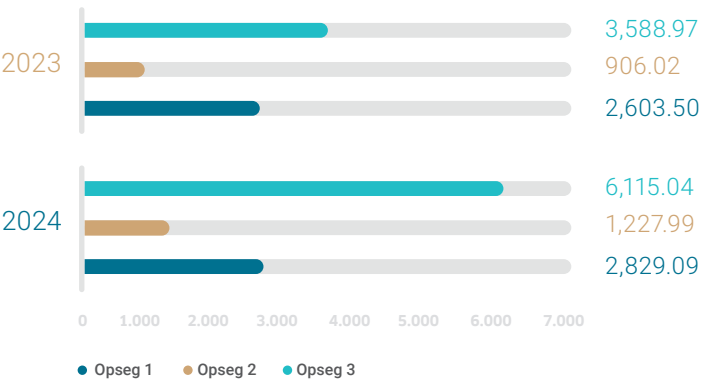
INDIREKTNE EMISIJE		
OPSEG 2	OPSEG 3	
KATEGORIJA 2	KATEGORIJA 3	KATEGORIJA 4
Emisije iz potrošnje električne energije	- Transport robe do kompanije - Transport robe do kupca - Prevoz zaposlenih - Poslovna putovanja - Transport otpada	- Nabavljena roba - Kapitalna dobra - Otpad - Zakupljena sredstva - Usluge
	KATEGORIJA 5	KATEGORIJA 6
	- Iznajmljivanje sredstava i objekata drugim kompanijama - Kraj životnog veka proizvoda	Nije prepoznata u okviru kompanije

OPSEG	2023.	2024.
OPSEG 1	2.603,50	2.829,09
OPSEG 2	906,02	1.227,99
OPSEG 3	3.588,97	6.115,04

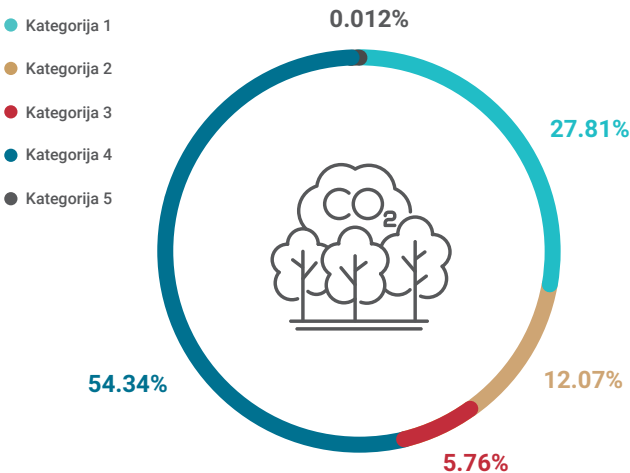
Total GHG emisija (tCO₂e)
2023. vs 2024.



Ukupne emisije CO₂ (t)
2023. vs 2024.



Udeo emisija po kategorijama (%) 2024.



Metodologija GHG
proračuna

Proračun GHG emisija, sproveden je kroz četiri faze: uspostavljanje sistema, odabir modela proračuna za svaku od GHG kategorija, sprovođenje samog proračuna emisija i na kraju kreiranje izveštaja.

Za svaku kategoriju emisija, pažljivo su odabrani emisijski faktori iz nacionalnih i međunarodno priznatih baza, uz posebnu verifikaciju i prilagođavanje specifičnostima poslovanja, kako bi se na taj način obezbedila tačnost i preciznost u proračunu.

Izvori iz kojih su uzimani emisijski faktori su:

- DEFRA - Departman za zaštitu životne sredine, hranu i ruralne poslove
- Pravilnik o faktorima konverzije finalne energije u primarnu i faktorima emisije ugljen dioksida - "Službeni glasnik RS" 111/2021,6/2023
- Climatiq Emission Factor Database Explorer

Pre započinjanja detaljnog proračuna emisija, sprovedena je analiza kojom su identifikovane potkategorije unutar GHG kategorija koje nisu prepoznate u okviru poslovanja kompanije i za koje proračun nije izvršen. Za svaku od potkategorija u okviru GHG kategorija, odabran je odgovarajući model proračuna GHG emisija, u skladu sa relevantnim standardom. Proces odabira modela zasniva se na proceni dostupnosti pouzdanih, tačnih i verifikovanih podataka.

Prilikom prikupljanja podataka, u situacijama kada precizni kvantitativni podaci nisu bili dostupni, primenjivao se Spent-Based Model, gde su se emisije računale na osnovu finansijske vrednosti, množenjem odgovarajućih emisijskih faktora. Ako su podaci dostupni, vršila se procena da li dobavljači mogu obezbediti pouzdane podatke o GHG emisijama operacija.

Ukoliko to nije bio slučaj, kompanija je koristila Average-Data Model, koji procenjuje emisije na osnovu prosečnih kvantitativnih podataka operacija, koji su se množili sa odgovarajućim emisijskim faktorima. Ukoliko su dobavljači ipak mogli da dostave pouzdane podatke, primenjivao se Supplier-Specific Model, koji direktno koristi podatke o emisijama GHG operacija od dobavljača, obuhvatajući ceo životni ciklus proizvoda ili usluge.

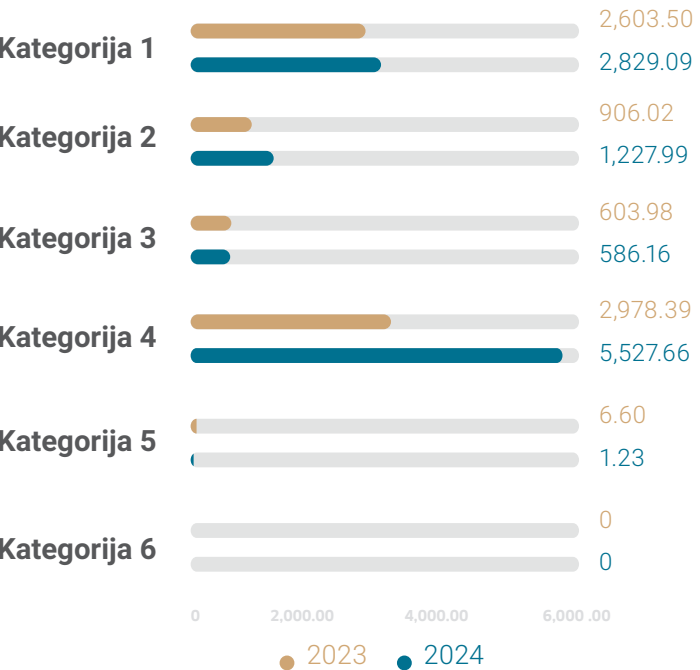
Ovakav pristup odabira metode za proračun kompaniji je omogućilo da za svaku kategoriju emisija primeni najpouzdaniji i najprecizniji model proračuna, osiguravajući transparentnost i tačnost GHG baza podataka. U skladu sa ovim pristupom, emisije GHG su obračunate za sledeće lokacije:

- Upravna zgrada Novi Sad (sedište) - 21000 Novi Sad, Temerinska 102
- Upravna zgrada Beograd - 11080 Zemun, Zmajeve 12v
- Distributivni centar Beograd - 11070 Novi Beograd, Megarska 9
- Distributivni centar Novi Sad - 21000 Novi Sad, Profesora Grčića 1b
- Distributivni centar Niš - 18000 Niš, Dimitrija Tucovića 208
- Distributivni centar Čačak - 32000 Čačak, Ibarski put 8

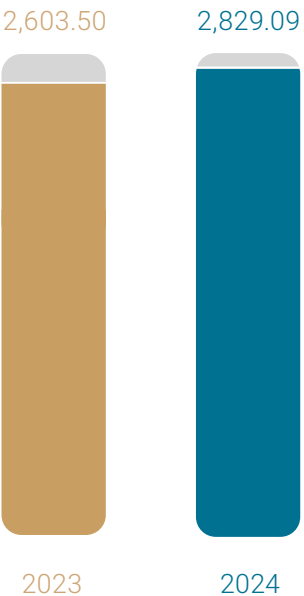
Izvori podataka

Tokom proračuna korišćeni su podaci iz različitih izvora u zavisnosti od kategorije GHG emisija, poput interne evidencije zaposlenih, konsultacije sa zaposlenima, dostupnu dokumentaciju i sisteme kompanije, kako bi se na taj način obezbedila tačnost u proračunu. Ako su podaci dostupni, vršila se procena da li dobavljači mogu obezbediti pouzdane podatke o GHG emisijama operacija.

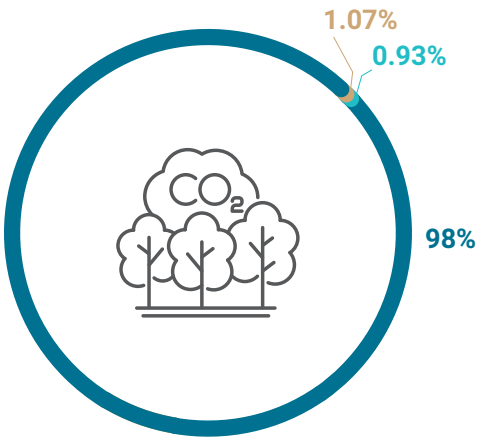
Emisije CO₂ (t) po kategorijama
2023. vs 2024.



Direktne emisije iz sagorevanja energenata
Kategorija 1 (tCO₂e)

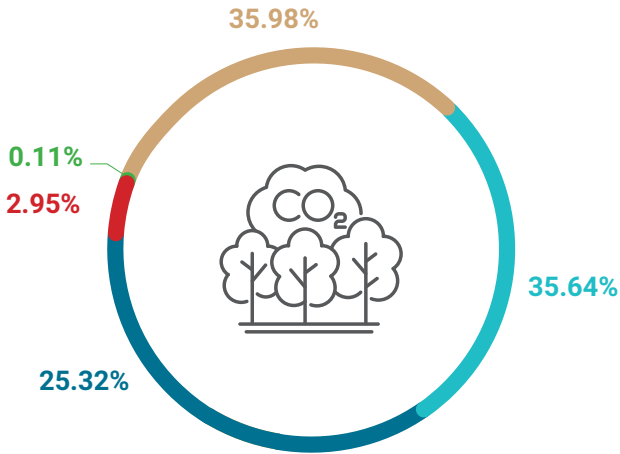


Kategorija 1
Udeo emisija u %
(2024)



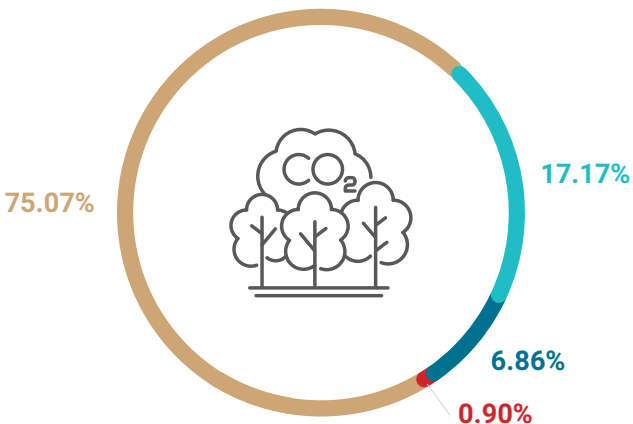
- Emisije iz potrošnje goriva u kompaniji
- Emisije iz potrošnje goriva u vozilima
- Emisije iz uređaja za hlađenje

Kategorija 3
Udeo emisija u %
(2024)



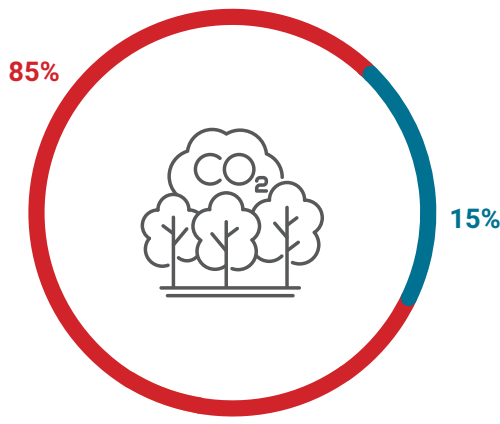
- Emisije od transporta robe do kompanije
- Emisije od transporta robe do kupaca
- Emisije od poslovnih putovanja
- Emisije od putovanja zaposlenih na posao i sa posla
- Emisije od transporta otpada

Kategorija 4
Udeo emisija u %
(2024)

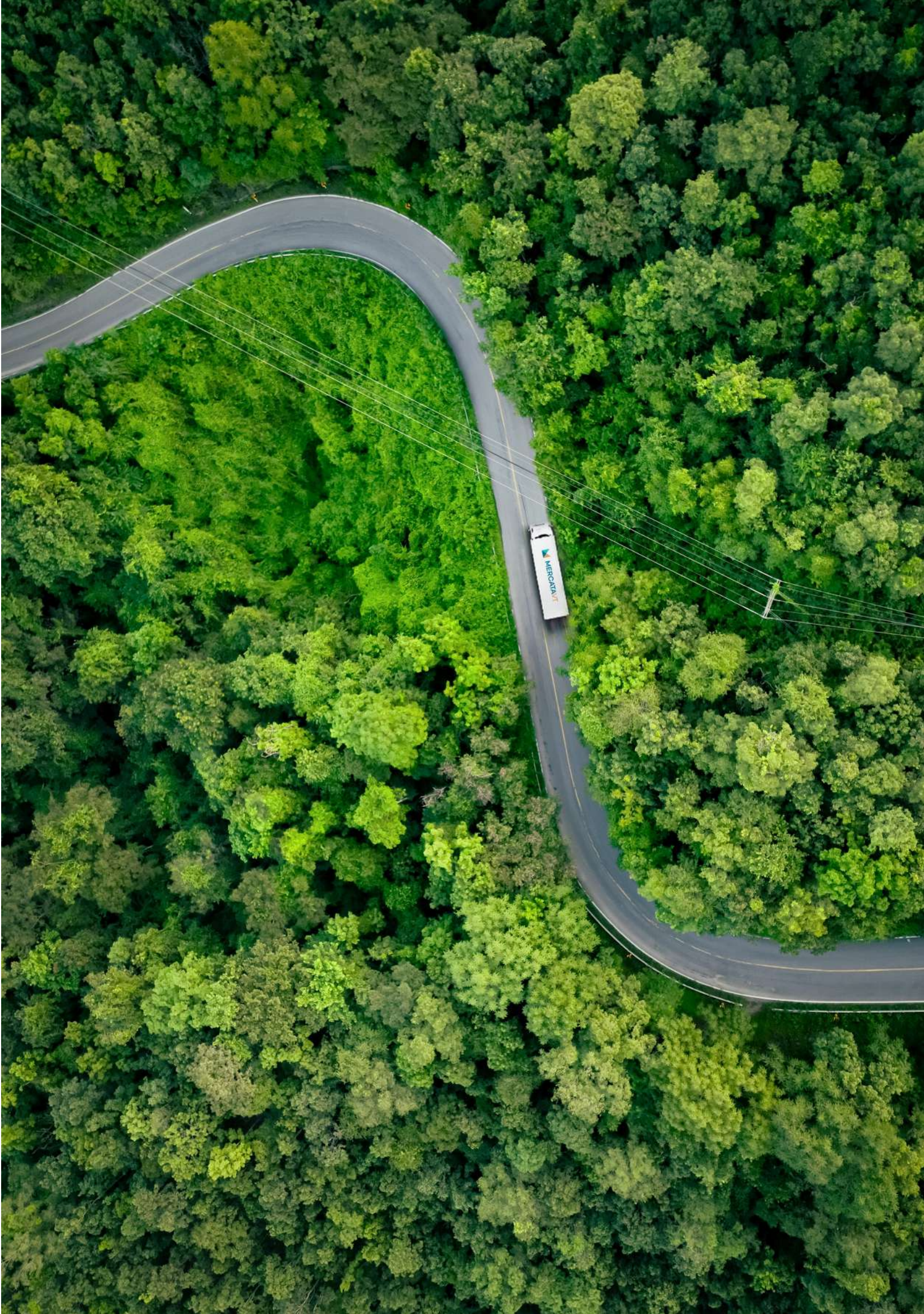


- Emisije iz kupljene robe i usluga
- Emisije iz kapitalnih dobara
- Emisije od zbrinjavanja otpada
- Emisije iz zakupljenih sredstava

Kategorija 5
Udeo emisija u %
(2024)



- Kraj životnog veka gotovog proizvoda
- Iznajmljivanje sredstava i objekata drugim kompanijama



Prikaz i analiza proračuna
GHG emisija

Podaci su prikupljeni i klasifikovani prema kategorijama i potkategorijama emisija u skladu sa standardom ISO 14064:2019, a emisijski faktori su odabrani iz relevantnih nacionalnih i međunarodnih baza, uz posebnu verifikaciju i prilagođavanje specifičnostima poslovanja.

Kategorija 1 (Opseg 1)

Emisije koje su prepoznate i izračunate u okviru ove kategorije su iz potkategorija: Sagorevanje iz izvora toplote, Emisije iz vozila kompanije i Emisije iz klima uređaja i rashladnih uređaja.

U 2024. godini, zabeležen je rast direktnih emisija iz sagorevanja energenata za 225 tCO₂e u odnosu na 2023. godinu. Ova promena, prvenstveno je rezultat izmene strukture voznog parka, kako u pogledu broja vozila, tako i tipa korišćenih pogonskih energenata.

Ukupan broj vozila u rotaciji, povećan je sa 722 u 2023. na 734 u 2024., pri čemu promena nije u potpunosti pratila trend prelaska na energente sa nižim emisijama ugljen-dioksida.

Detaljnijom analizom uočeno je sledeće:

Benzin - nabavka dodatnih 38 VAN vozila na ovaj pogon, najviše je doprinela rastu potrošnje goriva, za 50.677 litara u odnosu na 2023. godinu

Auto gas (LPG) - iako je broj VAN vozila smanjen za 35, zabeležen je porast pređene kilometraže, što je dovelo do povećanja potrošnje za 14.333 litara;

Euro dizel - nabavka 9 dodatnih putničkih i teretnih vozila, uzrokovala je povećanje potrošnje za 32.583 litara.

KATEGORIJA 1 (tCO ₂ e) PO POTKATEGORIJAMA		
POTKATEGORIJE	2023	2024
Emisije iz uređaja za hlađenje	27.81	30.49
Emisije iz potrošnje goriva u vozilima	2,563.08	2,772.28
Emisije iz potrošnje goriva u kompaniji	12.62	26.32

BROJ VOZILA PREMA ENERгентU (KOM)		
VRSTA ENERГENTA	2023	2024
Benzin	42	80
Auto gas	355	320
Euro Dizel	325	334

POTROŠNJA ENERГENATA (LITAR)			
VRSTA ENERГENTA	2023	2024	RAZLIKA
Benzin	42.542	93.219	+119%
Auto gas	486.479	500.812	+2.90%
Euro Dizel	683.236	715.889	+4.70%

Uprkos ukupnom rastu emisija, važno je istaći da su promene posledica prilagođavanja operativnim potrebama i modernizaciji voznog parka, što doprinosi većoj efikasnosti transporta i pouzdanosti poslovnih procesa.

Kompanija kontinuirano analizira strukturu i performanse voznog parka s ciljem da u narednom periodu poveća udeo vozila sa manjim emisijama i unapredi planiranje potrošnje energenata kroz digitalno praćenje i optimizaciju ruta. Na taj način obezbeđuje se dugoročno smanjenje emisija i povećanje energetske efikasnosti poslovanja.

Kategorija 2 (Opseg 2)

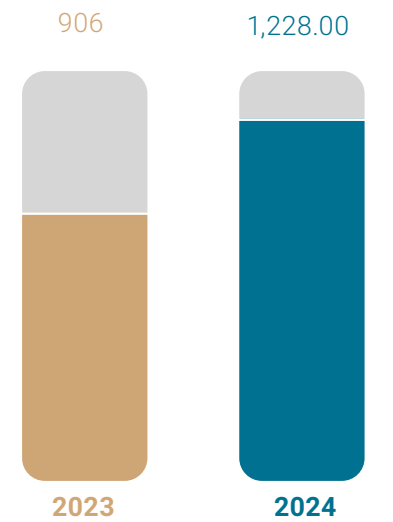
Emisije iz ove kategorije proizlaze iz potrošnje električne energije. Emisije iz potkategorija grejanja, hlađenja i kupljene pare nisu uključene u obračun, jer kompanija nije identifikovala relevantne izvore emisija iz navedenih potkategorija.

U 2024. godini je zabeležen rast indirektnih emisija iz preuzete električne energije za 322 tCO₂e u odnosu na 2023. godinu. Povećanje potrošnje električne energije je prvenstveno posledica promene poslovnog prostora u Beogradu, dok ostale lokacije nisu zabeležile značajne oscilacije u potrošnji.

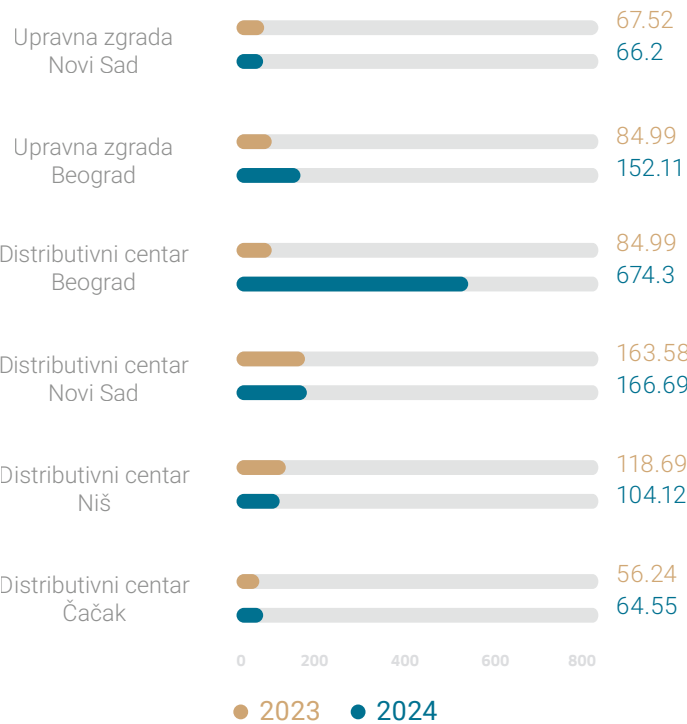
U Upravnoj zgradi Beograd, potrošnja električne energije je porasla za 61 MWh usled prelaska u moderniji, tehnički opremljeniji, ali energetski zahtevniji poslovni prostor. Povećanje se najviše odnosi na zajedničke prostore (liftovi, hodnici, stepeništa) koji sada zahtevaju veću raspodelu električne energije, ali doprinose većem komforu i efikasnosti radnog okruženja.

U Distributivnom centru Beograd potrošnja električne energije je povećana za 260 MWh, što je srazmerno rastu obima operacija i proširenju zakupljene površine objekta za 8.750 m². Ovaj rast potrošnje direktno odražava povećanje kapaciteta poslovanja i jačanje logističkih mogućnosti kompanije.

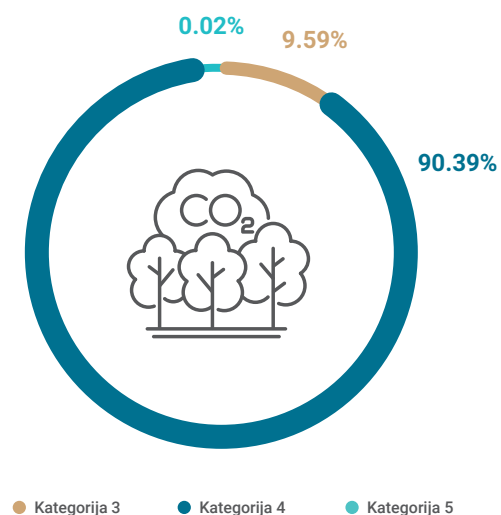
Indirektne emisije iz preuzete
energije (tCO₂)



Emisije iz potrošnje električne energije po
lokacijama (tCO₂)



Udeo emisija u okviru Opsega 3



Iako je povećanje potrošnje energije dovelo do rasta emisija, ono je rezultat razvoja i širenja poslovnih aktivnosti, uz istovremeno poboljšanje radnih uslova i modernizaciju prostora. Kompanija ostaje posvećena unapređenju energetske efikasnosti kroz optimizaciju potrošnje i analizu mogućnosti uvođenja električne energije iz obnovljivih izvora.

Na taj način, rast poslovanja prati odgovoran pristup upravljanju emisijama i stalno jačanje fokusa na održivost.

Opseg 3
(GHG Kategorije 3-6)

U okviru Opsega 3, kompanija je prilikom proračuna emisija isključila Kategoriju 6 koja se odnosi na Indirektne emisije iz drugih izvora koje se ne mogu svrstati ni u jednu od postojećih kategorija. Ova kategorija GHG emisija nije prepoznata u okviru poslovnih aktivnosti kompanije.

Emisije iz Opsega 3 nose čak 60,11% emisija gasova sa efektom staklene bašte, odnosno ukupno 6.115,05 tCO₂e, što ukazuje na značajan uticaj različitih aktivnosti u lancu vrednosti kompanije. Ovo naglašava važnost saradnje sa dobavljačima i partnerima, kao i stalnog unapređenja održivih praksi u svim segmentima poslovanja.

Ukupne indirektne emisije iz transporta su smanjene za 60 tCO₂e u odnosu na 2023. godinu, što je posledica smanjenja potkategorije emisija transporta robe do lokacija kompanije, nakon preseljenja Distributivnog centra Beograd tokom 2023. godine.

Uprkos ovom smanjenju, emisije iz potkategorija transporta robe do kupaca i prevoza zaposlenih, zabeležile su rast od 40 tCO₂e. Glavni razlozi rasta su ti što je došlo do povećanog angažmana eksternih prevoznika za isporuku robe centralnim magazinima kupaca, kao i uvođenja 4 dodatnih autobuskih linija za prevoz zaposlenih zbog promene lokacije Distributivnog centra u Beogradu.

Indirektne emisije iz transporta
(tCO₂e)

Trend rasta emisija u navedenim potkategorijama je direktno povezan sa poboljšanjem uslova za kupce i zaposlene – kroz bolju dostupnost robe i unapređen prevoz zaposlenih – što potvrđuje naš balansiran pristup između održivosti i kvalitetne usluge.

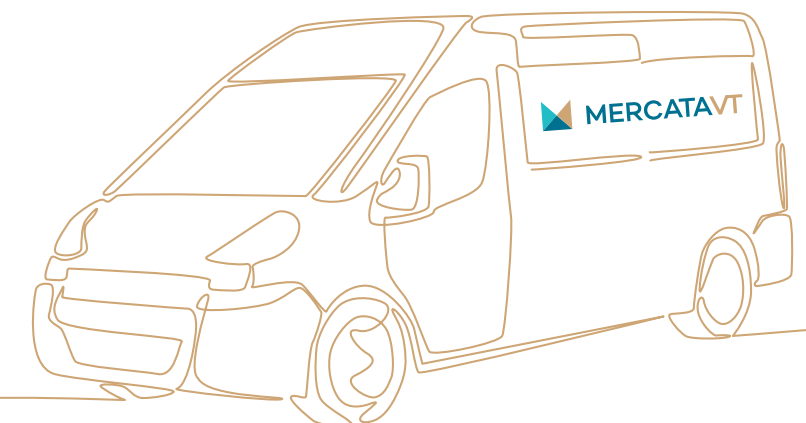
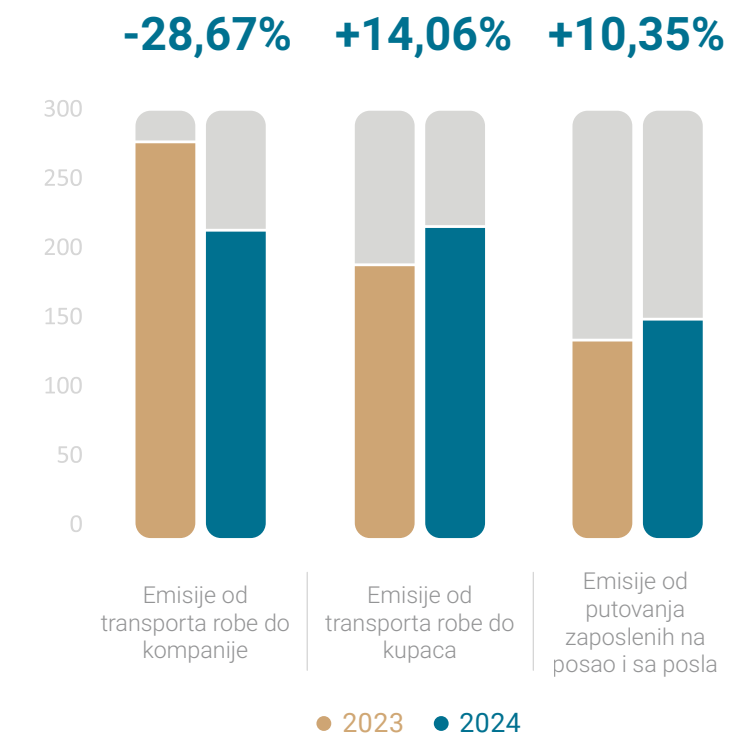
Pored prikazanih rezultata u okviru Kategorije 3, obračunate su i emisije iz potkategorija poslovnih putovanja zaposlenih i transporta otpada, koje čine vrlo mali deo ukupnih emisija ove kategorije. Rast indirektnih emisija povezanih sa proizvodima i uslugama koje kompanija koristi predstavlja najveći doprinos povećanju ukupnih GHG emisija, sa 2.549,27 tCO₂e u odnosu na 2023. godinu.

Najveći deo ovog rasta dolazi iz emisija vezanih za kapitalna dobra (+2.512 tCO₂e), što je rezultat ulaganja u opremanje Distributivnog centra u Beogradu, uključujući: izgradnju i opremanje objekta, implementaciju nematerijalnog ulaganja (WMS sistem), nabavku paletnih regala i druge opreme, nabavku komercijalno-teretnih vozila (VAN).

Dodatni rast emisija zabeležen je kod zakupa sredstava i objekata za 142 tCO₂e koji proizilazi iz promene komercijalnih uslova zakupa poslovnog prostora za Distributivni centar i Upravnu zgradu u Beogradu.

I pored povećanja indirektnih emisija, ulaganja predstavljaju strateški korak ka modernizaciji i unapređenju infrastrukture kompanije, što omogućava efikasnije poslovanje, bolju uslugu kupcima i povećanje konkurentnosti kompanije.

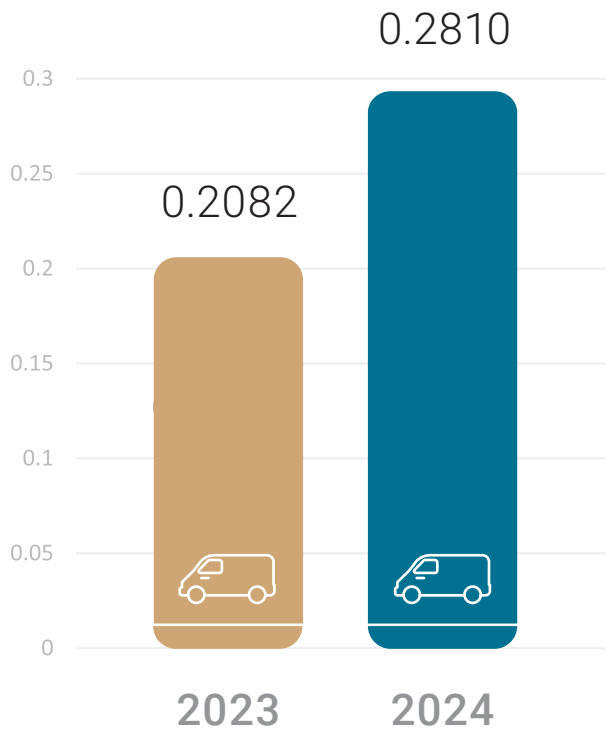
Na ovaj način, kompanija istovremeno podiže standard poslovanja i postavlja temelje za buduće inicijative smanjenja ugljeničnog otiska.

Kategorija 3 - najznačajnije
promene (tCO₂e)

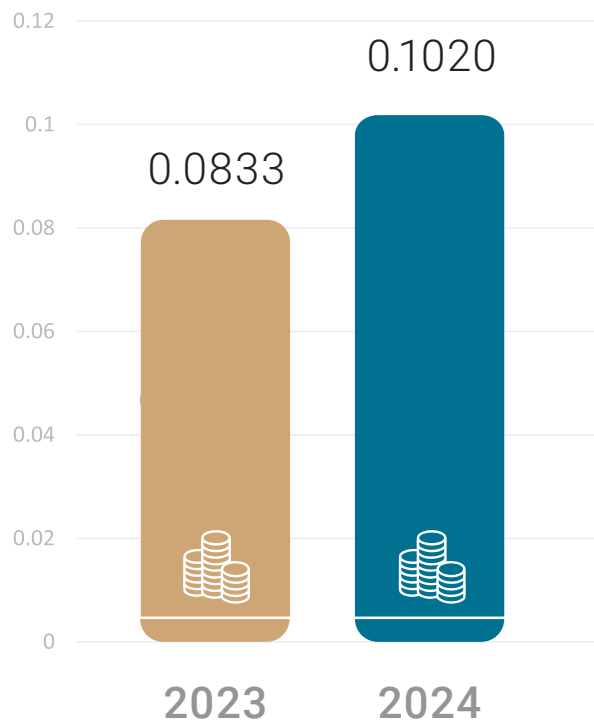
3.4 INTENZITET GHG EMISIJA PO TONI DISTRIBUIRANE ROBE I PO PRIHODU

Tokom 2024. godine, kompanija je ostvarila rast ukupnih prihoda od 18,58% i rast količine distribuirane robe od 7,64%. Ukupne GHG emisije, porasle su za +3.073,64 tCO₂e u odnosu na 2023. godinu, što je imalo efekat na intenzitete emisija tCO₂e po toni distribuirane robe i po milionu RSD prihoda. Povećani intenzitet emisija ukazuje na dodatne izazove u logističkim operacijama i na potrebu za daljim usklađivanjem ekonomske efikasnosti sa strategijom održivog poslovanja i ciljevima dekarbonizacije. Kompanija već preduzima korake za optimizaciju transporta i modernizaciju logističkih procesa kako bi dugoročno smanjila svoj ugljenični otisak i poboljšala održivost poslovanja.

INTEZITET GHG EMISIJA PO TONI
DISTRIBUIRANE ROBE
(tCO₂e/t)



INTEZITET GHG EMISIJA
PO PRIHODU
(tCO₂e/mil.RSD)



Metodologija proračuna i izvori emisijih faktora

KATEGORIJE GHG EMISIJA	TOTAL EMISIJE (tCO ₂ e)	IZVOR EMISIONOG FAKTORA	PODACI O IZVRŠENIM AKTIVNOSTIMA
KATEGORIJA 1			
Emisije iz potrošnje goriva u kompaniji	26,32	DEFRA	Za ove potkategorije, primenjeni su faktori emisije iz najnovijeg izdanja za 2024. godinu i obuhvataju različite tipove rashladnih gasova.
Emisije iz potrošnje goriva u vozilima	2.772,28	DEFRA	
Emisije iz uređaja za hlađenje	30,49	DEFRA	
KATEGORIJA 2			
Emisije iz potrošnje električne energije	1.228,00	RS Pravilnik	Faktor emisije iz ovog izvora, odnosi se na potrošnju električne energije specifično za teritoriju Republike Srbije. Smatra se najpreciznijim dostupnim faktorom za ovu kategoriju, jer je njegova vrednost propisana zakonskim okvirom.
KATEGORIJA 3			
Emisije od transporta robe do kompanije	208,95	DEFRA	Faktori emisije za ove potkategorije, preuzeti su iz navedenog izvora i odnose se na različite tipove vozila. Za obračun su korišćeni faktori koji odgovaraju kategorijama vozila, u skladu sa njihovim tipom, namenom i tehničkim karakteristikama.
Emisije od transporta robe do kupaca	210,89	DEFRA	
Emisije od poslovnih putovanja	17,31	DEFRA	
Emisije od putovanja zaposlenih na posao i sa posla	148,35	DEFRA	
Emisije od transporta otpada	0,65	DEFRA	
KATEGORIJA 4			
Emisije iz kupljene robe i usluga	948,98	DEFRA/Climatiq	U okviru ovih potkategorija, korišćeni su faktori emisija iz kombinovanih izvora podataka. Deo faktora, preuzet je iz baze DEFRA, dok je većina preuzeta iz baze Climatiq, koja nudi širi spektar faktora i preciznije poklapanje sa vrstama proizvoda i usluga relevantnih za poslovanje kompanije.
Emisije iz kapitalnih dobara	4.149,82		
Emisije od zbrinjavanja otpada	49,59		
Emisije iz zakupljenih sredstava	379,27		
KATEGORIJA 5			
Kraj životnog veka gotovog proizvoda	0,19	DEFRA	Korišćeni su faktori emisije iz izvora DEFRA i Climatiq. Kombinovanjem više izvora obezbeđeni su precizniji i pouzdaniji podaci.
Iznajmljivanje sredstava i objekata drugim kompanijama	1,04	Climatiq	

Primena ove metodologije omogućava usklađenost sa ISO 14064:2019 standardom, obezbeđujući tačnost podataka i povećavajući poverenje zainteresovanih strana u proračun GHG emisija. Prilikom obračuna emisija, kompanija je prepoznala izazov u pogledu razlika u izvorima i valutama u kojima su emisijoni faktori iskazani. Sve vrednosti su konvertovane u valutu evro radi postizanja konzistentnosti i tačnosti obračuna. Verifikacija i izveštavanje su ključni za osiguranje tačnih i transparentnih podataka o GHG emisijama i povećanje poverenja zainteresovanih

strana. Kompanija je pre konačne finalizacije proračuna sproveda internu verifikaciju podataka, koja je obuhvatala temeljnu proveru tačnosti prikupljenih podataka i dokaza o GHG emisijama kroz detaljnu analizu dostupne dokumentacije, procedura i sistemskih evidencija. Rezultati proračuna pružaju kompaniji pouzdanu osnovu za donošenje strateških odluka u oblasti održivosti, identifikaciju mogućnosti za smanjenje ugljeničnog otiska i jačanje ekološke odgovornosti, istovremeno balansirajući poslovnu efikasnost i ciljeve dekarbonizacije.

3.5 UTICAJI NA BIODIVERZITET

Aspekti životne sredine i procena značajnih aspekata

U okviru sprovođenja politike održivog poslovanja i ispunjavanja ESG ciljeva, kompanija je uspostavila Sistem upravljanja životnom sredinom (EMS) koji omogućava efikasno praćenje, kontrolu i unapređenje uticaja poslovnih aktivnosti na životnu sredinu. Cilj ovog sistema je da doprinese smanjenju negativnih uticaja na životnu sredinu kroz odgovorno upravljanje resursima, energijom i otpadom.

Kompanija sistematski identifikuje, procenjuje i dokumentuje aspekte koji mogu imati uticaj na životnu sredinu, u skladu sa zahtevima standarda ISO 14001:2015 i internim procedurama. Identifikovanje i vrednovanje aspekata i uticaja na životnu sredinu smo sproveli kroz 5 faza:

- Definisali smo procese kompanije
- Identifikovali smo aspekte životne sredine i aktivnosti kompanije kojima možemo da upravljamo i na koje možemo da utičemo
- Sproveli smo analizu i uzrok uticaja svakog aspekta na životnu sredinu
- Vrednovali značaj uticaja na životnu sredinu
- Definisali aktivnosti za smanjenje i kontrolisanje uticaja

Prilikom analize procesa u kompaniji, pažljivo smo razmotrili sve aktivnosti i aspekte sa potencijalnim uticajem na životnu sredinu, uključujući svakodnevne operativne zadatke, pružanje usluga, nabavku opreme, kao i upravljanje vanrednim situacijama.

Sve identifikovane aspekte dokumentujemo i pratimo u okviru Registra aspekata i uticaja, a na osnovu njihove prirode određujemo uticaje koje imaju na životnu sredinu.

Upravljanje aspektima i uticajima na životnu sredinu

U procesu praćenja aspekata na životnu sredinu u okviru kompanije, ključnu ulogu nosi vrednovanje identifikovanih aspekata, procena njihovih uticaja i određivanje njihove značajnosti. Aspekt se smatra značajnim ukoliko njegov uticaj jeste ili može biti ozbiljan po životnu sredinu. Pri proceni uzeli smo u obzir posledice koje aspekt može izazvati, učestalost ispoljavanja i zahteve zainteresovanih strana i relevantne zakonske propise.

Za procenu uticaja, sproveli smo primenu metodologije analize rizika, kojom smo vrednovali tri ključna kriterijuma:

- posledice uticaja na životnu sredinu,
- verovatnoća pojave uticaja,
- mogućnost detekcije i kontrole uticaja.

Aspekte smo klasifikovali prema nivou uticaja na životnu sredinu, od malih do značajnih i visokih. Značajni i visoki uticaji imali su prioritet prilikom definisanja aktivnosti za smanjenje i kontrolu uticaja, kao i pri utvrđivanju odgovornosti i vremenskih rokova za sprovođenje definisanih aktivnosti. Sprovodimo redovnu proveru efikasnosti definisanih aktivnosti i njihove usklađenosti sa važećim zakonskim propisima. Kada sprovedene aktivnosti dovedu do poboljšanja, ažuriramo Registar aspekata i uticaja i o tome obaveštavamo najviše rukovodstvo. U slučajevima kada poboljšanja nisu ostvarena, primenjujemo korektivne mere i sprovodimo ponovnu procenu uticaja.

Na ovaj način obezbeđujemo kontinuirano unapređenje procesa, smanjenje negativnih uticaja na životnu sredinu i odgovorno upravljanje prirodnim resursima.



3.6 UPRAVLJANJE ENERGIJOM I GORIVIMA

Energetska efikasnost u praksi

Ulaganje u energetska efikasnost i smanjenje emisija predstavlja jednu od ključnih odluka koje oblikuju naš korporativni razvoj i dugoročnu održivost. Tokom protekle godine, nastavili smo konzistentno da unapređujemo procese, infrastrukturu i način upravljanja resursima, čime gradimo sveobuhvatan sistem koji ne počiva samo na pojedinačnim inicijativama, već na jasno definisanoj strategiji energetskog i ekološkog upravljanja. Jednako značajan napredak smo ostvarili i kroz modernizaciju infrastrukture. Naš distributivni centar na Novom Beogradu, koji je početkom 2024. godine počeo sa radom, projektovan je u skladu sa najvišim standardima savremene energetske efikasnosti. Korišćeni su inovativni građevinski materijali, a objekat je opremljen inteligentnim sistemima upravljanja osvetljenjem i klimatskim uslovima.

Pametne sijalice sa senzorima pokreta prilagođavaju nivo osvetljenja u realnom vremenu, dok senzorski upravljani klimatizacioni sistemi precizno regulišu temperaturu i potrošnju energije. Grejanje objekta, zasniva se na prirodnom gasu, koji predstavlja ekološki prihvatljiviju alternativu u poređenju sa ostalim fosilnim gorivima, čime dodatno smanjujemo emisije i optimizujemo operativne troškove.

Proces unapređenja nije ograničen samo na ovaj objekat. Na ostalim lokacijama u toku je fazna zamena postojećeg osvetljenja LED tehnologijom, što će doneti dodatne uštede energije i smanjiti potrebu za servisiranjem rasvete. Paralelno sa tim, pripremamo se za zamenu postojećih rashladnih sistema koji koriste radne fluide R410A i R22 (HCFC-22), u skladu sa međunarodnim preporukama i regulatornim zahtevima. Novi sistemi će koristiti ekološki prihvatljiviji gas R32, čime ćemo dodatno smanjiti globalni potencijal zagrevanja i uskladiti se sa budućim standardima u oblasti rashladne tehnike.

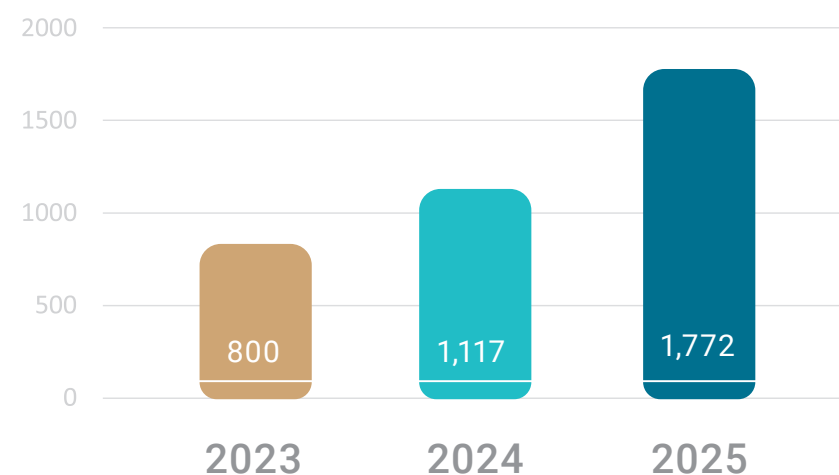
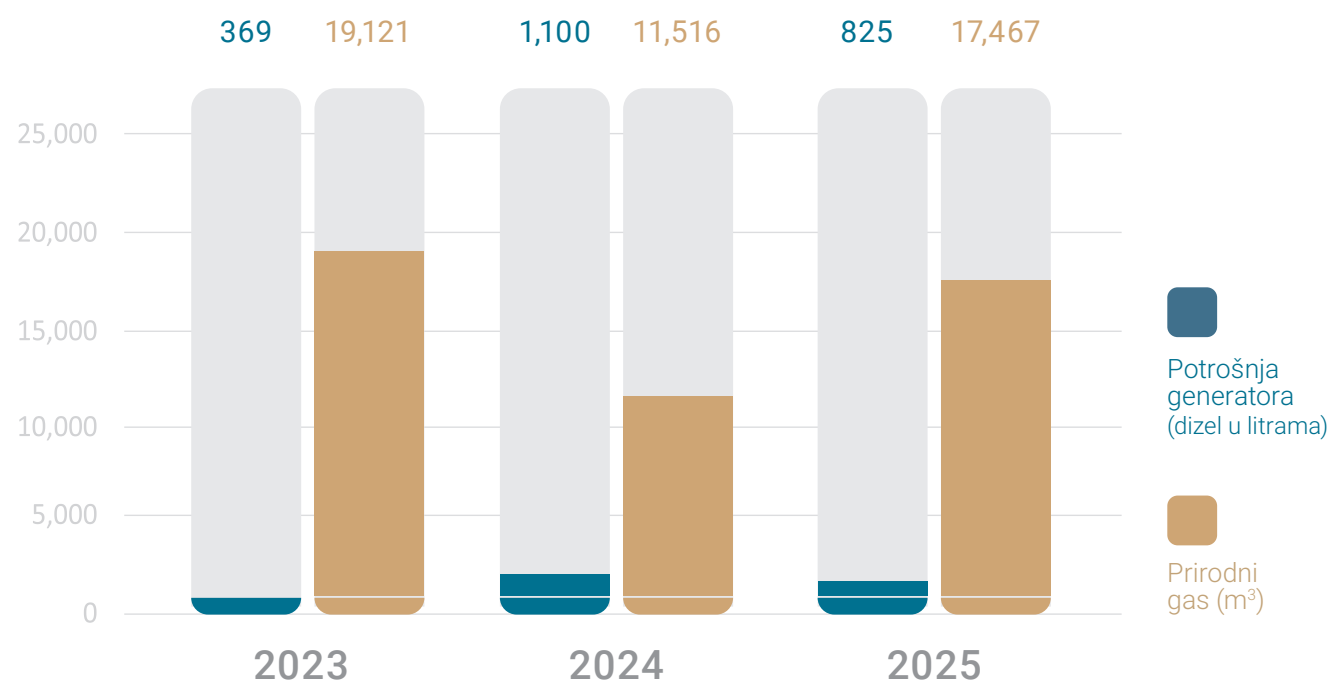
Važan korak u unapređenju energetske efikasnosti je postignut i na administrativnom nivou. Preseljenjem kancelarija u novu poslovnu zgradu u Beogradu, koja poseduje LLI sertifikat, obezbedili smo rad u objektu koji ispunjava stroge kriterijume u pogledu uštede energije, upravljanja otpadom, ventilacije i kvaliteta radnog okruženja. Ovaj potez potvrđuje našu posvećenost primeni održivih standarda u svim segmentima poslovanja – od logistike i infrastrukture do korporativnog upravljanja.

Kombinacijom inovacija, sistemskih investicija i odgovornog upravljanja energetskim resursima, nastavljamo da postavljamo merljive standarde u održivom poslovanju. Verujemo da je samo ovakav pristup – dugoročan, sveobuhvatan i zasnovan na kontinuiranom unapređenju – pravi put ka smanjenju uticaja na životnu sredinu i kreiranju održive poslovne budućnosti.

„Kombinacijom inovacija, sistemskih investicija i odgovornog upravljanja energetskim resursima, nastavljamo da postavljamo merljive standarde u održivom poslovanju.“

Zbog povećanja magacinskog prostora u 2025. godini, došlo je do rasta u potrošnji električne energije (Mwh). Ukupna površina poslovnog prostora (kancelarija i skladišta) je iznosila 32.871 m² u 2025. godini.

POTROŠNJA ELEKTRIČNE ENERGIJE U MWH

POTROŠNJA ENERGIJE NA GREJANJE (m³)

3.7 UNAPREĐENJE SISTEMA TRANSPORTA I VOZNOG PARKA

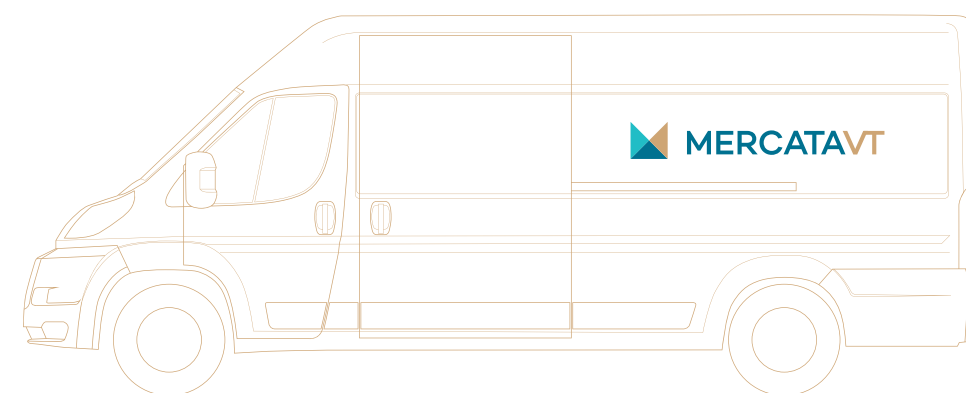
Kompanija Mercata VT kontinuirano unapređuje svoje poslovanje kroz primenu inovativnih i održivih rešenja u oblasti logistike i transporta, sa ciljem povećanja efikasnosti, odgovornosti i dugoročne održivosti. Kao deo šire strategije održivog razvoja, poseban fokus je stavljen na smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte, efikasniju upotrebu resursa i očuvanje prirodne sredine.

Jedan od ključnih alata u logističkom sistemu kompanije je TMS (Transportation Management System), koji omogućava planiranje najkraćih i najefikasnijih ruta između dostavnih lokacija. Sistem koristi podatke o vremenu zadržavanja na objektima i prosečnoj brzini na saobraćajnicama, a u slučaju rekonstrukcija ili zastoja automatski prilagođava rute i izbegava problematična područja.

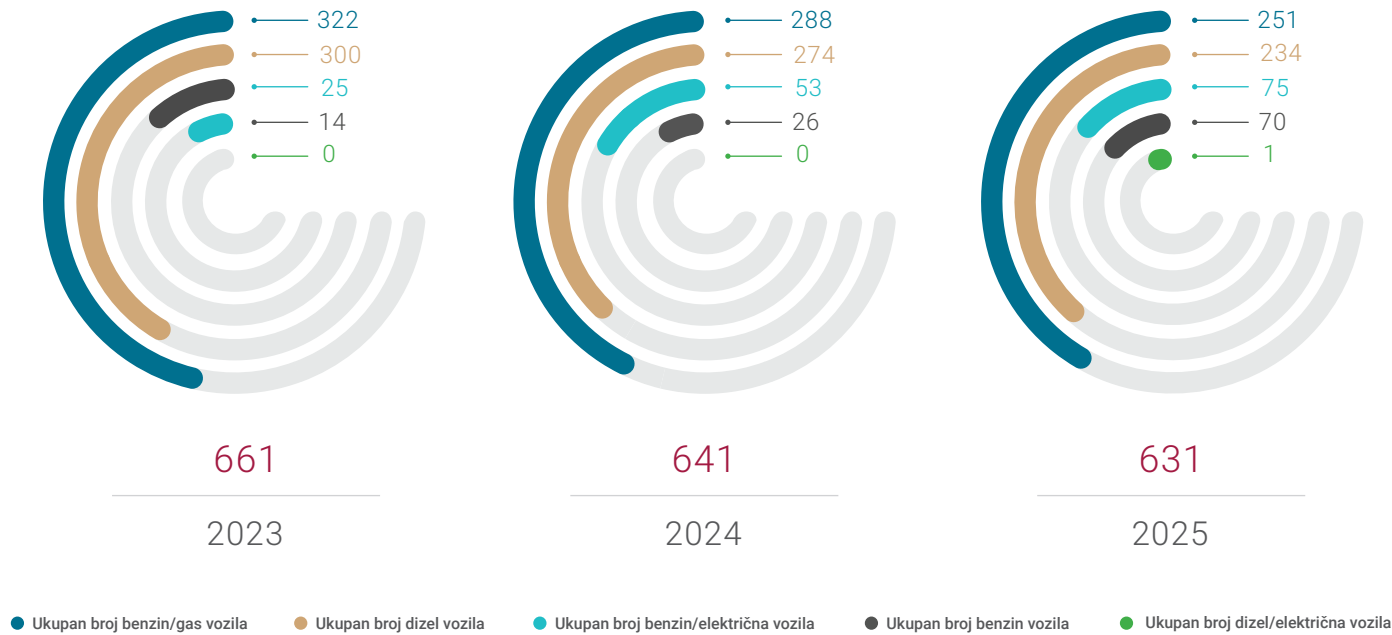
Ovakav pristup doprinosi skraćanju ukupne dužine ruta, smanjenju praznih vožnji i boljoj iskorišćenosti voznog parka, što ne samo da povećava operativnu efikasnost, već i značajno smanjuje emisije ugljen-dioksida. Dodatno, primenom TMS sistema, smanjuje se potrošnja energije po dostavnom mestu, čime se unapređuje ukupna energetska efikasnost transportnih aktivnosti.

Vozni park kompanije Mercata VT je usklađen sa najvišim važećim standardima održivosti. Celokupna flota ispunjava Euro 6 standard, koji omogućava smanjenje emisija azotnih oksida za više od 80% u poređenju sa starijim normama. Primena naprednih tehnologija, poput filtera za čestice, doprinosi dodatnom smanjenju emisije čvrstih čestica za 50-60%. Vozila su opremljena i sistemima selektivne katalitičke redukcije (SCR) i recirkulacije izduvnih gasova (EGR), čime se postiže efikasnije sagorevanje goriva i smanjenje ukupne potrošnje.

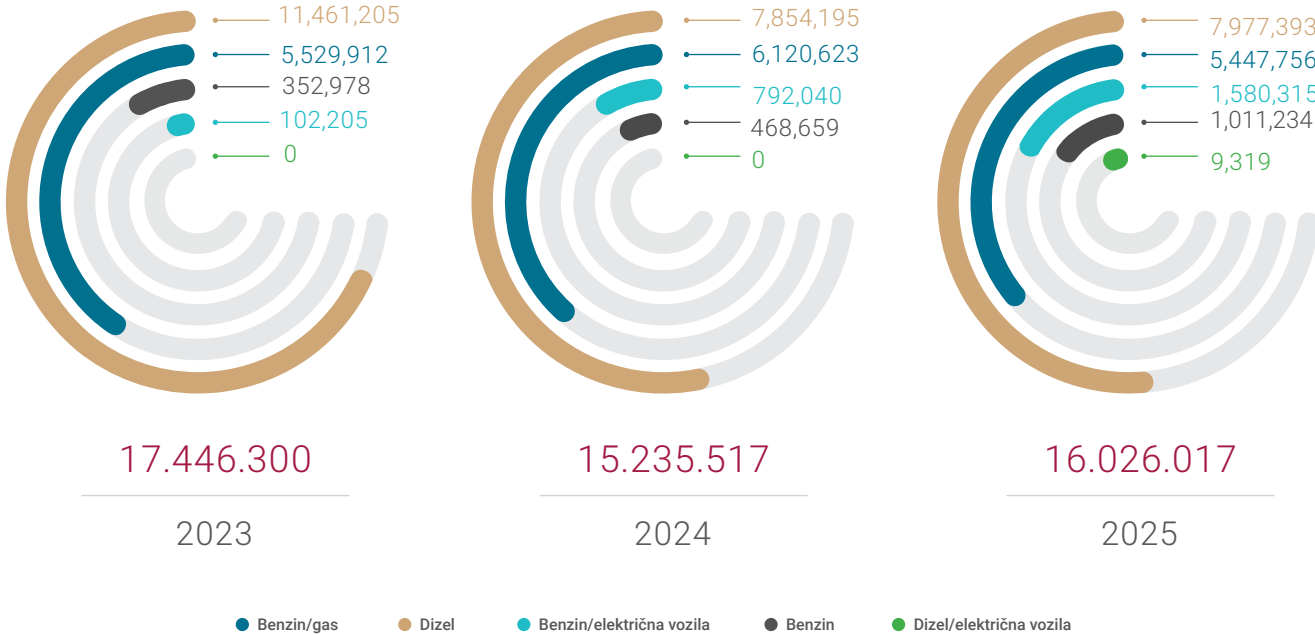
Tokom 2025. godine kompanija je dodatno obnovila vozni park nabavkom 73 nova vozila, od kojih su 23 vozila hibridna, čime je načinjen značajan iskorak ka smanjenju emisija i prelasku na održivije oblike mobilnosti. Paralelno sa unapređenjem flote, kompanija je započela implementaciju novog softverskog rešenja za upravljanje voznim parkom – MobilityOne, koje će omogućiti preciznije praćenje troškova i optimizaciju upravljanja vozilima. Automatskim povezivanjem sa GPS podacima u realnom vremenu, kao i digitalnim prepoznavanjem ulaznih računa, postiže se veća tačnost podataka i značajno smanjenje vremena potrebnog za njihovu obradu, što predstavlja važan korak ka unapređenju finansijske i operativne efikasnosti.



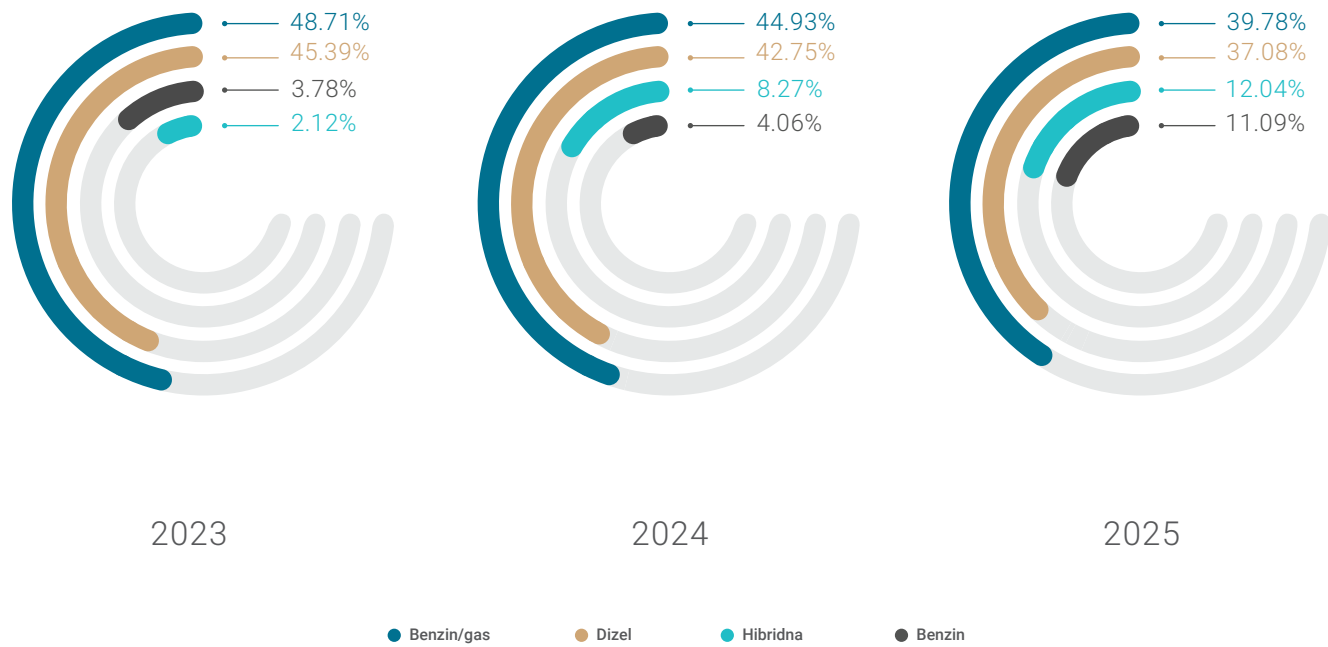
UKUPAN BROJ VOZILA



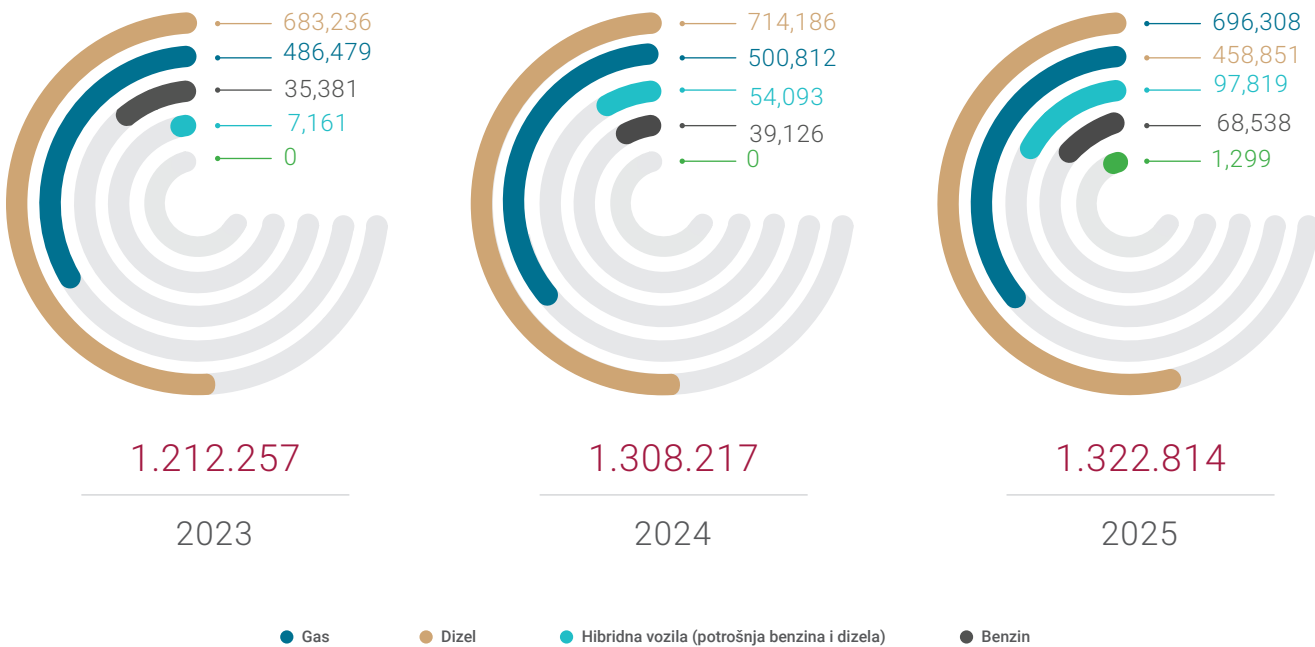
UKUPNA PREĐENA KILOMETRAŽA



VRSTE VOZILA U PROCENTIMA



UKUPNA POTROŠNJA GORIVA (LITAR)



3.8 UPRAVLJANJE VODNIM RESURSIMA

Iako kompanija nema značajan direktan uticaj na vodotokove niti spada u delatnosti koje su veliki potrošači vode, odgovorno upravljanje ovim resursom posmatramo kao sastavni deo naše šire obaveze prema životnoj sredini. Zbog toga proaktivno sprovodimo mere koje doprinose smanjenju potrošnje, sprečavanju gubitaka i unapređenju efikasnosti u svim našim objektima.

Preseljenjem kancelarija u novu poslovnu zgradu u Beogradu, koja je projektovana u skladu sa savremenim standardima održivosti, zabeležili smo smanjenje ukupne potrošnje vode. Moderni vodovodni sistemi, oprema više energetske klase i unapređena infrastruktura doprinose racionalnijem korišćenju i boljoj kontroli potrošnje.

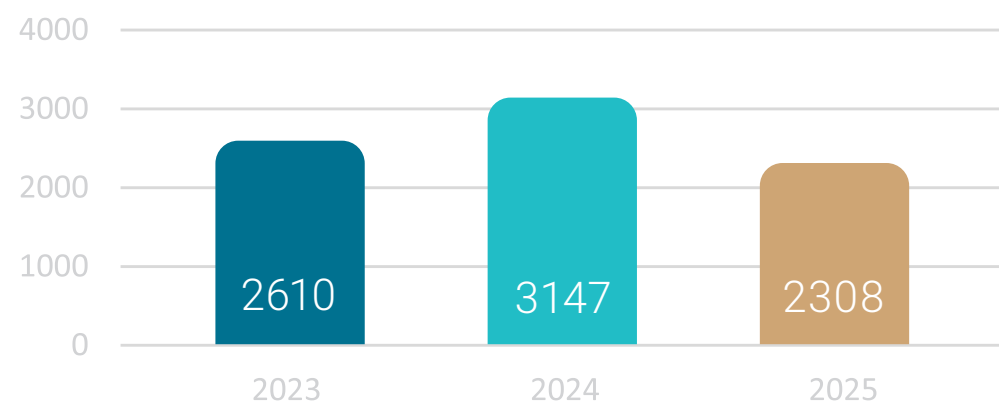
Na svim lokacijama koristimo aparate za vodu sa filterima koji su direktno povezani na vodovodnu mrežu. Ovim pristupom smanjujemo upotrebu jednokratne plastike, eliminišemo potrebu za flaširanom vodom i doprinosimo smanjenju emisija koje nastaju tokom transporta i proizvodnje ambalaže. Ovaj sistem istovremeno unapređuje kvalitet vode za zaposlene i obezbeđuje dodatnu sigurnost u pogledu higijenskih standarda.

Potrošnja vode se prati na mesečnom nivou za sve poslovne lokacije putem jasno definisanog sistema Facility upravljanja. Naši Facility menadžeri imaju obavezu redovne kontrole instalacija kako bi se blagovremeno uočila eventualna curenja, kvarovi ili neuobičajene oscilacije u potrošnji. Time se minimiziraju rizici od gubitaka vode i sprečava nepotrebno opterećenje resursa.

Dodatno, u planu je postepena zamena postojećih slavina modelima sa manjom propustljivošću i sa senzorima koji automatski regulišu protok. Ova investicija će doprineti daljem smanjenju potrošnje i obezbediti doslednu primenu dobrih praksi u upravljanju vodom na svim lokacijama.

Iako je naš direktni uticaj u ovoj oblasti ograničen, ostajemo posvećeni kontinuiranom unapređenju mera racionalnog korišćenja vode i smanjenju ekološkog otiska kroz odgovorne, planirane i merljive aktivnosti. Ovaj pristup predstavlja važan deo našeg šireg ESG opredeljenja i potvrđuje spremnost da resurse vode štitimo i koristimo održivo, u skladu sa dobrim korporativnim praksama.

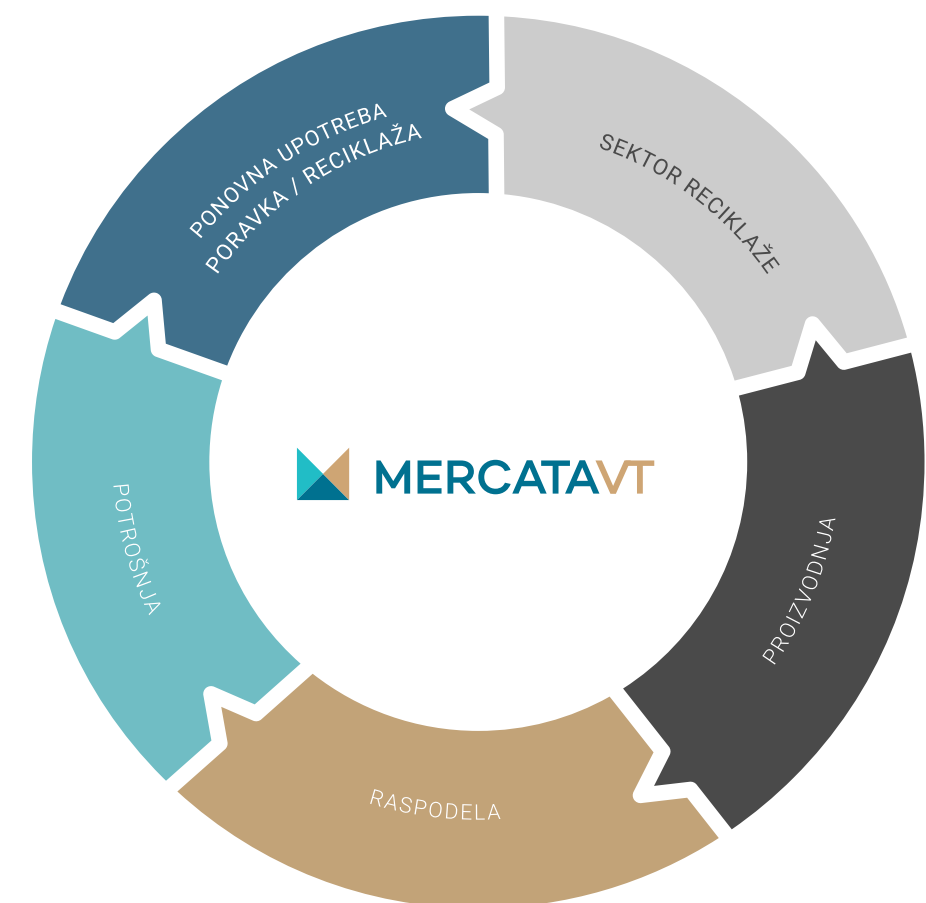
POTROŠNJA VODE (m³)



3.9 UPRAVLJANJE OTPADOM

Cirkularna ekonomija

U skladu sa našom ESG strategijom, sistematski uvodimo prakse koje prelaze granice tradicionalnog linearnog modela „uzmi – proizvedi – potroši – baci“ i usmeravaju nas ka principima cirkularne ekonomije. Fokus nam je na pametnom korišćenju resursa, produžavanju životnog ciklusa materijala i smanjenju ukupnog ekološkog otiska našeg poslovanja.



Odstupanje od linearnog modela i prelazak na cirkularne principe

Cirkularni pristup integrišemo u sve ključne oblasti poslovanja, od upravljanja voznim parkom i logističke infrastrukture, preko ambalaže i transportnih rešenja, do digitalizacije administrativnih procesa.

Ovim pristupom:

- produžavamo životni vek resursa
- smanjujemo generisanje otpada na samom izvoru
- povećavamo procenat materijala koji se vraćaju u upotrebu
- optimizujemo operativne i ekološke performanse našeg sistema.

Na taj način aktivno gradimo poslovni model koji je usklađen sa savremenim standardima održivosti i dugoročno kreira vrednost za kompaniju, zajednicu i životnu sredinu.

Leasing vozila kao alat za smanjenje emisija i podizanje efikasnosti

Operativni leasing vozila, omogućava nam da vozni park održavamo u najboljem stanju – tehnički, ekološki i bezbednosno.

Time obezbeđujemo:

- nižu prosečnu emisiju CO₂ po kilometru
- manju potrošnju goriva zahvaljujući novim generacijama vozila
- brže uvođenje održivih tehnologija, uključujući električna i hibridna vozila
- pouzdanu i optimizovanu logističku flotu sa manjim rizicima i nižim ukupnim ekološkim uticajem.

Leasing model direktno podržava principe cirkularnosti, jer omogućava kontrolisano upravljanje životnim ciklusom vozila i njihovu odgovornu obnovu.

Napredni sistemi povratne ambalaže

Primena višekratnih paleta, gajbica omogućava nam značajno smanjenje korišćenja jednokratnih materijala i ambalažnog otpada.

Ovaj sistem omogućava:

- zatvorene petlje ambalaže između distributivnih centara, dobavljača i kupaca,
- drastično smanjenje upotrebe kartona i plastike,
- povećanje operativne efikasnosti kroz standardizovane tokove
- direktno smanjenje troškova nabavke ambalaže i zbrinjavanja otpada

Ovo je jedan od najjačih primenjenih primera cirkularne ekonomije u našoj logistici.

Digitalizacija i eliminacija štampe

Digitalizacijom ključnih logističkih i administrativnih procesa uspešno smanjujemo upotrebu papira i manuelnih tokova.

Uvedeni su:

- elektronski transportni dokumenti
- digitalni obrasci
- elektronska arhiva i odobravanja
- e-fakturisanje i integracija sistema

Ovi koraci ne samo da smanjuju potrošnju papira, već i ubrzavaju procese, eliminišu greške i podižu ukupnu efikasnost organizacije.

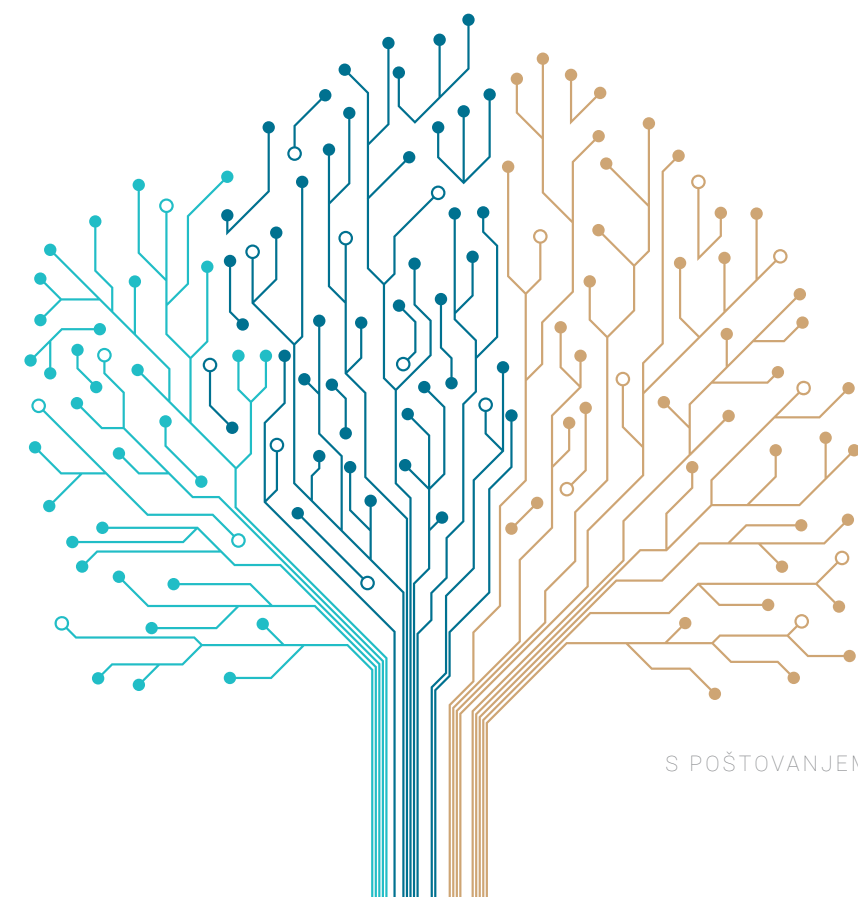
Održivi materijali u izgradnji distributivnih centara

Naši distributivni centri se sve više grade i rekonstruišu korišćenjem materijala nove generacije – materijala koji imaju niži ekološki otisak, veću energetska efikasnost i mogućnost reciklaže.

To uključuje:

- visokoefikasne termoizolacione sisteme
- materijale za podove i panele produženog veka trajanja
- LED rasvetu sa smart kontrolama korišćenja energije
- ventilacione i rashladne sisteme koji troše manje energije

Ovakav pristup smanjuje potrošnju energije, produžava trajnost objekata i minimalizuje generisanje građevinskog otpada.



GODINA	2023	2024	2025
 NEOPASAN OTPAD (t)	126.83	142.8	218.82
 OPASAN OTPAD (t)	5.16	4.66	12.01
 UKUPNA KOLIČINA GENERISANOG OTPADA (t)	131.99	147.46	230.83

Eliminisanje plastike i štetnih materijala

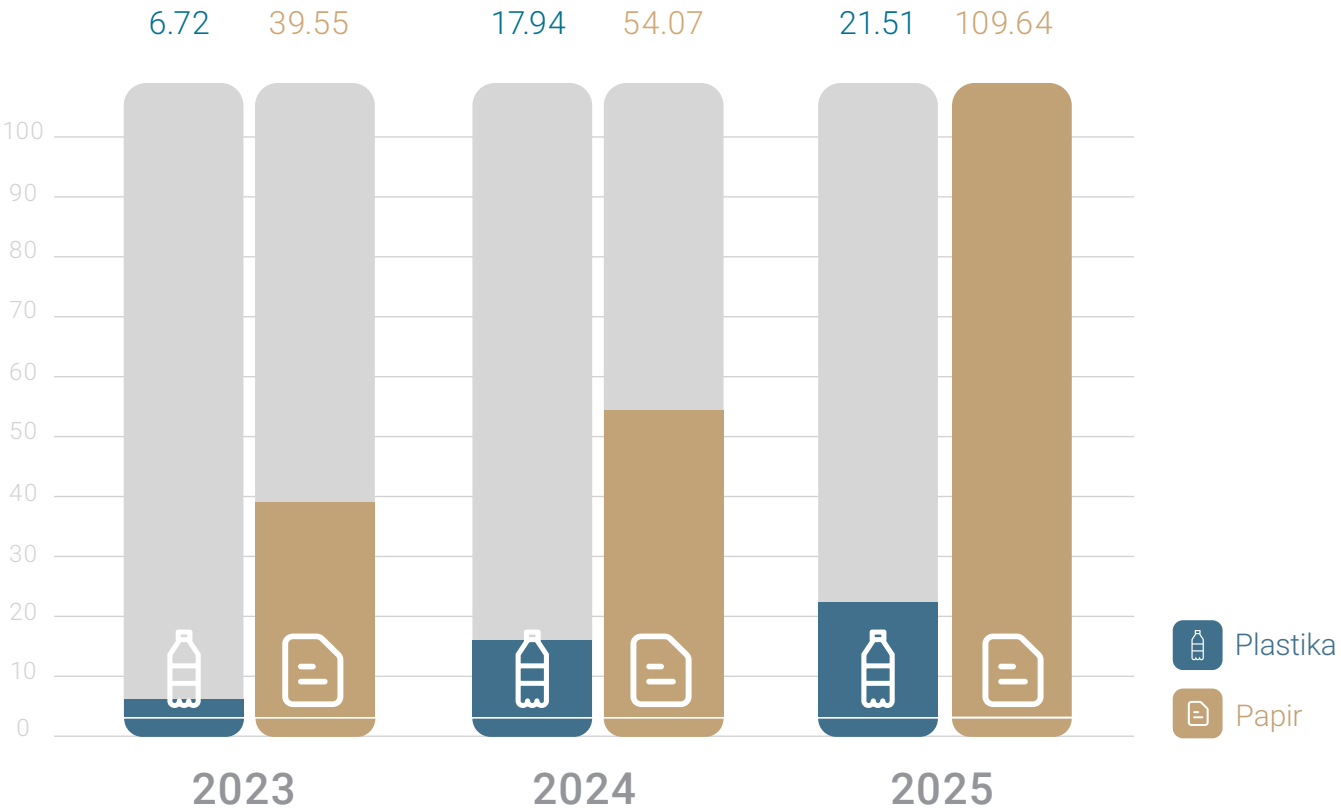
U svim segmentima poslovanja, identifikovali smo i postepeno eliminišemo materijale koji imaju visok negativan uticaj na životnu sredinu.

Gde god je moguće, prelazimo na:

- biorazgradive i reciklabilne materijale,
- višekratnu ambalažu umesto jednokratnih plastičnih rešenja,
- alternativna rešenja koja podržavaju zero-waste principe.

Ovo je važan korak ka ostvarenju ciljeva cirkularnosti i smanjenju ukupnog ekološkog otiska.

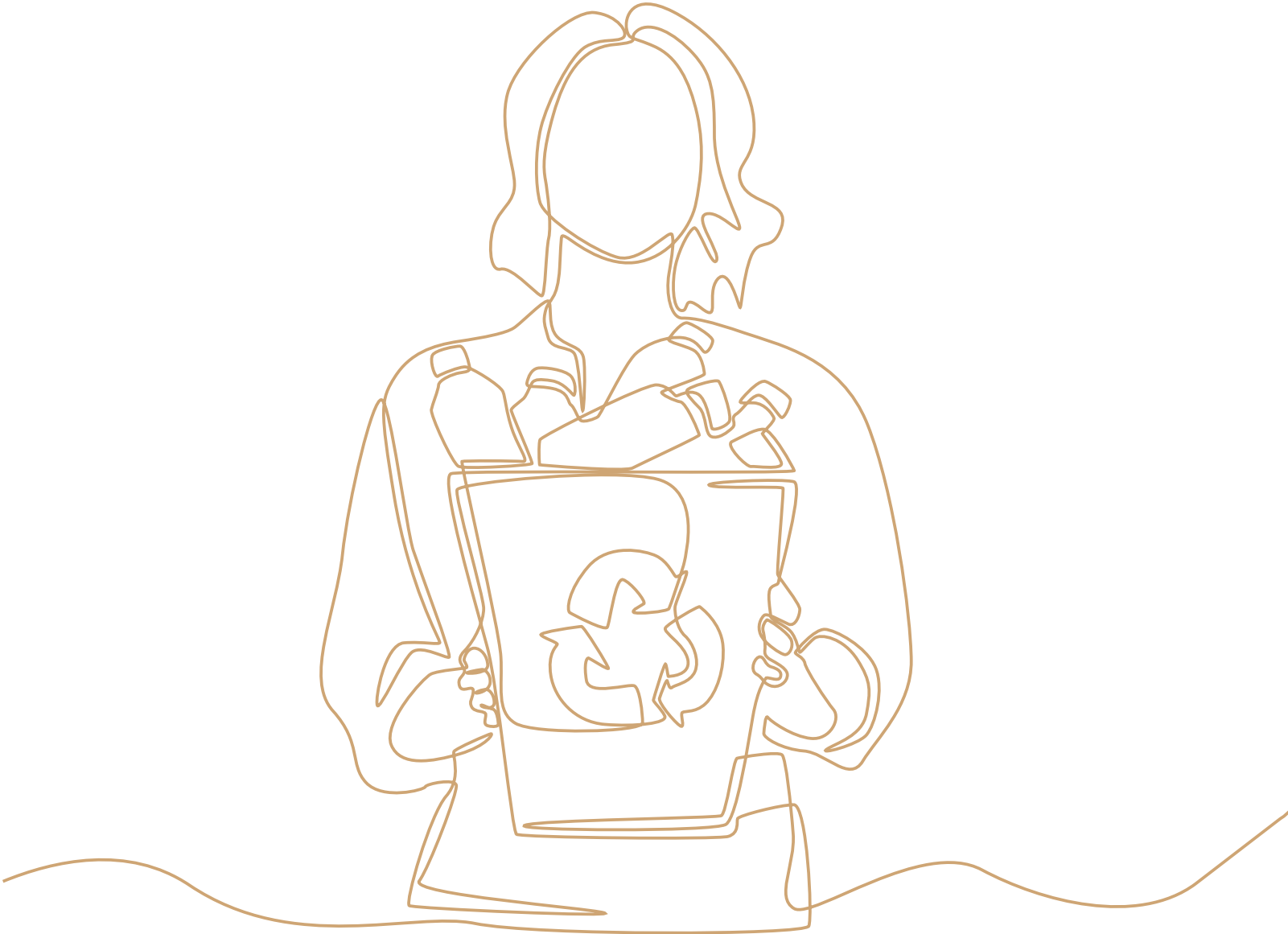
KOLIČINE PREDATOG PAPIRA I PLASTIKE (t)



Usklađenost sa Zakonom o ambalaži i ambalažnom otpadu i prevazilaženje zakonskih obaveza

U potpunosti posluje u skladu sa Zakonom o ambalaži i ambalažnom otpadu, primenjujući sve obavezne procedure za evidentiranje, izveštavanje i upravljanje ambalažnim tokovima. Međutim, naš pristup prevazilazi osnovne zakonske zahteve – preduzimamo dodatne mere koje značajno smanjuju količinu generisanog ambalažnog otpada i povećavaju procenat ambalaže koja se vraća u proces.

U saradnji sa ovlašćenim operaterom Sekopak obezbeđujemo potpunu transparentnost i sledljivost, čime dokazujemo da ne samo da ispunjavamo zakonske obaveze, već i doprinosimo nacionalnim ciljevima reciklaže na nivou koji premašuje regulatorni minimum. Ovakav pristup predstavlja temelj naše odgovornosti i ulaganja u sistem cirkularne ekonomije u Srbiji.





4. DRUŠTVO

4.1 MOĆ TIMA

Na svom putu ka dugoročnoj održivosti, Mercata VT se posvećuje stvaranju sigurnog, zdravog i podsticajnog radnog okruženja kroz stub održivosti “Moć tima”. Ovaj stub naglašava našu posvećenost pre svega našim zaposlenima, koji su najveća pokretačka snaga naše kompanije, ali i posvećenost zajednici u kojoj poslujemo. Kao imperativ smo postavili bezbedno i sigurno radno okruženje, kroz redovne obuke, kontrole i svakodnevnu komunikaciju osiguravamo da naši zaposleni budu obučeni za bezbedan rad, dok se politika zaštite i bezbednosti na radu, usklađena sa ISO 45001 standardom, fokusira na prevenciju povreda i oboljenja.

Težimo da uspostavimo zdravu korporativnu kulturu, koja obezbeđuje kontinuirani profesionalni razvoj kroz programe obuke, procene učinka i potencijala, kao i talent programe, kako bismo motivisali naše zaposlene da postignu svoj puni potencijal i doprinesu izuzetnim poslovnim rezultatima.

Mercata VT aktivno podržava lokalnu zajednicu kroz društveno odgovorne inicijative koje uključuju pomoć deci, osnaživanje žena i učešće u humanitarnim i obrazovnim aktivnostima. Ohrabrujemo naše zaposlene da se uključe u volonterske projekte, verujemo da angažovanje u ovakvim aktivnostima doprinosi ne samo razvoju zajednice, već i ličnom razvoju zaposlenih.

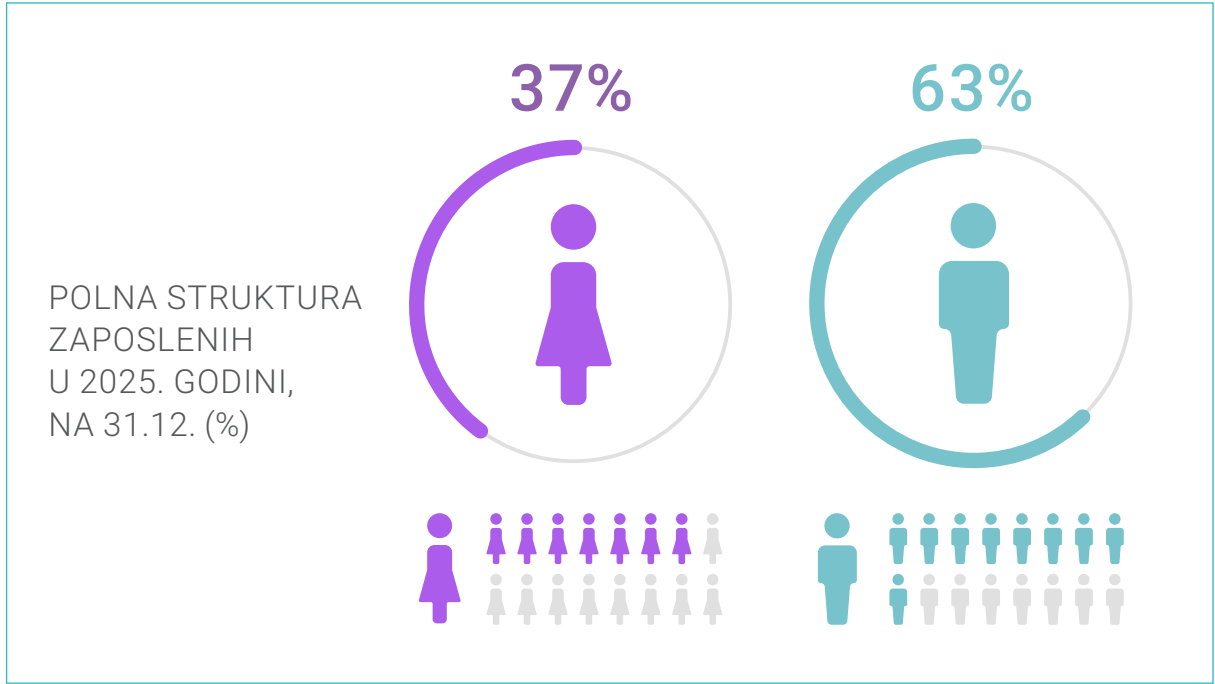
”Na putu ka društvenoj odgovornosti, verujemo da je timski duh ključ za postizanje izuzetnih rezultata kroz saradnju, inkluzivnost i zajednički rad.”

CILJ:	AKTIVNOSTI:	KPI
Sigurno i bezbedno radno okruženje	- Smanjenje broja lakih povreda na minimum i eliminisanje teških povreda 100% zaposlenih mora da prođe redovne obuke - Redovne nasumične kontrole poštovanja saobraćajnih propisa prodajnog tima/komercijalista	- Broj povreda % zaposlenih prošao BZR obuke - Broj sprovedenih kontrola
Angažovanje zaposlenih	- Program nagrađivanja za interne preporuke „Kafa sa HR-om” – feedback program	% fluktuacije zaposlenih - Merenje zadovoljstva zaposlenih % internih preporuka - Broj sati stručnih obuka
Unapređenje korporativne kulture	- Politika jednakih prilika - Dodatni sati profesionalnih obuka - Dodatni benefiti za zaposlene - Otvorena komunikacija	
Unapređenje kvaliteta života i stvaranje održivih rešenja koja doprinose razvoju zajednica u kojim delujemo	- Redovne procene uticaja na društvenu zajednicu - Humanitarne donacije – fokus posvećen deci - Podrška obrazovnim institucijama - Podrška institucijama koje rade sa ugroženim članovima društva	- Monitoring uticaja na lokalnu zajednicu - RSD donacija godišnje

4.2 RAZNOLIKOST TIMA

1.080

Ukupan broj zaposlenih u 2025. (na 31.12.)



STAROSNA STRUKTURA ZAPOSLENIH, NA 31.12.			
BROJ ZAPOSLENIH:	2023.	2024.	2025.
Generacije Z (Imaju između 18 i 28 godina):	94	108	89
Generacija Y (Imaju između 29 i 44 godina):	553	566	543
Generacije X (Imaju između 45 i 60 godina):	362	369	408
Preko 61 godinu	44	38	40



4.3 RAVNOTEŽA POSLOVNOG I PRIVATNOG ŽIVOTA

Mercata VT je društveno odgovorna kompanija usmerena na svoje zaposlene koja neguje otvorenost, međusobno poštovanje i vrednovanje svakog člana kolektiva. Verujemo da su motivisani i zadovoljni zaposleni ključ našeg uspeha i stabilnosti, zbog čega kontinuirano ulažemo u unapređenje njihovog radnog i životnog standarda.

Tokom 2025. godine, nastavili smo sa pružanjem brojnih pogodnosti koje imaju za cilj da doprinesu boljem balansu između poslovnog i privatnog života, zdravlju, sigurnosti i opštem blagostanju naših zaposlenih i njihovih porodica.

1 Dobrovoljno zdravstveno osiguranje

Jedan od najvrednijih benefita koji u celosti finansira kompanija za sve zaposlene. Paket osiguranja obuhvata: vanbolničko lečenje, godišnje sistematske i oftalmološke preglede, mogućnost uključivanja članova porodice po povlašćenim uslovima.

2 Poklon vaučeri

Poklon vaučeri za decu zaposlenih prilikom rođenja, polaska u školu i za praznike.

3 Administrativne zabrane

Administrativne zabrane za kupovinu različitih proizvoda – kontinuirano se proširuje mogućnost kupovine novih proizvoda putem administrativne zabrane, što zaposlenima omogućava lakše finansijsko planiranje i povoljnije uslove otplate;

4 Jubilarne nagrade

U znak zahvalnosti za lojalnost i dugogodišnji doprinos, dodeljuju se jubilarne nagrade zaposlenima koji su sa nama 10 ili 20 godina;

5 Kompanijska podrška

Kompanija pruža podršku zaposlenima kroz isplatu jednokratne novčane pomoći.

6 Solidarna pomoć

Solidarna pomoć u specifičnim životnim situacijama.



Jedan od značajnih koraka je bilo preseljenje zaposlenih u novu Upravnu zgradu u Beogradu, što je donelo brojne benefite za zaposlene i samu organizaciju rada tokom 2025 godine:

1 Savremenije radno okruženje

Nova zgrada opremljena je modernim radnim prostorima, ergonomskim nameštajem, zonama za odmor i neformalni rad, kao i tehnički naprednim salama za sastanke i prezentacije

2 Organizacija timova

Bolja organizacija timova i međusektorska povezanost - Rad u zajedničkom prostoru doprineo je efikasnijoj saradnji, bržoj razmeni informacija i boljoj koordinaciji među sektorima.

3 Razvoj timskog duha

Prostor je dizajniran da podstiče saradnju i kolegijalnost, otvoreni prostori za zajednički rad, kao i prostori za pauze i neformalnu interakciju

4 Održavanje većih događaja i edukacija

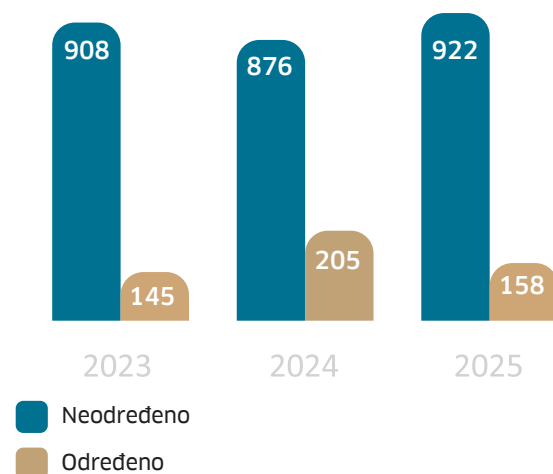
Nova sala za obuke i prezentacije omogućila je organizaciju većeg broja internih treninga, radionica i okupljanja; Takođe, prostor omogućava realizaciju raznovrsnih događaja – od strateških sastanaka do internih proslava i prezentacija timskih rezultata

4.4 PROCES ZAPOŠLJAVANJA

U 2025. godini, fokus nam je bio na unapređenju celokupnog procesa zapošljavanja, sa posebnim akcentom na efikasnost, digitalizaciju i obezbeđivanje jednakih mogućnosti za sve kandidate.

Sprovođenjem internih analiza i evaluacijom postojećih procedura, Služba za selekciju i razvoj je sproveo niz inicijativa koje su doprinele većoj preciznosti selekcije, smanjenju vremena zapošljavanja i jačanju Employer Brandinga.

Broj zaposlenih na neodređeno i određeno
u 2023. 2024. i 2025. (na 31.12.)



Proces regrutacije i dalje se oslanja na platformu „One Assessment“, koja omogućava centralizovano vođenje celog procesa – od inicijalnog zahteva za zapošljavanje, preko selekcije, do finalne odluke. Zahtevi za zapošljavanje, podnose se od strane rukovodilaca prema Sektoru ljudskih resursa i organizacijskih komunikacija, pri čemu se u platformu unose svi neophodni podaci: naziv pozicije, broj izvršilaca, vrsta ugovora i specifični zahtevi.

U 2025. godini, izvršili smo dodatnu integraciju platforme sa alatima za video intervju i bazama kandidata, čime je značajno skraćeno prosečno vreme trajanja procesa. Prosečno trajanje procesa zapošljavanja u 2025. iznosilo je 15 dana. Prosečan broj kandidata po procesu zapošljavanja bio je 103, što ukazuje na konkurentnost i privlačnost kompanije kao poslodavca. Ukupan broj kandidata koji su prošle kroz neki vid selekcijskog procesa u kompaniji, iznosio je 2646 kandidata.



Zapošljavanje je sprovedeno putem internih i eksternih kanala:

Interna regrutacija je uključivala preraspoređivanje i napredovanje zaposlenih, odnosno horizontalna i vertikalna karijerna kretanja.



Eksterna regrutacija je bila fokusirana na angažovanje kandidata sa tržišta rada, pri čemu su kanali uključivali:

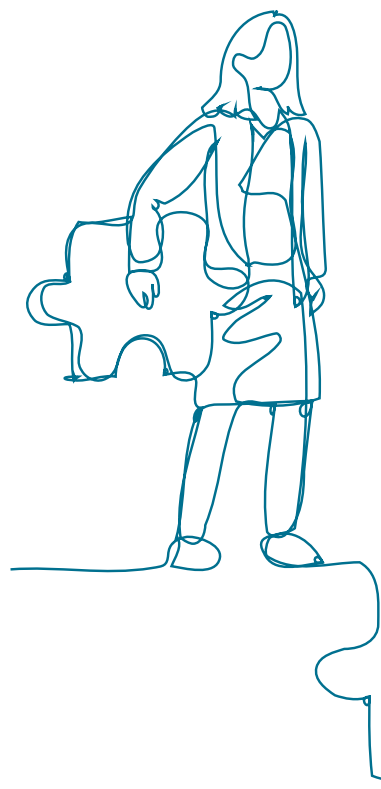
- Profesionalne mreže (LinkedIn)
- Oglase na platformama kao što su Infostud, Poslovi Infostud Partner i drugi specijalizovani portali.
- Preporuke zaposlenih koje i dalje predstavljaju dominantni kanal regrutacije.
- Program „Dovedi kolegu“, aktivan od 2021. godine, i dalje se pokazuje kao najefikasniji kanal zapošljavanja. Zahvaljujući ovom programu, u 2025. godini čak 90 novozaposlenih je angažovano putem internih preporuka, što predstavlja 59,6% od ukupnog broja novozaposlenih.

59,6% novozaposlenih je angažovano putem internih preporuka



Standardizovani proces selekcije obuhvata:

- Preliminarni izbor kandidata na osnovu prijava i preporuka
- Online testiranja – testovi znanja, logike, sposobnosti i procene ličnosti
- Procenu radnog iskustva i usklađenosti sa vrednostima kompanije
- Struktuirani intervjui sa Saradnikom za regrutaciju i selekciju i rukovodiocima sektora
- Završni intervju i izrada izveštaja, ako je potrebno



Konačnu odluku o zapošljavanju donose rukovodioci u saradnji sa Službom za selekciju i razvoj, dok kod menadžerskih pozicija odobrenje daje Direktor kompanije, čime se obezbeđuje transparentnost u donošenju odluka.

KANALI REGRUTACIJE:	2024.	2025.
Broj zaposlenih angažovanih putem eksternih preporuka	5	2
Broj zaposlenih angažovanih putem interne preporuke	118	92
Broj zaposlenih preko omladinskih zadruga	1	0
Broj zaposlenih preko portala	75	56
Broj povratnika	15	6

Posebnu pažnju posvećujemo inkluzivnosti i rodnoj ravnoteži u svim fazama zapošljavanja, nastojeći da obezbedimo jednaku zastupljenost i jednak tretman svih kandidata, bez obzira na pol, uzrast ili poreklo. Takođe, dodatni fokus je stavljen na transparentnu komunikaciju sa kandidatima, uključujući automatsku povratnu informaciju o statusu prijave, što je doprinelo pozitivnijem kandidatskom iskustvu i jačanju Employer Brandinga. Dodatno smo unapredili sistem povratnih informacija za sve učesnike u procesu zapošljavanja, sa ciljem jačanja transparentnosti, izgradnje poverenja i podizanja iskustva kandidata i zaposlenih na viši nivo.

Kandidati u procesu zapošljavanja dobijaju povratnu informaciju kroz više faza:

- 1. Automatizovana potvrda prijave - nakon prijave na oglas, kandidati automatski dobijaju email potvrdu sa osnovnim informacijama o daljoj dinamici procesa.
- 2. Personalizovana povratna informacija - kandidati koji prođu u završne faze selekcije (testiranje, intervju) dobijaju strukturisanu povratnu informaciju putem mejla ili telefonskog razgovora, sa naglaskom na: prednosti koje su pokazali tokom procesa, područja za razvoj, razloge odbijanja (ako nisu izabrani).

Merenje zadovoljstva zaposlenih, uključujući i novozaposlene, sprovodi se sistematski tokom cele godine kroz više alata:

- 1. Onboarding (anketa za novozaposlene), sprovodi se 90 dana nakon početka rada novog zaposlenog. Cilj je procena: kvaliteta procesa uvođenja u posao, jasnoće uloga i odgovornosti, zadovoljstva timom i rukovodiocem, usaglašenosti očekivanja i realnosti. Rezultati se analiziraju i dele sa menadžmentom sektora radi eventualnih korektivnih mera.
- 2. Uvođenjem povremenih razgovora između zaposlenih i nadređenih (fidbek), gradi se kultura dvosmerne povratne informacije. Teme obuhvataju očekivanja, učinak, profesionalni razvoj, međuljudske odnose i eventualne izazove u radu.



4.5 ODNOS RAZLIKE U PLATAMA PO POLU

Snažno se zalažemo za jednake mogućnosti za sve zaposlene, bez obzira na pol, starosnu dob ili bilo koju drugu ličnu karakteristiku. Rodna ravnopravnost predstavlja jedan od temelja našeg poslovanja, a jednaka plata za rad jednake vrednosti je princip koji dosledno sprovodimo u praksi.

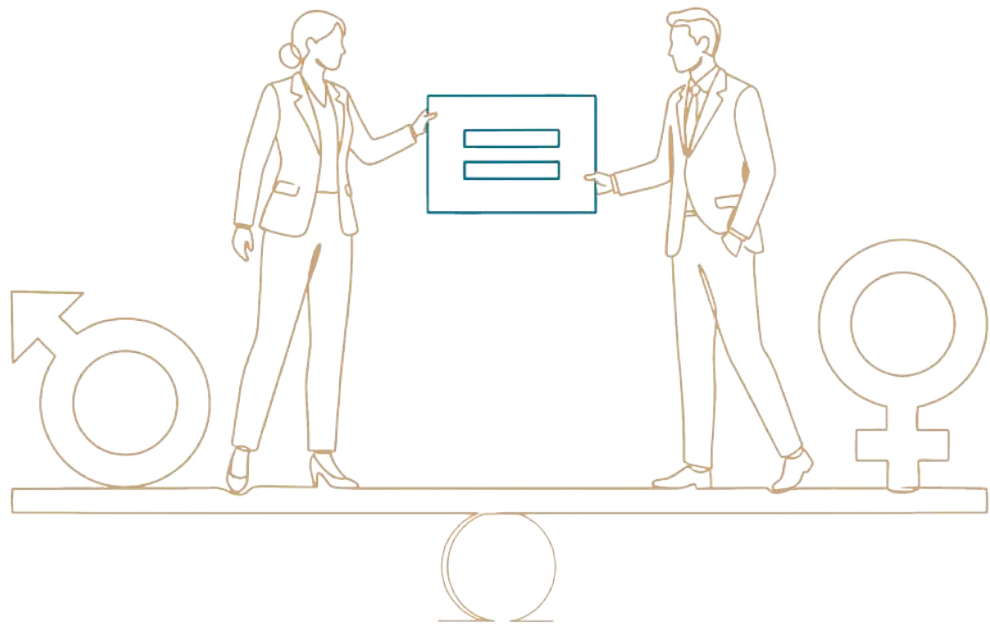
Zaposleni koji obavljaju iste ili ekvivalentne poslove unutar organizacione strukture kompanije, bez izuzetka primaju jednake neto zarade, nezavisno od pola.

Ovaj pristup zasniva se na: Rezultati su potvrdili da:

- Jasno definisanoj sistematizaciji radnih mesta, koja obuhvata opis poslova, nivo odgovornosti i kompetencija potrebnih za svaku poziciju.
- Standardizovanoj metodologiji za određivanje zarada, u kojoj ne postoji prostor za diskriminaciju po osnovu pola.
- Internim kontrolama i HR analizama koje osiguravaju usklađenost i pravičnost zarada u skladu sa definisanim standardima.
- Ne postoji statistička razlika u prosečnim platama muškaraca i žena na istim pozicijama.
- Žene i muškarci imaju jednake šanse za napredovanje i kompenzacije, u zavisnosti od učinka, rezultata i kompetencija.
- Na višim rukovodećim pozicijama izbalansiran je odnos muškaraca i žena uz postepeno povećavanje učešća žena, što doprinosi razbijanju stereotipa i promociji inkluzivnog liderstva.

Tokom 2025. godine, kontinuirano su analizirani podaci iz segmenta zarada, čiji je cilj bio da se proverí doslednost u primeni principa utvrđivanja i obračuna zarada.

Kompanija kontinuirano prati i rodnu strukturu zaposlenih, sa ciljem postizanja uravnotežene zastupljenosti žena i muškaraca u svim sektorima, a imajući u vidu specifičnost delatnosti kompanije.



4.6 PRISTUP REINTEGRACIJI ZAPOSLENIH NAKON ODSUSTVA

Prepoznajemo važnost kontinuirane podrške kolegama koji se vraćaju na posao nakon dužih odsustava, bilo da su uzroci zdravstveni, porodični, roditeljski ili drugi lični razlozi. U skladu s našim vrednostima – poštovanja, brige i odgovornosti – unutar kompanije se već godinama spontano i odgovorno sprovode neformalne prakse koje olakšavaju povratak i reintegraciju zaposlenih u radnu sredinu. Ove prakse su prilagođene svakom pojedincu, timu i situaciji, uz puno razumevanje i podršku rukovodilaca, tima i sektora ljudskih resursa i organizacijskih komunikacija.

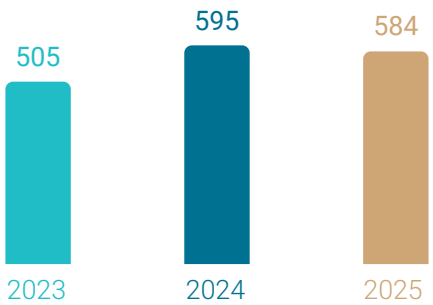
Povratak zaposlenog se po potrebi planira u dogovoru sa nadređenim i Sektorom ljudskih resursa i organizacijskih komunikacija, uzimajući u obzir razloge odsustva i trenutne kapacitete zaposlenog, kao i potrebe tima. U dogovoru sa rukovodiocem, zaposleni može obavljati blaže

ili manje zahtevne zadatke u početnoj fazi, kako bi se postepeno uveo u standardan radni ritam. Zaposlene koji se vraćaju nakon odsustva, neposredni rukovodilac informiše o svim novinama, projektima i promenama u kompaniji tokom njihovog odsustva.

Cilj je da se zaposleni brže reintegriše i ponovo oseti pripadnost timu. U saradnji sa zaposlenim i po potrebi, kompanija omogućava pristup zdravstvenim uslugama kroz dobrovoljno zdravstveno osiguranje, kao i razgovore sa Sektorom ljudskih resursa i organizacijskih komunikacija radi dodatne podrške. Posebna pažnja se posvećuje zaposlenima koji se vraćaju sa porodijskog ili roditeljskog odsustva. U tom periodu pokazuje se dodatno razumevanje za organizaciju porodičnog života.

PLAĆENA ODSUSTVA:	2025.	Ulaganje kompanije u zaposlene na neodređeno u RSD:	2025.
Broj plaćenih sati usled porodijskog odsustva	56,088.00	Zdravstveno osiguranje	240,219,792.92
Broj plaćenih sati usled trudničkog odsustva	3,664.00	Socijalno osiguranje	17,491,732.32
Broj plaćenih sati usled bolovanja	49,576.00	Penziono osiguranje	559,735,438.90
Broj plaćenih sati usled bolovanja uzrokovanog povredom na radu:	2,840.00	Benefit paketi	30,640,197.32

Prosečan broj dana bolovanja



U narednom periodu planiramo da formalizujemo ovu praksu kroz zvaničnu Politiku reintegracije, koja će jasno definisati korake i podršku za sve zaposlene koji se vraćaju nakon dužeg perioda odsustva. Cilj je da svaki zaposleni oseti sigurnost, razumevanje i podršku pri povratku u profesionalno okruženje.

4.7 OBUKE I EDUKACIJE ZAPOSLENIH

U skladu sa strateškim ciljevima kompanije, zahtevima radnih procesa i potrebama kontinuiranog unapređenja kompetencija zaposlenih, redovno organizujemo različite oblike edukativnih aktivnosti. Ove aktivnosti obuhvataju stručna predavanja, profesionalne obuke, sertifikovane kurseve, praktične treninge, interne i eksterne seminare, radionice, konferencije i savetovanja.

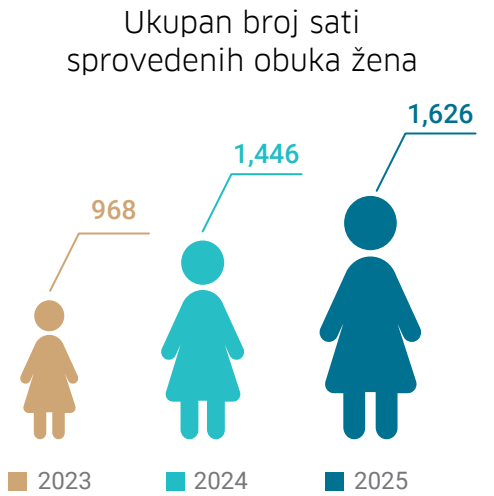
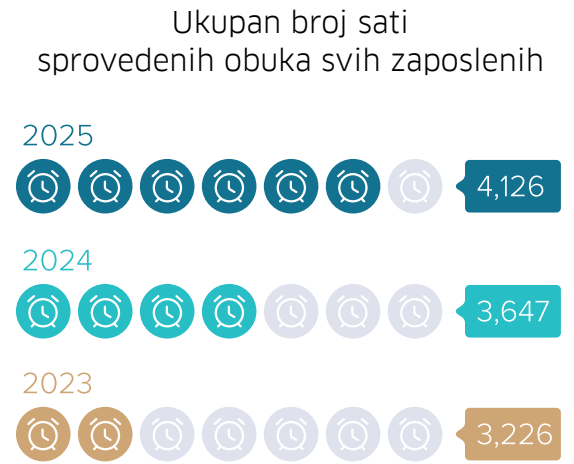
Programi edukacije, pažljivo se planiraju i prilagođavaju specifičnim potrebama kako organizacionih jedinica, tako i pojedinačnih radnih mesta. Poseban akcenat stavljamo na razvoj tehničkih veština, upravljačkih kompetencija, digitalnih znanja, kao i na oblasti bezbednosti i zdravlja na radu i drugih zakonom utvrđenih obuka, zatim zaštite podataka i standarda kvaliteta.

Proces obuke uključuje identifikaciju potreba za učenjem kroz godišnje planiranje, individualne procene kompetencija i konsultacije sa rukovodiocima. Na osnovu toga, formiraju se programi koji omogućavaju zaposlenima da steknu nova znanja i veštine, unaprede postojeće sposobnosti i efikasno odgovore na profesionalne izazove.

Podstičemo kulturu učenja i kontinuiranog razvoja, pružajući svim zaposlenima jednake prilike za stručno usavršavanje. Rezultati edukativnih aktivnosti se prate kroz evaluaciju obuka, povratne informacije učesnika, kao i kroz analizu uticaja stečenih znanja na radni učinak i ostvarenje ciljeva kompanije. Na ovaj način, sistem obuka i edukacija predstavlja ključni instrument za jačanje profesionalnih kapaciteta zaposlenih, povećanje njihove motivacije i zadovoljstva, kao i za ostvarenje dugoročnog uspeha kompanije.

Vrste obuka i edukacija zaposlenih

Tokom 2025. godine, sproveden je veliki broj obuka i edukacija sa ciljem jačanja stručnih, bezbednosnih, upravljačkih i digitalnih kompetencija zaposlenih. Obuke su organizovane interno i eksterno, po sektorima i temama, uz aktivno uključivanje Sektora ljudskih resursa i organizacijskih komunikacija i eksternih edukativnih partnera.



Vrste obuka kroz koje su prošli zaposleni:

1. Obuke iz oblasti zaštite zdravlja i bezbednosti na radu

Najveći broj edukacija, realizovan je u okviru zakonskih i internih obaveza iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu:

- Obuka za bezbedan i zdrav rad – sprovedena više puta za sve sektore
- Osnovna obuka za zaštitu od požara – sprovedena za sve sektore
- Bezbedna i ekonomska vožnja – specijalizovana obuka za sektor logistike, s fokusom na bezbednost u saobraćaju i ekonomično upravljanje vozilima

2. HR i liderske obuke

Fokus na razvoju liderskih i regruterskih veština:

- Leadership veštine – sprovedene u više talasa u sektorima: FMCG, Tobacco, Logistika
- Fokus na razvoju lidera, donošenje odluka i upravljanje timovima
- First Time Recruiter – specijalizovana edukacija za nove članove HR tima
- HR Mobile – edukacija, masovno sprovedena u svim sektorima, o korišćenju HR alata za samostalno upravljanje kadrovskim zahtevima, prisustvom i komunikacijom

3. Stručne funkcionalne obuke po sektorima:

- BI i analitika – obuke za sektor kontrolinga, logistike, FMCG i HR-a sa ciljem unapređenja izveštavanja, analitike i poslovnog odlučivanja (uključujući i „BI & Analitika Masterclass“)
- Menadžment ključnih kupaca i dobavljača – višestruki ciklusi obuke za sektor FMCG sa fokusom na izgradnju odnosa, prodajne veštine i pregovaranje
- Strateška prodaja sa distributerima i klijentima – serija obuka za sektor Tobacco, sa ciljem razvoja naprednih prodajnih strategija
- E-commerce: pravni aspekti – edukacija o pravnom okviru internet trgovine za sektor poslovnih procesa i podrške prodaji

4. Razvojne radionice i forumi

- Talent forum – organizovan od strane sektora za ljudske resurse i organizacione komunikacije, kao platforma za prepoznavanje i razvoj talenata
- Radionica sa ciljem podizanja svesti o rodnoj ravnopravnosti i zakonskim obavezama
- Međusektorska saradnja – radionice za bolju komunikaciju i koordinaciju među sektorima

5. Eksterni seminari i stručni forumi

Učestvovanje na ovim događajima, omogućilo je razmenu iskustava i upoznavanje sa industrijskim inovacijama.

- Zaposleni su aktivno učestvovali na eksternim konferencijama i stručnim skupovima: Supply Chain Summit
- Kontroling konferencija: „Digitalizacija upravljanja“
- Konferencija logistike i transporta
- FMCG Summit
- AI Forum
- Logistics Market Conference and Expo

6. Timske i soft skill radionice

- Asertivnost – višestruke radionice u sektoru finansija, sa fokusom na veštine samopouzdanog i utemeljenog izražavanja mišljenja
- Vođenje sastanaka – obuka za sektor kontrolinga i izveštavanja, sa ciljem efikasnijeg facilitiranja internih sastanaka
- Feedback radionice – sprovedene na više nivoa za jačanje kulture davanja i primanja povratnih informacija
- Intergeneracijsko liderstvo – edukacija o međugeneracijskoj saradnji i razumevanju različitih radnih stilova.

7. Projekti i specijalizovane edukacije

- Upravljanje projektima po PMI metodologiji – edukacija za Kontroling sektor o vođenju projekata po svetskim standardima
- Kompeticioni model u praksi – radionica za HR sektor usmerena na praktičnu primenu kompetencija u evaluaciji zaposlenih
- Letnji biznis reset – fokusiran na kreativnost, inovacije i osveženje poslovnih ideja u FMCG sektoru

8. Školovanje na MBA programima

- Business and Global Economy, Strategic Management, Project Management, Marketing Management, Digital Marketing, Entrepreneurship and Innovation, Accounting and Budgeting, Finance for Decision making, People and Talent Management, Sales Management, Operations and Performance Management, Managerial Data Science & Business Analytics, Technology and Supply Chain Management, Personal Development, Leadership

9. Krojačeva škola

Online platforma koja nudi praktične kurseve koje polaznici mogu pohađati sopstvenim tempom i steći primenljiva znanja za rad

- Oblasti: Menadžment veštine, Lični razvoj, Motivacija, Produktivnost, Prodaja, Marketing, Jezici, MS Office, Komunikacija, Finansije, HR, Psihološka ravnoteža, IT i dr.

4.8 ZDRAVLJE I BEZBEDNOST NA RADU

”U procesu upravljanja rizicima dosledno primenjujemo hijerarhiju mera zaštite, zasnovanu na principu da je najsigurniji radni proces onaj koji rizik potpuno eliminiše.”

Sigurno radno okruženje

Kroz sveobuhvatnu i detaljnu identifikaciju rizika na svim radnim mestima, postavili smo čvrste temelje za bezbedno i zdravo radno okruženje. Svaka radna aktivnost, svaki komad opreme, mašina, kao i sama radna sredina, sistematski su analizirani sa ciljem prepoznavanja svih potencijalnih opasnosti. U tom procesu ključnu ulogu imaju zaposleni, koji u saradnji sa koordinatorima za bezbednost i zdravlje na radu osiguravaju da svaka rizična situacija bude pravovremeno uočena i adekvatno rešena. Nakon identifikacije rizika sledi sveobuhvatna analiza i vrednovanje opasnosti. Primena metodologija kao što je Kinney metoda omogućava precizno rangiranje svakog rizika na osnovu njegove verovatnoće, težine mogućih posledica i učestalosti izlaganja radnika. Na osnovu tako prikupljenih podataka, opasnosti sa visokim potencijalom za teške posledice se klasifikuju kao neprihvatljive, što zahteva hitnu primenu korektivnih i preventivnih mera.

U procesu upravljanja rizicima dosledno primenjujemo hijerarhiju mera zaštite, zasnovanu na principu da je najsigurniji radni proces onaj koji rizik potpuno eliminiše. Kada eliminacija nije moguća, pristupamo zameni opasnih materijala, supstanci ili postupaka njihovim bezbednijim alternativama. Ukoliko ni to nije dovoljno, uvodimo tehničke mere koje smanjuju izloženost radnika opasnostima,

uključujući zaštitne ograde, sisteme blokade, ventilacione sisteme, automatizaciju procesa i druga tehnička rešenja.

Pored tehničkih mera, primenjujemo i administrativne kontrole, koje obuhvataju jasno definisane radne procedure i uputstva, organizacione mere, redovne obuke zaposlenih, rotaciju radnih mesta, kontrolu pristupa opasnim zonama, kao i stalni nadzor i inspekciju radnog okruženja. Ove mere obezbeđuju da se sve aktivnosti odvijaju u skladu sa najvišim standardima bezbednosti i zakonodavnim zahtevima.

Kao poslednja linija odbrane, u situacijama kada određeni rizici ne mogu biti u potpunosti uklonjeni prethodnim merama, primenjuje se lična zaštitna oprema. Zaposlenima su obezbeđena odgovarajuća lična zaštitna sredstva, uključujući zaštitne cipele i drugu opremu, koja obezbeđuje dodatni nivo sigurnosti pri obavljanju svakodnevnih zadataka.

Na ovaj način potvrđujemo posvećenost stvaranju radnog okruženja koje ne samo da ispunjava zakonske obaveze, već prevazilazi minimalne standarde, osiguravajući kulturu bezbednosti kao trajnu vrednost i sastavni deo organizacione odgovornosti.

Istraživanje incidenata

Za svaku povredu na radu sprovodimo detaljnu analizu sa ciljem da se utvrde stvarni uzroci incidenta i definišu mere koje će sprečiti njihovo ponavljanje. Na ovaj način ne samo da otklanjamo postojeće rizike, već i gradimo radno okruženje u kojem je briga o bezbednosti zaposlenih naš stalni prioritet.

Koordinator za bezbednost i zdravlje na radu analizira svaki incident i, u saradnji sa povređenim zaposlenim, njegovim rukovodiocem i svedocima događaja, pažljivo rekonstruiše sve okolnosti koje su dovele do povrede. Ovakav timski pristup omogućava da se situacija sagleda iz više uglova i da se dođe do jasnog razumevanja razloga zbog kojih je incident nastao.

Na osnovu prikupljenih informacija učesnici predlažu praktične i realne mere za unapređenje bezbednosti. Zatim se utvrđuju odgovorne osobe za njihovo sprovođenje, kao i rokovi i način obaveštavanja o realizaciji predviđenih aktivnosti.

Ovaj pristup obezbeđuje kontinuirano unapređenje bezbednosnih praksi u kompaniji, doprinosi smanjenju verovatnoće sličnih događaja u budućnosti i jača svest o važnosti zajedničke odgovornosti za bezbedno radno okruženje.

Broj radnih mesta sa povećanim rizikom za 2025. godinu



Povrede na radu:	2023.	2024.	2025.
Ukupan broj povreda na radu:	9	11	14
Broj lakši povreda:	8	10	12
Broj težih povreda:	1	1	2
Broj plaćenih sati usled povreda na radu:	848	2112	2840

Unapređenje sistema bezbednosti i zdravlja na radu

Tokom 2025. godine, sproveli smo niz značajnih aktivnosti usmerenih na jačanje bezbednosne kulture i unapređenje zaštite zaposlenih. Ove inicijative, doprinele su stvaranju stabilnijeg, organizovanijeg i sigurnijeg sistema koji omogućava efikasno upravljanje rizicima i bolju pripremljenost u različitim situacijama.

Jedan od važnih koraka bilo je jačanje stručne podrške u oblasti bezbednosti i zdravlja na radu. Pored dva postojeća savetnika, angažovali smo i trećeg savetnika putem ugovora. Ovim je obezbeđena veća dostupnost stručnjaka na terenu, ravnomernija raspodela obaveza i brža reakcija na potrebe organizacionih celina.

U skladu sa novim regulatornim zahtevima, usvojen je i novi Akt o proceni rizika, izrađen prema odredbama aktuelnog Pravilnika o načinu i postupku procene rizika na radnom mestu i u radnoj sredini. Novom procenom identifikovane su opasnosti i štetnosti na svim radnim mestima, dok su utvrđene mere za njihovo sprečavanje i smanjenje postavile čvrst osnov za dalje unapređenje bezbednih radnih procesa.

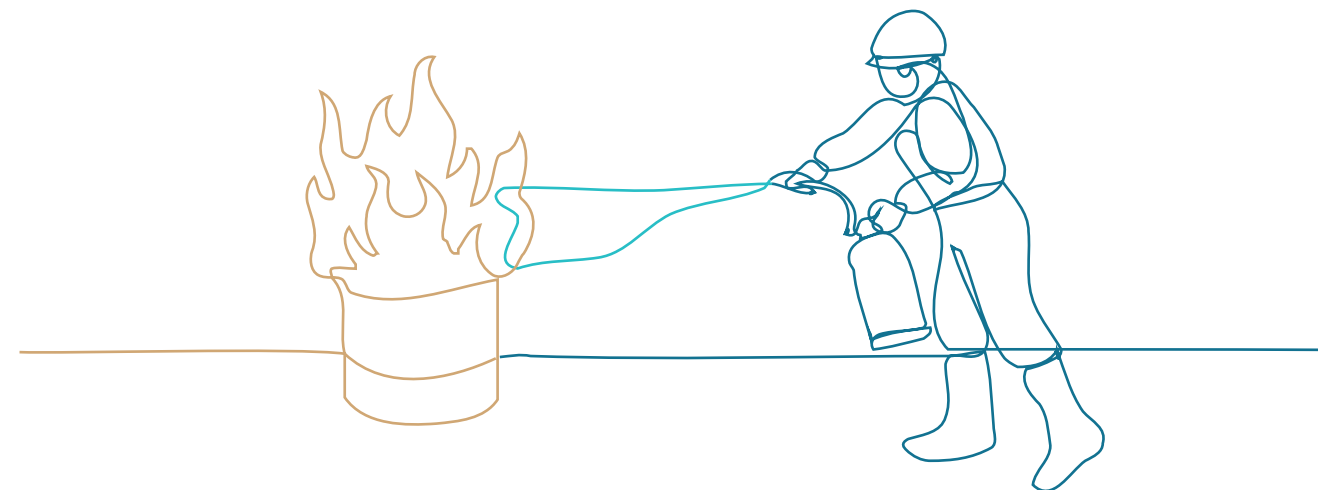
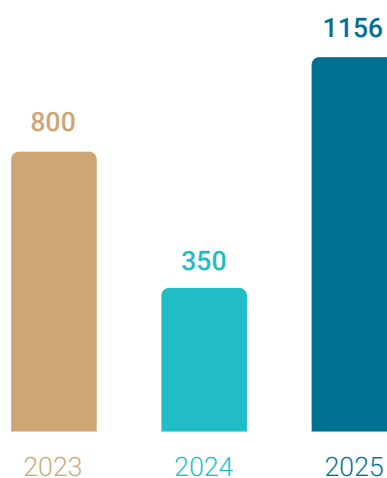
Poseban fokus, stavljen je na zdravstvenu zaštitu zaposlenih. Potpisivanjem ugovora sa osiguravajućim kućama, obezbeđeni su i periodični lekarski pregledi za radna mesta sa povećanim rizikom, dok je samim unapređenjem polise, zaštita proširena i na rizike povrede na radu i smrti usled bolesti. Ovim je zaposlenima pružen viši nivo zdravstvene i socijalne sigurnosti.

16

Broj zaposlenih obučenih za pružanje prve pomoći, spasavanje i evakuaciju u slučaju opasnosti u 2025. godini

Na polju upravljanja vanrednim situacijama, ostvaren je značajan napredak. Kompanija je dobila saglasnost Ministarstva unutrašnjih poslova za Procenu rizika od katastrofa, dokument koji identifikuje vrste mogućih opasnosti, faktore koji utiču na njihov nastanak i potencijalne posledice po ljude, imovinu i životnu sredinu. Na osnovu ove procene, izrađen je i Plan zaštite i spasavanja, takođe odobren od nadležnih organa. Plan predstavlja operativni okvir za organizovano i efikasno postupanje u situacijama kao što su požari, zemljotresi ili druge ozbiljne pretnje, jasno definišući odgovorne osobe, korake i protokole reagovanja.

U oblasti zaštite od požara, unapredili smo kompetencije zaposlenih kroz sprovođenje Programa obuke, za koji je dobijena saglasnost MUP-a za naše poslovne objekte u Nišu, Beogradu i Čačku. Obuka omogućava zaposlenima da razviju svest o rizicima, prepoznaju i prijave nepravilnosti i steknu sigurnost u rukovanju protivpožarnom opremom.



Svoju praktičnu primenu, mere zaštite od požara, dobile su kroz vežbu evakuacije i gašenja požara u poslovnoj jedinici Beograd. Nakon aktiviranja ručnog javljača požara, zaposleni su sproveli organizovanu evakuaciju do zbornog mesta, gde su obavešteni da je reč o vežbi i imali priliku da praktično koriste aparate za gašenje požara tipa S-9A i CO₂-5. Ovakve aktivnosti dodatno jačaju spremnost organizacije i doprinose razvijanju kulture sigurnosti zasnovane na znanju, praksi i zajedničkoj odgovornosti.

1/god

Protivpožarna vežba je sprovedena u 2023, 2024. i 2025. godini.



4.9 ODNOSI SA LOKALNIM ZAJEDNICAMA

Da bismo očuvali kontinuitet i dodatno ojačali uticaj naših aktivnosti u zajednici, tokom 2025. godine, nastavili smo sa inicijativama koje:

- Jačaju socijalnu povezanost i poverenje između kompanije i građana – zajednicu ne posmatramo samo kao tržište, već kao partnera u zajedničkom razvoju;
- Unapređuju reputaciju kompanije i njen položaj u odnosu na lokalne institucije – održivi razvoj posmatramo kao zajedničku odgovornost;
- Podržavaju lokalnu privredu i zapošljavanje, doprinoseći smanjenju nejednakosti i povezivanju ekonomskih i društvenih ciljeva;
- Povećavaju privlačnost kompanije za talente – stvaranjem radnog okruženja koje brine o zajednici, zaposleni postaju ambasadori ovih vrednosti;
- Postavljaju temelje za buduće društveno odgovorne programe – aktivno prisustvo u zajednici omogućava izgradnju dugoročnih partnerstava, bolje razumevanje lokalnih potreba i razvoj inovativnih rešenja.

U skladu sa ovim principima, tokom godine realizovali smo i nekoliko značajnih projekata podrške lokalnoj zajednici:

1. Učešćem u kupovini parcele za izgradnju fudbalskog terena u Žiči, kao ulaganje u razvoj mladih i unapređenje sportskih sadržaja u lokalnoj sredini.
2. Uređenjem edukativno rekreativnog prostora od 960 m² namenjenog deci u šumskom području zajedno sa Udruženjem „Dečiji eko šumarak“ iz Vršca – kroz projekat „Vratimo decu prirodi“.
3. Pružena je podrška podružnici u Novom Sadu – Udruženja obolelih od reumatskih bolesti Republike Srbije, koja deluje na teritoriji cele Vojvodine i pomaže obolelima u unapređenju kvaliteta života.



Humanitarne aktivnosti 2025.

Poslujemo kao socijalno odgovorna kompanija koja donira sredstva humanitarnim organizacijama i fondacijama i podržava humanitarne akcije.

Donacija humanitarnim fondacijama „Budi human“ i „Humanost bez granica“ za potrebe lečenja većeg broja korisnika.

Donacijama humanitarnoj organizaciji „Radost deci“, podržali smo donacijom sredstava za nabavku lične higijene za decu i odrasle sa smetnjama u razvoju koji su smešteni u Domu „Kolevka“ u Subotici.

Podržali smo akciju pomoći deci sa smetnjama u razvoju, organizovanu od strane humanitarne organizacije „Prijatelj u nevolji“.

Udruženje „Otvoreno srce sveta“ Vršac, podržali smo u realizaciji putovanja na Zlatibor za mentalno nedovoljno razvijene osobe.

Humanitarnu fondaciju „Promenimo svest“ smo podržali u pomoći za napuštenu decu sa posebnim potrebama u Manastiru Svete Petke Izvorske u okolini Paraćina.

Udruženju „Svoj svet“ iz Novog Sada, donirana su sredstva za pomoć u izgradnji i opremanju objekta u Bačkom Gradištu u kome borave deca sa autizmom.

Donirana su sredstva Karate klubu „Viktoris SD“ za Svetski kup u karateu u Poreču, odbojkaškom klubu „Tehničar Kraljevo“ za odbojkaški kamp u Guči, udruženju košarkaša u kolicima „Despot“ za takmičenja mladih sa invaliditetom, UG Rekreativno inkluzivnom centru za osobe sa invaliditetom iz Ljiga, za rekreativno inkluzivne sportske igre osoba sa invaliditetom i odreda izviđača „Kovačica“ za osposobljavanje i školovanje novih članova.

Višegodišnji smo članovi kluba prijatelja UNICEF-a i kontinuiranim mesečnim donacijama podržavamo unapređenje uslova za rast i razvoj dece.

Obradovali smo više stotina mališana u ustanovama doniranjem paketića ustanovama: Centru za zaštitu odojčadi, dece i omladine Zvečanska.

Donirali smo sredstva za opremanje i održavanje prostora u kome borave deca bez roditeljskog staranja.

Udruženju „Anđeli Severa“ dodeljena je robna donacija - proizvodi za bebe.

4.10 POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA I NADZOR NJIHOVE PRIMENE

„Tokom izveštajnog perioda nije zabeležena nijedna prijava kršenja ljudskih prava, što dodatno potvrđuje stabilnost naše radne atmosfere i zrelu kulturu međusobnog poštovanja.“

Ljudska prava

Kompanija dosledno neguje principe zaštite ljudskih prava i promoviše radno okruženje u kojem se poštovanje dostojanstva svakog zaposlenog smatra temeljnim vrednostima našeg poslovanja. Naša organizaciona kultura, zasniva se na jednakosti, integritetu i međusobnom uvažavanju, a svi procesi upravljanja ljudskim resursima, usklađeni su sa važećim zakonskim propisima i dobrim poslovnim praksama.

U okviru internih procedura postoje jasno definisani mehanizmi za prijavljivanje eventualnih povreda prava zaposlenih, uključujući anonimne kanale i postupke za zaštitu onih koji prijavljuju nepravilnosti. Tokom izveštajnog perioda nije zabeležena nijedna prijava kršenja ljudskih prava, što dodatno potvrđuje stabilnost naše radne atmosfere i zrelu kulturu međusobnog poštovanja.

Kompanija obezbeđuje jednake mogućnosti za zapošljavanje, profesionalni razvoj i napredovanje svim zaposlenima, bez obzira na lična svojstva ili poziciju u organizaciji. Posebna pažnja posvećena je zaštiti podataka o ličnosti, koja se sprovodi u potpunoj saglasnosti sa relevantnim zakonodavstvom, kao i sprečavanju svakog oblika zlostavljanja ili uznemiravanja na radu i u vezi sa radom.

Kroz kontinuirano unapređivanje internih procesa i jačanje svesti o važnosti ljudskih prava, kompanija nastavlja da gradi radno okruženje u kojem se svakom zaposlenom obezbeđuju poštovanje, sigurnost i pravedan tretman.



4.11 ODGOVORNOST PREMA KLIJENTIMA

Integrirani sistem menadžmenta

U cilju unapređenja poslovanja, uspostavili smo Politiku kvaliteta integrisanog sistema menadžmenta (IMS) koja je zasnovana na uspostavljanju i održavanju tržišno orijentisanog poslovnog sistema, uz stalno poboljšanje integrisanog sistema menadžmenta i povećanje efektivnosti i efikasnosti kompletnog poslovanja.

Cilj našeg poslovanja je ostvarivanje održivog rasta i razvoja, kao i spremnost da u najkraćem roku odgovorimo na sve tržišne izazove, kreirajući

trendove koji unapređuju zadovoljstvo korisnika naših usluga – principala i kupaca.

Fokusirani smo na razumevanje i konzistentno ispunjavanje relevantnih zahteva korisnika naših usluga, pri čemu održavamo potpunu usklađenost sa odgovarajućom zakonskom regulativom i inicijativama u delu zaštite životne sredine, poboljšanja ljudskog zdravlja i racionalnog korišćenja energije.



U nastojanju da podignemo nivo poslovne izvrsnosti, posvećeni smo ispunjavanju zahteva međunarodnih standarda ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 i ISO 14064:2019, koje realizujemo kroz:

- Stalni nadzor nad svim procesima rada
- Stalno preispitivanje rada, efektivnosti i efikasnosti
- Praćenje i povećanje zadovoljstva korisnika naših usluga
- Praćenje i povećanje zadovoljstva zaposlenih
- Pravilan izbor dobavljača
- Kreiranje prijatnog ambijenta kako za korisnike naših usluga, tako i za zaposlene
- Usaglašenosti sa važećim zakonskim i drugim regulativama
- Delovanje u skladu sa principima održivosti i dugoročne brige za životnu sredinu
- Realizovanje aktivnosti uz minimalno korišćenje prirodnih resursa i prevenciju zagađenja
- Identifikaciju opasnosti, procena, upravljanje i izbegavanje rizika koji se ne mogu izbeći
- Praćenje i predviđanje potrošnje resursa u cilju smanjenja troškova
- Podizanje svesti zaposlenih i svih zainteresovanih strana o energetskej efikasnosti, odnosno održivom korišćenju energije i očuvanju prirodnih resursa
- Kontinuirano poboljšanje energetskih performansi i sistema menadžmenta energijom, kao i racionalnu upotrebu energije tokom svih aktivnosti unutar organizacije
- Nabavku energetski efikasnih proizvoda i usluga
- Stalnu edukaciju zaposlenih

Posvećenost implementaciji održivih praksi koje su usklađene sa ISO 14001 i ISO 14064, kontinuirano nastojeći da smanjimo naše emisije gasova staklene bašte i da upravljamo svojim ekološkim otiskom, čime doprinosimo aktivnostima u tom pogledu na globalnom nivou.



Bezbednost proizvoda, kvalitet i zaštita potrošača

Bezbednost proizvoda i zaštita potrošača predstavljaju jedan od ključnih stubova odgovornog poslovanja naše kompanije. Kvalitet i bezbednost robe nisu samo poslovni prioritet, već temelj našeg poslovanja i osnov očuvanja ugleda pouzdanog i odgovornog distributera. Polazeći od svesti o uticaju koji naši proizvodi imaju na zdravlje i sigurnost krajnjih korisnika, primenjujemo sistemski i preventivni pristup upravljanju bezbednošću proizvoda u svim fazama lanca snabdevanja.

Sistem upravljanja bezbednošću proizvoda obuhvata celokupan životni ciklus proizvoda – od izbora i

evaluacije proizvođača, preko uvoza, skladištenja i distribucije, do komunikacije sa potrošačima i saradnje sa nadležnim institucijama. Fokus je usmeren na bezbednost i pravilno označavanje proizvoda, njihovu dostupnost i pristupačnost, upravljanje portfoliom proizvoda, kao i kontinuirano praćenje zadovoljstva potrošača.

Posebna pažnja posvećena je transparentnosti informacija, prevenciji rizika i blagovremenom reagovanju na potencijalne nepravilnosti, uz jasno definisane odgovornosti i procedure.

Politike i sistemi upravljanja

Kompanija sprovodi jasno definisane politike bezbednosti i kvaliteta proizvoda, u potpunosti usklađene sa važećim zakonskim i regulatornim zahtevima, kao i relevantnim međunarodnim standardima.

Osnovu sistema čini sertifikovani HACCP sistem, koji omogućava sistematsku identifikaciju, procenu i kontrolu opasnosti koje mogu uticati na bezbednost proizvoda i zaštitu zdravlja krajnjih korisnika. Paralelno sa tim, implementiran je i ISO 9001 sistem upravljanja kvalitetom, koji obezbeđuje stalno praćenje i kontinuirano unapređenje svih ključnih procesa – od skladištenja i upravljanja zalihama do distribucije.

Politika odgovorne komunikacije sa potrošačima zasniva se na principima transparentnosti, dostupnosti i etičnosti. Kompanija ima implementiran model komunikacije sa potrošačima koji obuhvata korisničke linije za podršku, sistem za prijem, praćenje i rešavanje žalbi, kao i analizu povratnih informacija sa tržišta.

Poseban segment čine politika etičkog marketinga i politika pravilnog deklarisanja proizvoda, kojima se obezbeđuje da sve informacije o proizvodima budu tačne, jasne, proverljive i u skladu sa važećim propisima.

Dosledna primena navedenih politika, obezbeđena je kroz jasno definisane operativne aktivnosti i preventivne mehanizme. Saradnja se ostvaruje isključivo sa renomiranim principalima i proizvođačima, čiji su sistemi kvaliteta, bezbednosti i regulatorne usklađenosti predmet redovnih provera i evaluacija.

Bezbednost proizvoda u distribuciji obezbeđuje se kroz primenu najviših logističkih i higijensko-sanitarnih standarda. Ovo uključuje obezbeđivanje adekvatnih uslova skladištenja i transporta, održavanje odgovarajućih temperaturnih režima u zavisnosti od vrste robe, zaštitu proizvoda od neovlašćenog pristupa i potencijalne kontaminacije, kao i primenu mera zaštite hrane radi smanjenja rizika od namerne kontaminacije u lancu ishrane.

Upravljanje zalihama sprovodi se u skladu sa principima FEFO ili FIFO, dok se najviši higijensko-sanitarni standardi primenjuju u skladištenju, transportu i rukovanju proizvodima. Bezbednost i kvalitet proizvoda dodatno se potvrđuju sprovođenjem redovnih i periodičnih laboratorijskih analiza, naročito kod uvezenih proizvoda, radi potvrde njihove zdravstvene ispravnosti i usklađenosti sa propisima.

Kontrola kvaliteta i regulatorna usklađenost

Tim za kontrolu kvaliteta ima centralnu ulogu u obezbeđivanju da svi proizvodi ispunjavaju zakonske, tehničke i regulatorne zahteve za plasman na tržište. U okviru redovnih kontrola, posebna pažnja posvećuje se:

- vizuelnoj ispravnosti proizvoda i odsustvu fizičkih oštećenja ili znakova kontaminacije
- zdravstvenoj sigurnosti, uključujući kontrolu zabranjenih supstanci i mikrobioloških parametara
- pravilnom i jasnom deklarisanju, sa tačnim informacijama o sastavu, roku trajanja, uslovima čuvanja i upotrebe
- mikrobiološkoj bezbednosti proizvoda, u skladu sa propisanim graničnim vrednostima.

Kao kompanija koja uvozi i distribuira različite kategorije proizvoda – hranu, dijetetske proizvode, kozmetiku, električne uređaje, hemikalije, medicinska sredstva i druge regulisane proizvode – posebnu pažnju posvećujemo sertifikaciji i usklađenosti sa važećim propisima i standardima. Proizvodi u našem portfoliju nose odgovarajuće sertifikate i oznake koje potvrđuju njihovu bezbednost, kvalitet i pouzdanost.

Otvorena i transparentna komunikacija sa nadležnim institucijama i regulatornim organima predstavlja sastavni deo našeg pristupa odgovornom poslovanju.

Planovi reagovanja i pokazatelji učinka

Kompanija ima definisane planove reagovanja u slučaju potencijalnog narušavanja bezbednosti proizvoda, uključujući procedure za povlačenje proizvoda sa tržišta, kriznu komunikaciju i saradnju sa nadležnim organima.

Efikasnost sistema prati se kroz jasno definisane pokazatelje, među kojima su:

- broj opoziva proizvoda
- broj prijavljenih incidenata
- procenat proizvoda sa važećim sertifikatima bezbednosti
- indeks zadovoljstva klijenata
- broj i ishod inspeksijskih nadzora

Tokom 2025. godine, svi relevantni pokazatelji su se nalazili na najvišem nivou. Nisu zabeleženi opozivi proizvoda, incidenti u vezi sa bezbednošću proizvoda, niti sankcije, kazne ili korektivne mere od strane nadležnih inspeksijskih organa u ovoj oblasti.

Istraživanje zadovoljstva kupaca

U okviru kontinuiranog unapređenja kvaliteta usluga i razvoja dugoročnih odnosa sa poslovnim partnerima, kompanija redovno sprovodi praćenje zadovoljstva kupaca kroz strukturirane procese prikupljanja i analize povratnih informacija. Ovi procesi omogućavaju kupcima da izraze svoje stavove, daju sugestije i preporuke u vezi sa poslovnom komunikacijom, saradnjom i ukupnim kvalitetom pruženih usluga.

Proces praćenja zadovoljstva kupaca obuhvata identifikaciju ključnih informacija neophodnih za unapređenje poslovnih procesa, kao i jasno utvrđene vremenske okvire za sprovođenje i analizu rezultata. Posebna pažnja posvećuje se obezbeđivanju pouzdanosti prikupljenih podataka i

njihovoj daljoj analizi u cilju donošenja informisanih poslovnih odluka.

Rezultati istraživanja zadovoljstva kupaca predstavljaju važan alat za sagledavanje trenutnog stanja saradnje sa tržištem, prepoznavanje oblasti za unapređenje i jačanje odnosa sa zainteresovanim stranama. Na osnovu dobijenih nalaza, kompanija kontinuirano unapređuje svoje procese, usluge i način komunikacije sa kupcima. Prosečna ocena zadovoljstva kupaca iznosi 4,68 (na skali od 1 do 5), što potvrđuje visok nivo poverenja i zadovoljstva kupaca, kao i uspešnost kompanije u ispunjavanju njihovih očekivanja.

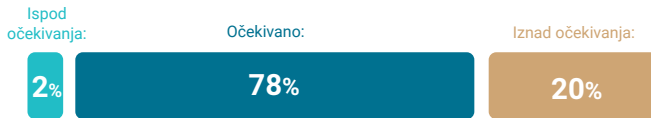
OCENJIVANI ASPEKT

PROSEČNA OCENA

OPŠTI NIVO ZADOVOLJSTVA SARADNJOM SA KOMPANIJOM



ISPUNJENJE POSLOVNIH OČEKIVANJA KORISNIKA



EFIKASNOST U REŠAVANJU ŽALBI I REKLAMACIJA



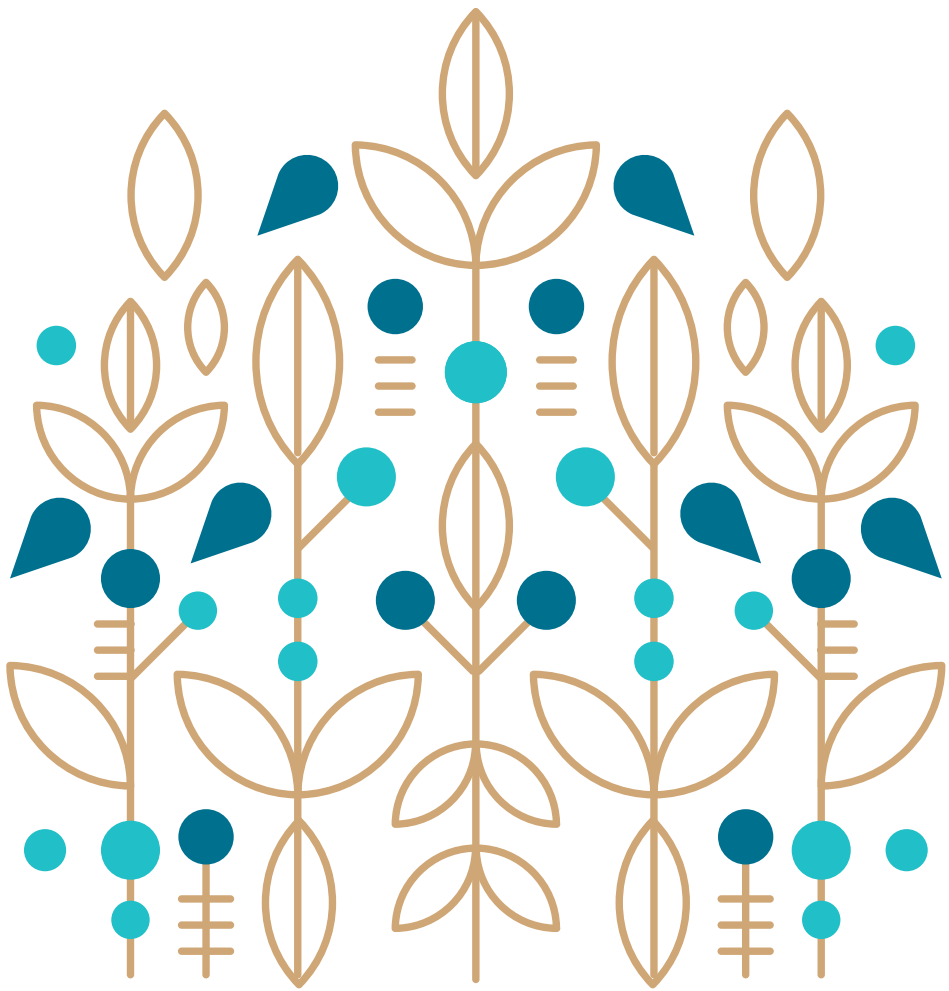
PODRŠKA PRI KREIRANJU PORUDŽBINE



PRAVOVREMENOST I KVALITET ISPORUKA



PODRŠKA NAKON ISPORUKE ROBE



„Kompanija dosledno neguje principe zaštite ljudskih prava i promoviše radno okruženje u kojem se poštovanje dostojanstva svakog zaposlenog smatra temeljnim vrednostima našeg poslovanja.”



5. UPRAVLJANJE

5.1 ODRŽIVOST POSLOVNOG MODELA: DIGITALIZACIJA I SIGURNOST

Kako bismo osigurali dugoročnu otpornost poslovanja, fokusiramo se na ključne principe: etično upravljanje kompanijom, efikasno vođenje procesa, bezbedno rukovanje robom i sigurnu zaštitu podataka. Naša korporativna kultura počiva na principima etičnosti, što je temelj naše efikasnosti. Oslanjajući se na automatizaciju procesa i digitalne sisteme za izveštavanje i analitiku, ubrzali smo donošenje odluka, omogućili precizne uvide u ključne operativne parametre i unapredili troškovnu efikasnost. Kroz efikasno, sigurno i kvalitetno upravljanje robom tokom celokupnog životnog ciklusa, od prijema

i skladištenja, preko distribucije, do isporuke krajnjem korisniku obezbeđujemo očuvanje kvaliteta proizvoda, usklađenost sa zahtevima principala i regulative, minimiziranje rizika od kontaminacije ili oštećenja i optimizaciju logističkih procesa kako bi se osigurala maksimalna operativna efikasnost. Istovremeno, sigurnost podataka i zaštita od sajber pretnji, postali su ključni strateški prioriteti. Ulaganje u pouzdanu IT infrastrukturu omogućava nam da osiguramo podatke i zaštitimo naše poslovanje od potencijalnih sajber pretnji, čime gradimo temelje za sigurnost i kontinuitet naših operacija.

„Verujemo da je otpornost poslovnog modela ključ za očuvanje fleksibilnosti i kontinuiteta, jer dobro upravljanje postavlja temelje uspeha na putu ka dugoročnoj održivosti.“

CILJ:	AKTIVNOSTI:	KPI
Etično poslovanje	- Usklađenost poslovanja sa regulativom - Obuka zaposlenih iz oblasti poslovne etike	% automatizovanih procesa - Praćenje isporuka u realnom vremenu - Broj grešaka u isporuci
Automatizacija i digitalizacija procesa	- Tačnost i preciznost u operacijama i isporukama - Efikasnost i brzina poslovnih procesa	% zaposlenih prošao obuke iz poslovne etike - Broj potvrđenih slučajeva korupcije
Osiguranje efikasnog, sigurnog i kvalitetnog upravljanja tokom celokupnog životnog ciklusa robe	- Očuvanje kvaliteta robe - Usklađenost sa zahtevima principala i regulative - Minimiziranje rizika od kontaminacije ili oštećenja	- Broj neusklađenosti u lancu snabdevanja - Broj reklamacija potrošača - Praćenje zadovoljstva kupaca
Zaštita podataka i sigurnost sistema	- Kontrola pristupa - Automatsko rešenje za backup sa višestrukim dnevnim tačkama za vraćanje stanja - Sekundarni imutability read-only backup za cryptolocker napade - Mogućnost brzog oporavka od napada i havarija - Edukacija korisnika da prepoznaju spoljne pretnje - Preventivni rad na zaštiti infrastrukture - Proaktivno praćenje sistema za ranjivosti i nepravilnosti - Centralizovani monitoring sistema	- Broj primećenih neautorizovanih pristupa sistemu - MTTR - Mean Time To Repair - Rezultati evalucionih testova (phishing simulacije) - Broj otkrivenih sumnjivih aktivnosti

5.2 SISTEMI UPRAVLJANJA I KONTINUIRANO UNAPREĐENJE

Kompanija je uspešno sprovedla sertifikaciju Integrisanog sistema menadžmenta u skladu sa standardima ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 i ISO 14064, čime je potvrđena usklađenost sa zahtevima kvaliteta, zaštite životne sredine i bezbednosti i zdravlja na radu.

Kompanija sprovodi redovne interne provere, identifikaciju neusaglašenosti, rizika i prilika za poboljšanja, kao i implementaciju korektivnih mera. Istovremeno, interne provere omogućavaju kompaniji da se svi procesi odvijaju u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 i ISO 14064 i internim procedurama.

Najvišem rukovodstvu su u okviru interne provere predstavljeni ključni ulazni elementi preispitivanja, uključujući: status mera sa prethodnih preispitivanja, politiku integrisanog sistema menadžmenta, misiju, viziju i SWOT analizu, očekivanja zainteresovanih strana, efikasnost sprovedenih mera u vezi sa rizicima i prilikama, izveštaje o zadovoljstvu korisnika, registar korektivnih mera, rezultate internih i eksternih provera, stanje i ocene dobavljača, adekvatnost resursa, kao i identifikovane prilike za unapređenja.

Rezultati ovih provera pružaju pouzdane informacije rukovodstvu, koje se koriste za donošenje strateških odluka i planiranje unapređenja. Pored toga, internim proverama se unapređuje svest zaposlenih o važnosti standarda, politika i procedura, čime se jača kultura

kvaliteta, bezbednosti i zaštite životne sredine.

Rezultati ankete zadovoljstva kupaca sprovedene tokom 2025. godine, zajedno sa njihovim dodeljenim ocenama i komentarima vezanim za poslovanje i kvalitet usluga, korišćeni su za unapređenje poslovnih procesa.

Pored sprovedene ankete zadovoljstva kupaca, kompanija je takođe sprovedla internu ocenu dobavljača, koja je omogućila kompaniji osnovu za odgovoran izbor partnera, uz planove za detaljnije praćenje njihovih performansi u pogledu kvaliteta, ekološkog i društvenog uticaja.

Kompanija aktivno identifikuje eksterna i interna pitanja koja su od značaja za njenu svrhu i strategiju, prateći promene u okruženju i interne procese, kako bi efikasno reagovala i ostvarila planirane rezultate.

Smatramo da time pokazujemo veću posvećenost i brigu ne samo o životnoj sredini već i o zainteresovanim stranama, kako internim tako i eksternim. Sve ove aktivnosti, u kombinaciji sa preispitivanjem od strane rukovodstva - koje se sprovodi redovno, najmanje jednom godišnje omogućavaju kontinuirano unapređenje integrisanog sistema menadžmenta, efikasno upravljanje rizicima i prilikama za poboljšanja, kao i jačanje poverenja zainteresovanih strana.

„Kompanija aktivno identifikuje eksterna i interna pitanja koja su od značaja za njenu svrhu i strategiju, prateći promene u okruženju i interne procese, kako bi efikasno reagovala i ostvarila planirane rezultate.“

5.3 ODGOVORNO UPRAVLJANJE DOBAVLJAČIMA I ODRŽIVA NABAVKA

Odgovorna nabavka predstavlja ključni element naše strategije održivog poslovanja. Prilikom odabira dobavljača, pored tradicionalnih parametara kao što su kvalitet, cena i pouzdanost, sve više pažnje posvećujemo ekološkim i društvenim kriterijumima. Poseban značaj pridajemo sastavu materijala, mogućnostima reciklaže proizvoda, kao i dostupnosti EPD (Environmental Product Declaration), što nam omogućava transparentno praćenje uticaja proizvoda na životnu sredinu kroz njegov čitav životni ciklus. Planovi kompanije uključuju detaljnije praćenje dobavljača u segmentima smanjenja emisije CO₂, upotrebe ekološki prihvatljivih ambalaža i održivih materijala. Za sve nabavke, zaposleni aktivno učestvuju u proceni kvaliteta, dajući svoje viđenje u vezi sa uslugom i dobavljačem.

U okviru kontinuiranog unapređenja, redovno pratimo i ocenjujemo parametre održivosti naših dobavljača, uključujući ekološke prakse, društvenu odgovornost

i ekonomski učinak. Ovakav sistematski pristup omogućava da se dobavljači ocenjuju po jasnim kriterijumima, identifikuju prilike za unapređenje i osigura usklađenost sa našim standardima održivosti.

U narednom periodu planiramo uvođenje formalnog sistema ocenjivanja dobavljača po unapred definisanim kriterijumima koji uključuju društveni uticaj, ekonomsku održivost i ekološki uticaj. Takav sistem omogućava kvantifikaciju i transparentnost u procesu odabira partnera, čime se dodatno jača poverenje i reputacija kompanije.

Na ovaj način, odgovorna nabavka postaje više od administrativnog procesa – ona je strateški instrument za unapređenje održivosti lanca snabdevanja, smanjenje ekološkog otiska i jačanje partnerskih odnosa zasnovanih na poverenju i zajedničkim vrednostima.



5.4 KODEKS POSLOVNE ETIKE I PRINCIPI POSLOVNOG PONAŠANJA

Kompanija u svom poslovanju dosledno primenjuje principe i pravila Kodeksa poslovne etike Privredne komore Srbije („Službeni glasnik RS“, br. 1/2006), čiji smo aktivni član. Ovi principi predstavljaju temelj našeg etičkog pristupa u svim segmentima poslovanja i osiguravaju da su sve aktivnosti, odluke i odnosi unutar i van organizacije u skladu sa visokim standardima integriteta i profesionalizma.

Naša praksa obuhvata ključne oblasti definisane Kodeksom:

- Poštovanje zakona i propisa - sve poslovne aktivnosti striktno su usklađene sa važećim zakonodavstvom i internim procedurama, čime se osigurava zakonitost i transparentnost u radu.
- Integritet i fer poslovanje - kompanija neguje profesionalne i poštene odnose sa zaposlenima, partnerima, dobavljačima i klijentima, izbegavajući sukobe interesa i promovišući otvoren i odgovoran dijalog.
- Odgovornost i društvena odgovornost - pri donošenju odluka uzimamo u obzir uticaj naših aktivnosti na zaposlene, zajednicu i životnu sredinu, stalno nastojeći da doprinosimo održivom razvoju.
- Zaštita poverljivih informacija - podaci zaposlenih, klijenata i poslovnih partnera, pažljivo se čuvaju i obrađuju u skladu sa zakonima o zaštiti ličnih podataka, kao i sa najboljim praksama u poslovnom okruženju.
- Ravnopravnost i poštovanje ljudskih prava - negujemo inkluzivno radno okruženje, u kojem su svi zaposleni tretirani jednako, uz poštovanje ljudskih prava i principa antidiskriminacije.

Isti ćemo da kontinuirano pratimo i procenjujemo primenu ovih principa u praksi, čime se osigurava njihova efektivna primena u svakodnevnom poslovanju. Tokom izveštajnog perioda nije zabeležen nijedan prekršaji ili kršenja Kodeksa poslovne etike, što potvrđuje visok nivo profesionalne odgovornosti i stabilnu kulturu integriteta u kompaniji.

Dosledna implementacija Kodeksa poslovne etike nam omogućava da gradimo poverenje sa zaposlenima, partnerima i širom zajednicom, dok se kroz praksu fer i transparentnog poslovanja afirmiše reputacija kompanije kao pouzdanog i odgovornog subjekta na tržištu. Ovaj pristup jasno demonstrira našu posvećenost etici, zakonitosti i društveno odgovornom poslovanju, čime postavljamo standarde profesionalnog integriteta unutar industrije.



5.5 PREVENCIJA I BORBA PROTIV KORUPCIJE

Kompanija Mercata VT je kroz donošenje i doslednu primenu Pravilnika o prevenciji i borbi protiv korupcije uspostavila jasan i sveobuhvatan okvir za sprečavanje koruptivnih ponašanja u obavljanju funkcija, radnih obaveza i pružanju usluga.

Ovim pravilnikom, definisana su osnovna načela zakonitog, odgovornog i transparentnog postupanja zaposlenih i angažovanih lica, u skladu sa važećim zakonskim i podzakonskim aktima Republike Srbije. Posebna pažnja je posvećena prepoznavanju ponašanja koja mogu ukazivati na pojavu korupcije, uključujući zloupotrebu poverenih ovlašćenja, davanje netačnih informacija, diskriminaciju, kao i svako postupanje usmereno prema sticanju lične koristi na štetu poslovnog integriteta i ugleda kompanije.

” U cilju efikasnog reagovanja na potencijalne rizike, pravilnikom je uspostavljen jasan i poverljiv mehanizam prijavljivanja sumnji na korupciju, koji je dostupan zaposlenima, angažovanim licima, ali i eksternim zainteresovanim stranama, uključujući principale, kupce i korisnike usluga. ”

Pravilnik predviđa kontinuirano i sistematsko delovanje kompanije Mercata VT u oblasti prevencije korupcije, kroz unapređenje internih procedura, primenu objektivnih kriterijuma u zapošljavanju i raspoređivanju kadrova, sprečavanje sukoba interesa i jačanje unutrašnjih kontrolnih mehanizama.

Značajan segment ovog sistema čini obaveza rukovodilaca i lica sa posebnim ovlašćenjima i odgovornostima da svojim delovanjem obezbede transparentnost rada, doslednu primenu zakonskih procedura i ličnim primerom doprinesu izgradnji kulture integriteta. Novi zaposleni se blagovremeno

upoznaju sa važećim propisima, načinom rada i internim standardima kontrole, čime se dodatno jača preventivna dimenzija sistema.

U cilju efikasnog reagovanja na potencijalne rizike, pravilnikom je uspostavljen jasan i poverljiv mehanizam prijavljivanja sumnji na korupciju, koji je dostupan zaposlenima, angažovanim licima, ali i eksternim zainteresovanim stranama, uključujući principale, kupce i korisnike usluga. Svaka prijava se razmatra u hitnom i tajnom postupku, koji sprovodi posebna tročlana komisija imenovana od strane direktora kompanije.

Tokom 2025. godine u kompaniji Mercata VT nije bilo prijavljenih niti utvrđenih slučajeva korupcije, što potvrđuje efikasnost uspostavljenih preventivnih mehanizama i doslednu primenu definisanih procedura. Doslednom primenom ovog okvira, kompanija Mercata VT potvrđuje opredeljenost prema odgovornom upravljanju, jačanju poverenja poslovnih partnera i dugoročnom očuvanju reputacije, prepoznajući prevenciju korupcije kao sastavni deo održivog poslovanja i ključni preduslov stabilnog razvoja.

5.6 PRISTUP ODGOVORNOM POSLOVANJU

Tokom dosadašnjeg rasta i razvoja poslovanja, uspostavili smo znatan broj politika od suštinskog značaja za korporativnu odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje, u skladu sa najvišim poslovnim standardima, a koje su obavezujućeg karaktera za sve subjekte u privrednom društvu, kao i eksterno angažovane saradnike i treća lica koja stupaju u ugovorni odnos sa Društvom.

Neke od politika od ključnog značaja za odgovorno poslovanje uključuju:

1. Program usklađenosti poslovanja sa propisima o zaštiti konkurencije
2. ESG strategija (Strategija zaštite životne sredine, društva i upravljanja - "Environmental, Social and Governance Strategy")
3. Plan upravljanja kontinuitetom poslovanja
4. Politika sukoba interesa
5. Kodeks poslovnog ponašanja
6. Politika usklađenosti poslovanja u pogledu poštovanja mera ograničenja i međunarodnih sankcija
7. Pravilnik o postupku unutrašnjeg uzbunjivanja
8. Pravilnik o sprečavanju zlostavljanja na radu
9. Poslovni plan i dr.

Sve navedene politike i procedure, odobrene su od strane nadležnih organa Društva i komunicirane su zaposlenima putem predavanja organizovanih od strane Pravne službe i Sektora ljudskih resursa, a poslovnim partnerima na način da najčešće predstavljaju prilog komercijalnog ugovora. Osim toga, aktivno učestvujemo u poslovnoj zajednici i imamo značajnu ulogu u organizacijama kao što su Privredna komora Srbije, Uдруženje korporativnih pravnika i Srpska asocijacija menadžera.

Kao vodeće privredno društvo u oblasti pružanja usluga poslovne logistike i distributivnih usluga, sa značajnim tržišnim učešćem, svesni smo važnosti usklađenosti našeg poslovanja sa praksom i propisima o zaštiti konkurencije.

Usklađeno poslovanje, kao jedan od poslovnih principa i strateških ciljeva u poslovanju privrednih subjekata, kao i funkcija kontrole usklađenosti poslovanja kao organizacioni deo sistema unutrašnjih kontrola zadužen da identifikuje i nadzire rizike koji nastaju kao posledica neusklađenog poslovanja, prepoznati su kao neophodni preduslovi za održivo i uspešno poslovanje privrednih subjekata, podsticanje poslovne etike i kulture i napredak društva u celini.

U savremenim uslovima, usklađeno poslovanje podrazumeva različite aspekte odgovornog poslovanja i različite tematske oblasti, kao što su: transparentnost u poslovanju, zaštita potrošača, zaštita konkurencije, sprečavanje korupcije, sprečavanje sukoba interesa, zaštita podataka o ličnosti, sprečavanje pranja novca, itd. Takođe, usklađenost poslovanja je ključna za adekvatno upravljanje rizicima u novim oblastima kao što su digitalizacija poslovanja, kripto-valute i sl. Ovim temama, funkcija usklađenosti poslovanja se bavi kroz metodologiju i različite aktivnosti koje bi trebalo da omoguće pravovremeno prepoznavanje rizika koji nastaju u poslovanju privrednog subjekta, njihovu eliminaciju ili smanjenje na prihvatljivu meru.

Glavni zadatak funkcije kontrole usklađenosti poslovanja je da spreči negativne efekte po privredno društvo, u smislu njegove reputacije, poslovnog rezultata i administrativnih kazni, ali i da zaštiti interese pojedinaca (korisnika roba i usluga).

Za učesnike na tržištu, posebno je značajna usklađenost poslovanja sa propisima o zaštiti konkurencije u cilju maksimalnog smanjenja rizika i sprečavanja mogućeg nastanka povreda konkurencije predviđenih Zakonom o zaštiti konkurencije, te obezbeđivanje mehanizama za njihovu blagovremenu identifikaciju, odnosno otkrivanje.

U mnogim jurisdikcijama, osim upravnih, postoje građanske, a ponekad i krivične sankcije za kršenje propisa o zaštiti konkurencije. Takve sankcije mogu uključivati novčane kazne, “zabrane poslovanja” istaknutim članovima uprave i/ili potpuno ili delimično poništavanje sporazuma kojima se krše propisi. Pored sankcija koje izriču tela za zaštitu konkurencije ili sudovi, učesnici na tržištu mogu pretrpeti: reputacionu štetu, gubitak poverenja poslovnih partnera, što će se odraziti na njihovo ukupno poslovanje, povećanje troškova, ne samo zbog iznosa samih novčanih sankcija, a takođe se mogu suočiti sa tužbama trećih lica za naknadu štete nastale sankcionisanim nedozvoljenim radnjama ili ponašanjem na tržištu.

Shodno gore navedenim razlozima, usklađenost poslovanja sa propisima postaje neophodna za uspešno poslovanje, a privredni subjekti ulažu značajna sredstva u sprovođenje programa usklađenosti kako bi se pridržavali čitavog niza zakonskih i internih odredaba.

” Za učesnike na tržištu, posebno je značajna usklađenost poslovanja sa propisima o zaštiti konkurencije u cilju maksimalnog smanjenja rizika i sprečavanja mogućeg nastanka povreda konkurencije. ”

Društvo MERCATA VT DOO NOVI SAD, posvećeno je poštovanju konkurencije na tržištu i u tu svrhu donelo je Program usklađenosti poslovanja sa propisima o zaštiti konkurencije kako bi se postigli sledeći ciljevi:

1. Poslovanje u skladu sa standardima poslovne etike
2. Očuvanje reputacije Društva
3. Podizanje nivoa svesti svih zaposlenih Društva o potrebi i načinima da se poslovanje kontinuirano odvija u skladu sa propisima u oblasti zaštite konkurencije
4. Zaštita konkurencije na tržištu u cilju ekonomskog napretka i dobrobiti društva, a naročito koristi potrošača.

Za kontrolu poštovanja obaveza koje proizlaze iz Programa usklađenosti poslovanja sa propisima o zaštiti konkurencije, kao i kontrolu efikasnog sprovođenja Programa, zadužen je direktor pravnih i opštih poslova. Kompanijsko usklađivanje poslovanja sa propisima podrazumeva izradu, sprovođenje i praćenje efektivnih politika, programa, procedura i praksi u vezi sa usklađivanjem organizacije i njenih zaposlenih i drugih predstavnika sa zakonskim odredbama koje se primenjuju na poslovne aktivnosti organizacije, kao i otkrivanje potencijalnih kršenja zakonskih odredaba od strane zaposlenih u organizaciji i drugih predstavnika. Usklađenost i integritet

predstavljaju osnov za svaki budući rast i razvoj. Stoga kontinuirano jačamo funkciju praćenja usklađenosti koja se temelji na međunarodno priznatim standardima upravljanja usklađenošću poslovanja.

Kao deo svog programa integriteta i i usklađenosti poslovanja, Društvo se obvezalo da će se u potpunosti pridržavati svih lokalnih i međunarodnih zakona o borbi protiv korupcije i sprečavanju primanja mita. Našim zaposlenima i menadžerima, strogo je zabranjeno prihvatati, nuditi, plaćati ili odobravati mito ili bilo koji drugi oblik korupcije. Društvo zato aktivno sprovodi politike i postupke za primenu nulte tolerancije prema bilo kojem obliku korupcije, bilo u javnom ili privatnom sektoru.

Sistem usklađenosti poslovanja društva MERCATA VT fokusiran je na tri ključna nivoa:

1. Prevencija
2. Detekcija
3. Reakcija

Aktivnosti organizovane u okviru navedenih nivoa imaju za cilj da obezbede redovno poslovanje, u skladu sa relevantnom zakonskom regulativom i internim pravilima i procedurama. Transparentan i etičan sistem vođenja i nadziranja privrednog društva, oličen u dobrom korporativnom upravljanju, predstavlja preduslov za uspešno integrisanje odgovornosti u sve aspekte poslovanja.

5.7 POSTUPAK UNUTRAŠNJEG UZBUNJIVANJA

Zakonom o zaštiti uzbunjivača (“Sl. glasnik RS”, br. 128/2014, stupio na snagu 4. decembra 2014. godine, počeo da se primenjuje 5. juna 2015. godine - dalje: Zakon) i Pravilnikom o načinu unutrašnjeg uzbunjivanja, načinu određivanja ovlašćenog lica kod poslodavca, kao i drugim pitanjima od značaja za unutrašnje uzbunjivanje kod poslodavca koji ima više od deset zaposlenih (“Sl. glasnik RS”, br. 49/2015, stupio na snagu 13. juna 2015. godine) uređuju se uzbunjivanje, postupak uzbunjivanja, prava uzbunjivača, obaveza državnih i drugih organa i organizacija i pravnih i fizičkih lica u vezi sa uzbunjivanjem, kao i druga pitanja od značaja za uzbunjivanje i zaštitu uzbunjivača.

Uzbunjivanje je otkrivanje informacije o:

- kršenju propisa,
- kršenju ljudskih prava,
- vršenju javnog ovlašćenja protivno svrsi zbog koje je povereno,
- opasnosti po život, javno zdravlje, bezbednost, životnu sredinu, kao i
- radi sprečavanja štete velikih razmera.

Poslodavac sa više od deset zaposlenih ima obavezu da:

1. Donese opšti akt – Pravilnik o postupku unutrašnjeg uzbunjivanja
2. Na vidnom mestu, dostupnom svakom radno angažovanom licu, kao i na internet stranici poslodavca ako postoje tehničke mogućnosti, istakne Pravilnik o postupku unutrašnjeg uzbunjivanja
3. Odredi lice ovlašćeno za prijem i vođenje postupka
4. Dostavi pisano obaveštenje svim radno angažovanim licima
5. Otklanja nepravilnosti, obustavlja štetne radnje i posledice i čuva identitet anonimnog uzbunjivača.

Dostavljanje informacije od strane uzbunjivača vrši se:

- pisanim putem ili
- usmeno.

Pisano dostavljanje informacije u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem može se učiniti:

- neposrednom predajom pismena o informaciji u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem
- običnom ili preporučenom pošiljkom
- elektronskom poštom, ukoliko postoje tehničke mogućnosti.

Usmeno dostavljanje informacije u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem vrši se usmeno na zapisnik.



Prijem informacije i okončanje postupka

Potvrda o prijemu informacije u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem, sastavlja se prilikom prijema pismena, odnosno prilikom uzimanja usmene izjave od uzbunjivača u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem u slučajevima kada je informacija dostavljena neposrednom predajom pismena ili usmeno.

Potvrda o prijemu informacije u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem sastavlja se ukoliko se dostavljanje pismena o informaciji u vezi sa unutrašnjim

uzbunjivanjem vrši običnom ili preporučenom pošiljkom, odnosno elektronskom poštom, a kao datum prijema kod preporučene pošiljke se navodi datum predaje pošiljke pošti, a kod obične pošiljke datum prijema pošiljke kod poslodavca.

Kao vreme podnošenja podneska elektronskom poštom poslodavcu, smatra se vreme koje je naznačeno u potvrdi o prijemu elektronske pošte.

Potvrda o prijemu informacije u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem sadrži:

- kratak opis činjeničnog stanja o informaciji u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem
- vreme, mesto i način dostavljanja informacije u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem
- broj i opis priloga podnetih uz informaciju o unutrašnjem uzbunjivanju
- podatke o tome da li uzbunjivač želi da podaci o njegovom identitetu ne budu otkriveni
- podatke o poslodavcu
- potpis lica ovlašćenog za prijem informacije i vođenje postupka u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem.

Potvrda o prijemu informacije u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem može sadržati potpis uzbunjivača i podatke o uzbunjivaču, ukoliko on to želi.

Samo lice koje je ovlašćeno za prijem informacije i vođenje postupka u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem može da otvori obične i preporučene pošiljke na kojima je označeno da se upućuju licu ovlašćenom za prijem informacije i vođenje postupka u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem kod poslodavca ili na kojima je vidljivo na omotu da se radi o informaciji u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem.

Poslodavac i lice ovlašćeno za prijem i vođenje postupka, dužni su da postupaju i po anonimnim

obaveštenjima u vezi sa informacijom, u okviru svojih ovlašćenja.

Poslodavac ne sme preduzimati mere u cilju otkrivanja identiteta anonimnog uzbunjivača.

U cilju provere informacije u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem, preduzimaju se odgovarajuće radnje, o čemu se obaveštava poslodavac, kao i uzbunjivač, ukoliko je to moguće na osnovu raspoloživih podataka.

Ukoliko se uzimaju izjave od lica, u cilju provere informacije u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem, o tome se sastavlja zapisnik na čiju sadržinu se može staviti prigovor.

Po okončanju postupka:

- sastavlja se izveštaj o preduzetim radnjama u postupku o informaciji u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem
- predlažu se mere radi otklanjanja uočenih nepravilnosti i posledica štetne radnje nastalih u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem.

Izveštaj o preduzetim radnjama u postupku o informaciji u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem, dostavlja se poslodavcu i uzbunjivaču.

O izveštaju o preduzetim radnjama u postupku o informaciji u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem, uzbunjivač može da se izjasni.

U društvu MERCATA VT DOO NOVI SAD nije vođen nijedan postupak u vezi sa unutrašnjim uzbunjivanjem.

5.8 POLITIKA BEZBEDNOSTI PODATAKA

Bezbednost i privatnost podataka

Priroda našeg poslovanja podrazumeva kontinuirano upravljanje značajnim količinama osetljivih podataka. Stoga, izuzetno nam je važno da pristupamo bezbednosti i privatnosti tih podataka beskompromisno.

U tom kontekstu, uspostavili smo sveobuhvatan mehanizam za upravljanje pitanjima bezbednosti i privatnosti podataka, a taj proces se sastoji od četiri ključna koraka:

 IDENTIFIKACIJA	 ZAŠTITA	 ODGOVOR NA INCIDENTE	 OPORAVAK
Procena rizika Identifikacija i razumevanje potencijalnih pretnji, ranjivosti i rizika povezanih sa podacima.	Tehničke mere zaštite Implementacija enkripcije, multifaktorske autentifikacije, firewalla, penetration testovi.	Detekcija i prijavljivanje Korišćenje sistema za nadzor i alarmiranje u slučaju sumnjivih aktivnosti.	Obnavljanje sistema Povratak sistema i usluga u normalno stanje uz pomoć rezervnih kopija i virtualne infrastrukture.
Mapiranje resursa Pregled i kategorizacija podataka, sistema i infrastrukturnih resursa koje je potrebno zaštititi.	Kontrola pristupa Definisanje politika za ograničenje pristupa podacima na osnovu uloga i potreba.	Plan odgovora na incidente (IRP) Dokumentovan plan za brzo reagovanje na sigurnosne incidente, uključujući raspodelu uloga i odgovornosti.	Izveštavanje i analiza Dokumentovanje incidenta i aktivnosti preduzetih tokom oporavka, kao i analiza kako bi se sprečila slična situacija u budućnosti.
	Obuka zaposlenih Edukacija zaposlenih o bezbednosnim praksama, poput prepoznavanja phishing prevara i pravilnog rukovanja podacima. Sprovođenje phishing kampanje za proveru prepoznavanja cyber pretnji.	Forenzična istraga Istraživanje uzroka incidenta i procena obima štete.	Unapređena strategija Ažuriranje sigurnosnih politika i alata na osnovu stečenih uvida.
	Backup Pravljenje redovnih rezervnih kopija podataka radi sprečavanja gubitka podataka i prestanka poslovanja u slučaju incidenata.		

Rezultati evaluacionih testova svesti o sajber bezbednosti (phishing simulacije)

U cilju procene nivoa svesti zaposlenih o sajber bezbednosti i otpornosti organizacije na socijalno-inženjerske napade, tokom 2024. godine su sprovedeni evaluacioni testovi u vidu simulacija phishing napada.

Rezultati prve phishing simulacije, ukazali su na povišen nivo rizika, pri čemu je zabeležen visok procenat kompromitovanih korisnika (35%). Ovakav ishod, jasno je identifikovao potrebu za sistemskim pristupom unapređenju znanja i ponašanja zaposlenih u oblasti informacione bezbednosti.

Kao odgovor na uočene izazove, uveden je program kontinuirane edukacije zaposlenih sa ciljem podizanja svesti o sajber pretnjama i jačanja kulture informacione bezbednosti u organizaciji.

Tokom 2025. godine realizovane su polugodišnje phishing kampanje koje su obuhvatale različite tehnike napada, uz paralelnu primenu „micro-learning“, odnosno „bite-sized“ metoda učenja. Ove aktivnosti uključivale su kratke edukativne sadržaje, kvizove, sažete bezbednosne preporuke i kratke

video materijale, prilagođene svakodnevnom radnom okruženju zaposlenih.

Dodatno, implementirana su sistemska obaveštenja u elektronskoj pošti koja jasno označavaju eksternu komunikaciju, čime je značajno unapređena sposobnost korisnika da prepoznaju potencijalno rizične poruke i donesu informisane odluke.

Paralelno sa edukativnim merama, kontinuirano se unapređuju tehničke kontrole bezbednosti, uključujući napredno filtriranje mrežnog saobraćaja, kontrolu mrežnih portova, geografsku restrikciju VPN pristupa, kao i ograničavanje pristupa kritičnim sistemima isključivo na internu mrežnu infrastrukturu.

Rezultati penetracionih testova su detaljno analizirani, a sve identifikovane preporuke su u potpunosti implementirane, čime je dodatno unapređen ukupni nivo sajber bezbednosti i otpornosti informacionih sistema.

Ključni indikatori sajber bezbednosti

Tokom posmatranog perioda nije evidentiran nijedan bezbednosni incident povezan sa curenjem podataka, što ukazuje na stabilnost postojećih tehničkih i organizacionih kontrola, kao i na efikasnost primenjenih preventivnih mera.

U oblasti detekcije potencijalnih pretnji, zabeležen je porast broja otkrivenih sumnjivih aktivnosti, sa 54 slučaja u 2024. godini na 63 slučaja u 2025. godini. Detekcija ovih aktivnosti realizovana je putem antivirusnog i EDR rešenja Trend Vision One, koje omogućava pravovremeno prepoznavanje i obradu bezbednosnih događaja.

Redovne bezbednosne provere i testovi sistema sprovedeni su kontinuirano, pri čemu je broj godišnjih testiranja povećan sa jednog u 2024. godini na dva u 2025. godini. Testiranja su obuhvatala SOC vežbe sa simulacijama phishing napada, kao i interne i eksterne

penetracione testove, sa ciljem provere otpornosti sistema i spremnosti organizacije na savremene sajber pretnje.

Prosečno vreme oporavka sistema nakon bezbednosnih incidenata, kretalo se u rasponu od 4 do 9 sati, što ukazuje na definisane procedure reagovanja i efikasnu koordinaciju timova zaduženih za sanaciju i povratak sistema u redovno operativno stanje.

U cilju daljeg unapređenja nivoa bezbednosti, tokom 2024. godine, implementirane su dve nove bezbednosne mere, dok su u 2025. godini uvedene tri dodatne mere. Ove aktivnosti uključivale su unapređenje i optimizaciju firewall konfiguracija, kao i modernizaciju i nadogradnju mrežne opreme, čime je dodatno ojačana infrastruktura i smanjen rizik od neovlašćenog pristupa.

Pokazatelji sajber bezbednosti i otpornosti sistema

Tokom posmatranog perioda nisu zabeleženi neautorizovani pristupi informacionim sistemima, uključujući mrežnu infrastrukturu, VPN pristup i sisteme za skladištenje datoteka. Registrovani su pokušaji neautorizovanog logovanja i pristupa podacima, ali su svi takvi pokušaji uspešno detektovani i sprečeni, bez posledica po bezbednost sistema.

Svi identifikovani sajber napadi su uspešno sprečeni, pri čemu je stopa sprečenih napada iznosila 100% u 2024. i 2025. godini. Preventivne aktivnosti, realizovane su kroz primenu višeslojnih bezbednosnih kontrola, uključujući firewall rešenja i antivirusne mehanizme, čime je obezbeđen visok nivo zaštite ključnih informacionih resursa.

Prosečno vreme reagovanja na bezbednosne incidente dodatno je unapređeno, sa 60 minuta u 2024. godini na 40 minuta u 2025. godini. Ovaj pokazatelj obuhvata vreme potrebno za detekciju bezbednosnog događaja i inicijalno pokretanje procesa sanacije, što ukazuje

na povećanu operativnu spremnost i efikasnost bezbednosnih timova.

U oblasti podizanja svesti zaposlenih, značajan iskorak je ostvaren kroz obuke iz sajber bezbednosti. Tokom 2024. godine, obuku je prošlo 120 zaposlenih, dok je u 2025. godini taj broj povećan na 300, kroz strukturirane edukativne programe i phishing simulacije realizovane putem interaktivnih prezentacija.

Pored preventivnih i edukativnih aktivnosti, organizacija redovno sprovodi penetracione testove i testove ranjivosti mrežne infrastrukture. Rezultati ovih testiranja, pokazali su da nisu identifikovane kritične ranjivosti visokog rizika, dok su uočene srednje i niskorizične slabosti blagovremeno otklonjene u skladu sa preporukama testiranja. Sve identifikovane ranjivosti su adresirane kroz tehničke i organizacione mere, čime je dodatno unapređena otpornost sistema na potencijalne napade.

Dodatne mere u bezbednosnom sistemu

Pored uspostavljenog kontinuiranog procesa upravljanja podacima, naš sistem bezbednosti smo dodatno ojačali uvođenjem sledećih mera:

Usklađenost sa GDPR regulativom: Pristup podacima je strogo regulisan, a implementirani su brojni sigurnosni protokoli, uključujući firewall, antivirusne sisteme i VPN.	Politika upravljanja pristupom: Uvedene su rigorozne mere za pristup kompanijskim resursima, uključujući jake lozinke, dvofaktorsku autentifikaciju i definisane uloge za ograničavanje pristupa.	Planovi za reakciju na incidente: Razvijeni su detaljni planovi za brzo reagovanje na incidente, kao i naknadne analize kako bismo sprečili slične napade u budućnosti.	Kontinuirani nadzor mreže: Uspostavljen je sistem stalnog nadzora mreže, uz korišćenje automatskih sistema za detekciju i obaveštavanje ključnih korisnika o potencijalnim pretnjama.
Automatski backup podataka: Implementirani su višestruki automatski backup sistemi koji čuvaju podatke na više lokacija, čime se dodatno osigurava njihova dostupnost i sigurnost.	Izolacija kritičkih resursa: Uveden je izolovani mrežni segment za kritične resurse i serversku infrastrukturu, sa strogo ograničenim pristupom, kako bismo minimizovali rizik od neovlašćenog pristupa.	Logovanje aktivnosti: Aktivnosti unutar unutrašnjeg mrežnog prstena i VPN pristupa se loguju radi forenzičkih analiza i praćenja, što omogućava brzu identifikaciju i rešavanje potencijalnih problema.	Enkripcija podataka: Primenjeni su bezbednosni protokoli za enkripciju na eksterno dostupnim servisima, čime se dodatno štite osetljivi podaci.



S poštovanjem, Distribucija

